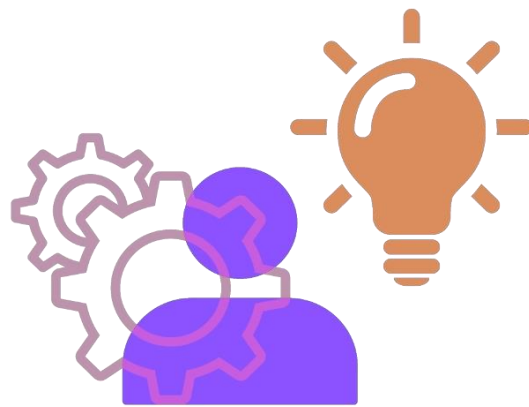




Co-funded by
the European Union



Youngpreneurs

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΡΓΟΥ:

2023-1-SE02-KA220-YOU-000159592

Αποποίηση ευθύνης: Χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Ωστόσο, οι απόψεις και οι γνώμες που εκφράζονται είναι αποκλειστικά του/των συγγραφέα/συγγραφέων και δεν αντανακλούν απαραίτητα τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του MUCF. Ούτε η Ευρωπαϊκή Ένωση ούτε η χορηγός αρχή μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνες για αυτές.



Πίνακας περιεχομένων

Πρόλογος

Επισκόπηση του έργου

Εισαγωγή

Σκοπός του εγχειριδίου

Δομή του εγχειριδίου και τρόπος χρήσης του

Διδακτικοί πόροι

Παιδαγωγικές προσεγγίσεις για την κατάρτιση νέων γυναικών επιχειρηματιών (π.χ. Πώς να παραδώσετε ένα μάθημα κατάρτισης, να εμπλέξετε τους εκπαιδευόμενους στη διαδικασία κατάρτισης, να δημιουργήσετε ένα θετικό και ενθαρρυντικό περιβάλλον κατάρτισης)

Ανακάλυψη ενοτήτων Εργαλεία

αξιολόγησης

Τεχνικές για την αξιολόγηση και την ανατροφοδότηση



Πρόλογος

Το πρόγραμμα *Youngpreneurs* είναι μια συνεργατική πρωτοβουλία που ξεκίνησε σε τέσσερις χώρες της ΕΕ - Σουηδία, Ιρλανδία, Ιταλία και Ελλάδα - με στόχο την ενδυνάμωση των νέων γυναικών μέσω της ενίσχυσης των επιχειρηματικών και επαγγελματικών τους δεξιοτήτων. Γεννημένο από την ανάγκη να γεφυρωθεί το χάσμα στις παραδοσιακές εκπαιδευτικές προσεγγίσεις, το έργο επικεντρώνεται στην ανάπτυξη κρίσιμων ικανοτήτων στην προσωπική επωνυμία, το ψηφιακό μάρκετινγκ, τη διαπολιτισμική διαχείριση και την ηγεσία. Οι δεξιότητες αυτές είναι ζωτικής σημασίας στη σημερινή ταχέως εξελισσόμενη αγορά εργασίας, ιδίως για τις νεαρές γυναίκες ηλικίας 20 έως 29 ετών, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προέρχονται από ευάλωτα περιβάλλοντα ή κοινότητες μεταναστών.

Το προσωπικό branding είναι κεντρικό στοιχείο του προγράμματος, παρέχοντας στις συμμετέχουσες εργαλεία για τη δημιουργία μιας ξεχωριστής και επαγγελματικής ταυτότητας. Παράλληλα, η εκπαίδευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ υπογραμμίζει τη σημασία της αξιοποίησης των διαδικτυακών πλατφορμών για την ενίσχυση της επικοινωνίας και της προβολής στην ψηφιακή οικονομία. Η διαπολιτισμική διαχείριση αντικατοπτρίζει την παγκοσμιοποιημένη φύση του σύγχρονου εργασιακού χώρου, προωθώντας την πολιτισμική ευαισθητοποίηση και ένταξη, ενώ η ανάπτυξη ηγεσίας καλλιεργεί τους καινοτόμους ηγέτες του αύριο.

Αναγνωρίζοντας το εξελισσόμενο τοπίο της απασχόλησης, το οποίο χαρακτηρίζεται από ευέλικτες δομές εργασίας, απομακρυσμένη εργασία και ραγδαίες τεχνολογικές εξελίξεις, το πρόγραμμα *Youngpreneurs* στοχεύει στην ενίσχυση της ανθεκτικότητας και της προσαρμοστικότητας των νέων γυναικών. Το πρόγραμμα ανταποκρίνεται στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς εργασίας προσφέροντας εξατομικευμένες μαθησιακές διαδρομές, διασφαλίζοντας ότι οι συμμετέχουσες μπορούν να πλοηγηθούν με αυτοπεποίθηση στη μοναδική τους επαγγελματική πορεία. Ευθυγραμμίζεται επίσης με τη *στратηγική δέσμευση* της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την *ισότητα των φύλων 2020-2025*, η οποία δίνει έμφαση στην εξάλειψη των διαφορών μεταξύ των φύλων, στην επίτευξη ισότιμης συμμετοχής σε όλους τους τομείς και στην προώθηση της ισορροπίας μεταξύ των φύλων σε ρόλους λήψης αποφάσεων.

Η προσέγγιση του έργου αναγνωρίζει τα επίμονα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νέες γυναίκες στο εργατικό δυναμικό, ιδίως στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Οι ανισότητες μεταξύ των φύλων, η έλλειψη εξατομικευμένης κατάρτισης, τα περιορισμένα επαγγελματικά δίκτυα και η ανεπαρκής κυβερνητική υποστήριξη αποτελούν βασικά εμπόδια στην ανέλιξή τους. Ως απάντηση, το *Youngpreneurs* επιδιώκει να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα, εμπλέκοντας ένα ποικίλο δίκτυο ενδιαφερομένων από τον δημόσιο, τον ιδιωτικό και τον τρίτο τομέα, συμπεριλαμβανομένων των τοπικών κυβερνήσεων, των οργανισμών κατάρτισης και των εκπαιδευτών επαγγελματικής ανάπτυξης.

Μέσω δραστηριοτήτων όπως η ανάλυση των κενών στις τάσεις απασχόλησης των γυναικών, η ανάπτυξη ενός ολοκληρωμένου προγράμματος κατάρτισης και η δημιουργία διακρατικών φόρουμ καθοδήγησης, το έργο παρέχει πρακτικές λύσεις για τη βελτίωση της απασχολησιμότητας και των ηγετικών δεξιοτήτων των νέων γυναικών. Καλλιεργώντας την άμεση επικοινωνία με τις τοπικές κοινότητες και προσφέροντας εξατομικευμένη καθοδήγηση, το *Youngpreneurs* στοχεύει να εμπνεύσει τις νεαρές γυναίκες να ακολουθήσουν επιχειρηματική σταδιοδρομία, εξοπλίζοντάς τις με καινοτόμες ικανότητες και την αυτοπεποίθηση να ευδοκμήσουν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον.



Συνοψίζοντας, η πρωτοβουλία *Youngpreneurs* δεν αποτελεί μόνο μια απάντηση στις τρέχουσες προκλήσεις της αγοράς εργασίας, αλλά και ένα μελλοντικό έργο που επιδιώκει να επαναπροσδιορίσει το ρόλο των νέων γυναικών στην επιχειρηματικότητα, παρέχοντάς τους τις απαραίτητες δεξιότητες, πόρους και ευκαιρίες για να επιτύχουν.



Εισαγωγή

Το εγχειρίδιο *Youngpreneurs* είναι ένα απαραίτητο εργαλείο για τους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας και τους ηγέτες που είναι υπεύθυνοι για την καθοδήγηση των νέων γυναικών στο επιχειρηματικό τους ταξίδι. Σχεδιασμένο ως επέκταση της εκπαιδευτικής προσέγγισης στο πλαίσιο του προγράμματος *Youngpreneurs*, αυτό το διαδικτυακό εγχειρίδιο προσφέρει έναν δομημένο, πρακτικό πόρο που συμπληρώνει τα επίσημα προγράμματα κατάρτισης παρέχοντας συνεχή υποστήριξη και καθοδήγηση.

Ένας από τους βασικούς λόγους για τους οποίους αυτό το εγχειρίδιο είναι τόσο χρήσιμο όσο και αναγκαίο είναι ο ρόλος του στη γεφύρωση του χάσματος μεταξύ των εκπαιδευτικών συνεδριών και της εφαρμογής στον πραγματικό κόσμο. Παρέχει στους εργαζόμενους και τους ηγέτες στον τομέα της νεολαίας έτοιμα προς χρήση πλαίσια, στρατηγικές και εργαλεία που μπορούν να ενσωματώσουν στην εργασία τους με νεαρές γυναίκες. Αυτό τους δίνει τη δυνατότητα να προσφέρουν πιο προσαρμοσμένες και αποτελεσματικές μαθησιακές εμπειρίες, είτε εστιάζουν στο προσωπικό branding, στο ψηφιακό μάρκετινγκ, στη διαπολιτισμική διαχείριση είτε στις ηγετικές δεξιότητες.

Επιπλέον, το εγχειρίδιο αναγνωρίζει την εξελισσόμενη φύση της αγοράς εργασίας και προσφέρει επικαιροποιημένη καθοδήγηση σχετικά με τις σύγχρονες δομές εργασίας, όπως η ευέλικτη και η εξ αποστάσεως εργασία. Εξοπλίζοντας τους εργαζόμενους και τους ηγέτες των νέων με αυτές τις γνώσεις, το εγχειρίδιο διασφαλίζει ότι μπορούν να προετοιμάσουν καλύτερα τις νεαρές γυναίκες να προσαρμοστούν σε αυτές τις νέες πραγματικότητες, ενισχύοντας την ανθεκτικότητα και την ετοιμότητα τόσο για επιχειρηματικά όσο και για επαγγελματικά περιβάλλοντα.

Επιπλέον, το παρόν εγχειρίδιο αντιμετωπίζει τα επίμονα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι νεαρές γυναίκες, όπως η ανισότητα των φύλων, η έλλειψη προσαρμοσμένης κατάρτισης και η περιορισμένη πρόσβαση σε επαγγελματικά δίκτυα. Παρέχοντας στους εργαζόμενους και τους ηγέτες της νεολαίας ιδέες και πόρους για την άμεση αντιμετώπιση αυτών των ζητημάτων, το εγχειρίδιο υποστηρίζει τις προσπάθειες για την εξάλειψη των κενών μεταξύ των φύλων και την προώθηση ευκαιριών χωρίς αποκλεισμούς για τους νέους επίδοξους επιχειρηματίες.

Εν κατακλείδι, το εγχειρίδιο *Youngpreneurs* είναι ένα απαραίτητο βοήθημα, όχι μόνο για τις νεαρές γυναίκες που επιδιώκουν να αναπτύξουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, αλλά και για τους εργαζόμενους και τους ηγέτες που τις υποστηρίζουν. Προσφέροντας μια πρακτική προσθήκη στις υπάρχουσες μεθόδους κατάρτισης, το εγχειρίδιο δίνει τη δυνατότητα τόσο στους εκπαιδευτές όσο και στους συμμετέχοντες να επιτύχουν πιο αποτελεσματικά και διαρκή αποτελέσματα στη σημερινή ταχέως εξελισσόμενη αγορά εργασίας.





Δομή του εγχειριδίου και τρόπος χρήσης του

Το παρόν εγχειρίδιο δημιουργήθηκε για να υποστηρίξει εκπαιδευτές, εκπαιδευτικούς και ηγέτες νέων που εργάζονται για την ενίσχυση των επιχειρηματικών δεξιοτήτων των νέων γυναικών, με έμφαση στην ανάπτυξη της προσωπικής επωνυμίας, του ψηφιακού μάρκετινγκ, της διαπολιτισμικής διαχείρισης και της ανάπτυξης ηγεσίας.

Όλοι όσοι εργάζονται στον τομέα της κατάρτισης των νέων, συμπεριλαμβανομένων των οργανισμών επαγγελματικής κατάρτισης, των ΜΚΟ και των κοινοτικών οργανώσεων, ενθαρρύνονται να αφιερώσουν χρόνο για να διαβάσουν και να κατανοήσουν πλήρως το περιεχόμενο του παρόντος εγχειριδίου. Στόχος είναι να παρέχει ένα σαφές πλαίσιο και πρακτικά εργαλεία για τη διάρθρωση προγραμμάτων κατάρτισης που μπορούν να προσαρμοστούν στις ειδικές ανάγκες των νέων γυναικών σε τοπικό, εθνικό και διεθνές πλαίσιο.

Μεγάλο μέρος της εργασίας περιλαμβάνει την προσεκτική προετοιμασία των εκπαιδευτικών συνεδριών και την προσαρμογή των μεθοδολογιών ώστε να ανταποκρίνονται στις πραγματικές ανάγκες των συμμετεχόντων. Το παρόν εγχειρίδιο χρησιμεύει ως πρακτικός οδηγός για τους εκπαιδευτές στον επιχειρηματικό τομέα, επιτρέποντάς τους να οργανώνουν στοχευμένα μαθήματα που βοηθούν τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες να αντιμετωπίσουν τις προκλήσεις της αγοράς εργασίας και να αναπτύξουν δεξιότητες που είναι ζωτικής σημασίας για την επιτυχία τους.

Οι εκπαιδευτές θα είναι σε θέση να εκτελούν δραστηριότητες με αυξημένη ευαισθητοποίηση και ικανότητα, χρησιμοποιώντας αυτόν τον οδηγό, και θα είναι σε θέση να αντιμετωπίζουν απρόβλεπτες περιστάσεις με κατάλληλες λύσεις. Κάθε θεματική περιοχή καλύπτεται πλήρως στο εγχειρίδιο μαζί με χρήσιμες ασκήσεις που μπορούν να αξιοποιηθούν σε εκπαιδευτικές συνεδρίες. Θα καλυφθούν επίσης θέματα όπως τα οφέλη της εκπαίδευσης από ομοτίμους, η σημασία της δημιουργίας δικτύων υποστήριξης μεταξύ των νέων γυναικών επιχειρηματιών και η ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας και της ανταλλαγής εμπειριών.

This handbook aims to assist trainers in the implementation of high quality learning projects based on European best practices. Thanks to its modular structure, trainers will be able to use the tools and resources provided to plan and customise their training interventions, adapting them to the different cultural and educational contexts of the participants.

Το εγχειρίδιο είναι οργανωμένο σε διάφορες θεματικές ενότητες, καθεμία από τις οποίες είναι αφιερωμένη σε μια κρίσιμη πτυχή του επιχειρηματικού ταξιδιού:

- **Εισαγωγή στο πρόγραμμα Youngpreneurs:** Παρέχει μια επισκόπηση του πλαισίου και των κύριων στόχων του έργου, τονίζοντας την ανάγκη να

ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων σε μια μεταβαλλόμενη αγορά εργασίας.





- **Παιδαγωγικές μεθοδολογίες και πόροι:** Αυτή η ενότητα παρουσιάζει διαδραστικές διδακτικές μεθοδολογίες που βασίζονται στη βιωματική μάθηση, ευνοώντας μια ενεργητική και συμμετοχική προσέγγιση εκ μέρους των συμμετεχόντων.
- **Πρακτικές δραστηριότητες:** Κάθε ενότητα περιλαμβάνει πρακτικές ασκήσεις, μελέτες περιπτώσεων και εργαστήρια που μπορούν να ενσωματωθούν στις εκπαιδευτικές συνεδρίες για να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να εμπεδώσουν τις δεξιότητες που έμαθαν.
- **Υποστήριξη ψηφιακών δεξιοτήτων και ηγεσίας:** Παρέχει εργαλεία για την ανάπτυξη δεξιοτήτων στον ψηφιακό μάρκετινγκ, την προσωπική επωνυμία και τη διαχείριση της ομάδας.
- **Αξιολόγηση και ανατροφοδότηση:** Κατευθυντήριες γραμμές για τον τρόπο αξιολόγησης της προόδου των συμμετεχόντων και την παροχή εποικοδομητικής ανατροφοδότησης για την προώθηση της προσωπικής και επαγγελματικής τους ανάπτυξης.



Το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί για να χρησιμοποιείται ως αρθρωτός και ευέλικτος πόρος. Οι εκπαιδευτές μπορούν να επιλέξουν να το ακολουθήσουν βήμα προς βήμα ή να χρησιμοποιήσουν συγκεκριμένες ενότητες ανάλογα με τις ανάγκες της ομάδας τους. Κάθε ενότητα είναι εμπλουτισμένη με πρακτικά εργαλεία, καθοδηγούμενες δραστηριότητες, πραγματικές περιπτώσεις

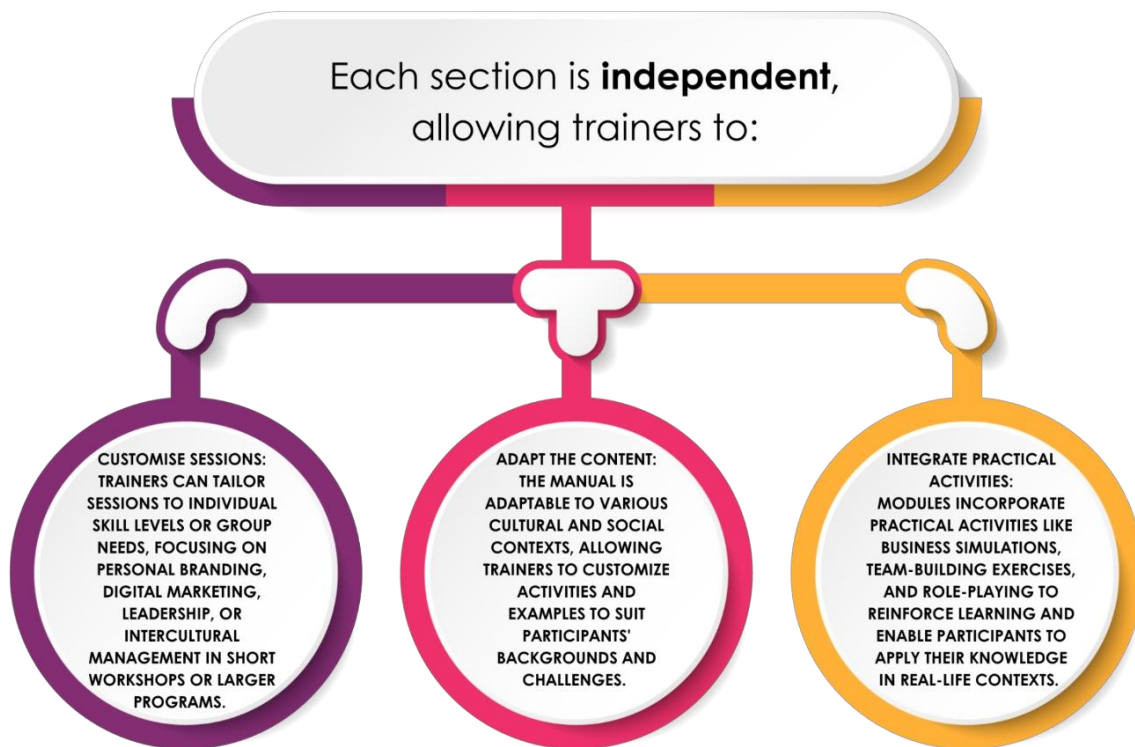
παραδείγματα και συμβουλές για τη διευκόλυνση της κατάρτισης. Με αυτόν τον τρόπο, οι εκπαιδευτές θα μπορούν να προσαρμόζουν το περιεχόμενο και τις μεθοδολογίες στο συγκεκριμένο κοινό τους, εξασφαλίζοντας μια εξατομικευμένη και ελκυστική εκπαιδευτική εμπειρία.



Επιπλέον, το εγχειρίδιο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως μακροπρόθεσμη υποστήριξη, παρέχοντας στους εκπαιδευτές ένα εργαλείο αναφοράς για να βελτιώσουν τις δεξιότητές τους στη διευκόλυνση και να ανταποκριθούν αποτελεσματικά στις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν κατά τη διάρκεια της μαθησιακής διαδρομής των νέων γυναικών επιχειρηματιών.

Το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί για να είναι ένα ευέλικτο εργαλείο που μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε ομαδική εκπαίδευση καθώς και σε ατομική εκπαίδευση.

εκπαίδευση.



Κοινό-στόχος και προβλεπόμενη χρήση

Το εγχειρίδιο έχει σχεδιαστεί πρωτίστως για τους εργαζόμενους στους τομείς της νεολαίας και τους εκπαιδευτές που εργάζονται με νεαρές γυναίκες ηλικίας 20 έως 29 ετών από διαφορετικά υπόβαθρα, συμπεριλαμβανομένων των μεταναστριών ή των γυναικών με λιγότερες ευκαιρίες.

Προσφέρει εργαλεία για τη διευκόλυνση της ανάπτυξης επιχειρηματικών δεξιοτήτων, αλλά μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί σε ευρύτερα πλαίσια κατάρτισης, όπως ομαδικά εργαστήρια, ατομικές συνεδρίες ή δραστηριότητες καθοδήγησης.

Οι εκπαιδευτές θα βρουν μέσα σε αυτό λεπτομερείς κατευθυντήριες γραμμές για τον τρόπο διεξαγωγής των εκπαιδευτικών συνεδριών, προσαρμόζοντας το περιεχόμενο και τις δραστηριότητες ανάλογα με τις ανάγκες των συμμετεχόντων.



This manual is suitable for those working in both the public and private sectors, working with local, regional and international organisations. It is particularly useful in learning contexts that promote **women's empowerment, social inclusion** and the **development of digital entrepreneurship skills**.

Διδακτικοί πόροι

Η αποτελεσματικότητα ενός εκπαιδευτικού προγράμματος δεν εξαρτάται μόνο από το περιεχόμενο, αλλά και από τις μεθοδολογίες που χρησιμοποιούνται για την ενεργό συμμετοχή των συμμετεχόντων. Στην κατάρτιση νέων γυναικών επιχειρηματιών, είναι ζωτικής σημασίας η υιοθέτηση παιδαγωγικών προσεγγίσεων που προωθούν τη συμμετοχική μάθηση και την πρακτική εφαρμογή των αποκτηθέντων δεξιοτήτων.

1. Ενεργητική και συμμετοχική μάθηση. Μια από τις βασικές προσεγγίσεις είναι η ενεργητική μάθηση, η οποία ενθαρρύνει τους συμμετέχοντες να γίνουν πρωταγωνιστές της δικής τους μαθησιακής διαδικασίας. Πρακτικές δραστηριότητες, όπως η ομαδική επίλυση προβλημάτων, το παιχνίδι ρόλων και οι προσομοιώσεις πραγματικών καταστάσεων, επιτρέπουν στις νεαρές γυναίκες να εφαρμόσουν όσα μαθαίνουν στην πράξη σε ένα ασφαλές και ενθαρρυντικό περιβάλλον.

PRACTICAL TIP: USE TECHNIQUES SUCH AS CONSTRUCTIVE FEEDBACK AND COLLECTIVE REFLECTION SESSIONS TO CREATE A LEARNING ENVIRONMENT WHERE PARTICIPANTS CAN GROW THROUGH DIALOGUE AND DISCUSSION.



Αυτός ο τύπος μάθησης διευκολύνει τη μεταφορά των δεξιοτήτων από το πλαίσιο της κατάρτισης στην επιχειρηματική πραγματικότητα.

2. Δημιουργία θετικού και διεγερτικού μαθησιακού περιβάλλοντος. Ένα κρίσιμο

πτυχή της επιτυχημένης κατάρτισης είναι η δημιουργία ενός μαθησιακού περιβάλλοντος χωρίς αποκλεισμούς, θετικού και διεγερτικού. Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να καλλιεργούν μια κουλτούρα αμοιβαίας υποστήριξης, όπου οι συμμετέχοντες αισθάνονται ενθαρρυμένοι να εκφράζουν τις ιδέες τους, να παίρνουν ρίσκα και να μαθαίνουν από τα λάθη τους. Η δημιουργία ασφαλών χώρων όπου οι νεαρές γυναίκες μπορούν να αναπτύξουν αυτοπεποίθηση είναι απαραίτητη για να μπορέσουν να ξεπεράσουν τα προσωπικά και επαγγελματικά εμπόδια, όπως ο φόβος της αποτυχίας.

3. Συμμετοχή των συμμετεχόντων στη διαδικασία κατάρτισης. Για την ενίσχυση της αυτονομίας και την ενδυνάμωση, είναι σημαντικό οι συμμετέχοντες να συμμετέχουν ενεργά στη διαδικασία μάθησης. Αυτό σημαίνει ότι τους δίνεται η δυνατότητα να συμβάλλουν στη λήψη αποφάσεων σχετικά με τη μαθησιακή πορεία, π.χ. επιλέγοντας πρακτικές δραστηριότητες ή θέτοντας προσωπικούς μαθησιακούς στόχους. Η προσέγγιση με επίκεντρο τον συμμετέχοντα ενισχύει τις ατομικές εμπειρίες και ενθαρρύνει την εξατομικευμένη μάθηση που ανταποκρίνεται στις ειδικές ανάγκες κάθε νέου επιχειρηματία.
4. Εκπαίδευση από ομότιμους και συλλογική μάθηση. Η μέθοδος της εκπαίδευσης από ομότιμους έχει αποδειχθεί ιδιαίτερα αποτελεσματική στην εκπαίδευση νέων γυναικών επιχειρηματιών. Η ενθάρρυνση της ανταλλαγής εμπειριών μεταξύ ομοτίμων επιτρέπει στους συμμετέχοντες να μαθαίνουν ο ένας από τον άλλον, δημιουργώντας ένα περιβάλλον αμοιβαίας υποστήριξης και ανταλλαγής γνώσεων. Η μέθοδος αυτή μπορεί να εφαρμοστεί κατά τη διάρκεια ομαδικών συζητήσεων, συνεργατικών εργαστηρίων και άλλων δραστηριοτήτων που ενθαρρύνουν τον ανοιχτό διάλογο μεταξύ των συμμετεχόντων.

PRACTICAL TIP: CREATE WORKING GROUPS THAT ARE MIXED IN TERMS OF AGE, BACKGROUND AND EXPERIENCE IN ORDER TO FOSTER A DIVERSITY OF PERSPECTIVES AND INTERACTIVE LEARNING BETWEEN PARTICIPANTS WITH DIFFERENT SKILLS.

5. Χρήση ψηφιακών πόρων και διαδραστικών εργαλείων. Ο ρόλος της τεχνολογίας είναι κρίσιμος για την κατάρτιση των νέων γυναικών επιχειρηματιών. Η ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων, όπως οι πλατφόρμες ηλεκτρονικής μάθησης, τα εκπαιδευτικά βίντεο και τα διαδραστικά κουίζ, εμπλουτίζει την εκπαιδευτική εμπειρία και καθιστά την εξατομικευμένη μάθηση



την εξατομικευμένη εκπαίδευση. Μέσω της χρήσης εργαλείων, όπως βίντεο επίδειξης ή διαδικτυακές προσομοιώσεις, οι συμμετέχοντες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε πόρους που συμπληρώνουν την εκπαίδευση στην τάξη και διευκολύνουν την επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Ανακάλυψη ενοτήτων

Ενότητα 1 - Επιχειρηματικές βάσεις	
Περιγραφή ενότητας (Περιγραφή του κύριου περιεχομένου της ενότητας)	Αυτή η ενότητα εισάγει τους συμμετέχοντες στις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας, εστιάζοντας στις θεμελιώδεις δεξιότητες που είναι απαραίτητες για την έναρξη και την ανάπτυξη μιας επιχείρησης.
Διδακτική δραστηριότητα (Οι προτεινόμενες δραστηριότητες θα πρέπει να είναι διαδραστικές και πρακτικές, ώστε να εμπλέκονται ενεργά οι συμμετέχοντες και να μπορούν να εφαρμόσουν συγκεκριμένα τις έννοιες που διδάχθηκαν)	Στόχος της δραστηριότητας Ο στόχος αυτής της δραστηριότητας είναι να παράσχει στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας πρακτικά εργαλεία για να υποστηρίξουν τους νέους επιχειρηματίες στην ανάπτυξη των βασικών συστατικών στοιχείων μιας επιτυχημένης επιχείρησης. Οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με τον τρόπο εντοπισμού ευκαιριών, την επικύρωση επιχειρηματικών ιδεών και την ανάπτυξη ενός βιώσιμου επιχειρηματικού σχεδίου.
	Περιγραφή δραστηριότητας Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες σε ένα εργαστήριο ιδεών για να τους βοηθήσουν να δημιουργήσουν και να επικυρώσουν επιχειρηματικές ιδέες. Η δραστηριότητα αποτελείται από τρία βασικά βήματα: • Βήμα 1 - Προσδιορισμός του προβλήματος και καταϊγισμός ιδεών: Οι συμμετέχοντες θα κάνουν καταϊγισμό ιδεών για πραγματικά προβλήματα ή κενά στην αγορά που έχουν παρατηρήσει. Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα διευκολύνουν μια συζήτηση σχετικά με το πώς



	αυτά τα προβλήματα παρουσιάζουν ευκαιρίες για τη δημιουργία επιχειρήσεων. Ένα ψηφιακό εργαλείο όπως το Jamboard μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την οπτική αποτύπωση των ιδεών. • Βήμα 2 - Επικύρωση ιδεών: Οι συμμετέχοντες θα μάθουν πώς να επικυρώνουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες ερευνώντας την αγορά-στόχο, τους ανταγωνιστές και τους δυνητικούς πελάτες. Στη συνέχεια θα παρουσιάσουν τα ευρήματά τους στην ομάδα για ανατροφοδότηση. • Βήμα 3 - Δημιουργία πρότασης αξίας: Σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες θα δημιουργήσουν μια πρόταση αξίας για την επιχειρηματική τους ιδέα, διασφαλίζοντας ότι είναι σαφής, πειστική και αντιμετωπίζει το πρόβλημα που εντόπισαν. Θα παρουσιάσουν τις προτάσεις αξίας τους στην ομάδα για περαιτέρω συζήτηση και βελτίωση.
Δεξιότητες εκπαιδευτή (Οι δεξιότητες θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν τόσο τις ειδικές γνώσεις του αντικειμένου όσο και τις διδακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική μετάδοση αυτών των γνώσεων)	Οι εκπαιδευτές νέων πρέπει να διαθέτουν βασικές ικανότητες στην επιχειρηματικότητα και τη διευκόλυνση ώστε να καθοδηγούν αποτελεσματικά τους συμμετέχοντες κατά τη διαδικασία κατανόησης και εφαρμογής θεμελιωδών επιχειρηματικών εννοιών. Οι ικανότητες περιλαμβάνουν: • Γνώση της επιχειρηματικότητας: Σε βάθος κατανόηση των βασικών επιχειρηματικών εννοιών, συμπεριλαμβανομένης της ιδέας, της αγοράς, επικύρωση, και επιχειρηματική μοντελοποίηση.



	• Δεξιότητες διευκόλυνσης: Ικανότητα διεξαγωγής πρακτικών εργαστηρίων που ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη γύρω από τα βασικά επιχειρηματικά στοιχεία. • Επιχειρηματικό δαιμόνιο: Ικανότητα να παρέχει εποικοδομητική και πρακτική ανατροφοδότηση σε επιχειρηματικές ιδέες και μοντέλα. • Αναλυτικές δεξιότητες: Ικανότητα να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναλύσουν πολύπλοκες έννοιες όπως ο οικονομικός σχεδιασμός και η έρευνα αγοράς σε εφαρμόσιμα βήματα.
Πρόσθετοι πόροι για εκπαιδευτές (Σύνδεσμοι, εικόνες, βίντεο..)	Οδηγός επιχειρηματικού μοντέλου - Strategyzer Πώς να επικυρώσετε την επιχειρηματική σας ιδέα - HubSpot Blog Αρχές Lean Startup - Eric Ries

Ενότητα 2 - Οικονομικός αλφαριθμητισμός και πρόσβαση σε χρηματοδότηση

Περιγραφή ενότητας (Περιγραφή του κύριου περιεχομένου της ενότητας)	Αυτή η ενότητα εισάγει τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες στις βασικές έννοιες της οικονομικής διαχείρισης και τις βοηθά να διερευνήσουν τις επιλογές χρηματοδότησης. Δίνει έμφαση στη σημασία του οικονομικού σχεδιασμού, του προϋπολογισμού και της αξιολόγησης των διαφόρων
--	--



	πηγών χρηματοδότησης για την υποστήριξη της διαδικασίας εκκίνησης.
Διδακτική δραστηριότητα (Οι προτεινόμενες δραστηριότητες θα πρέπει να είναι διαδραστικές και πρακτικές, ώστε να εμπλέκονται ενεργά οι συμμετέχοντες και να μπορούν να εφαρμόσουν συγκεκριμένα τις έννοιες που διδάχθηκαν)	Στόχος της δραστηριότητας 1. Χρηματοοικονομικός σχεδιασμός • Παροχή στους συμμετέχοντες των δεξιοτήτων και των γνώσεων για τη δημιουργία ενός οικονομικού σχεδίου, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της διαχείρισης των ταμειακών ροών και της πρόβλεψης των οικονομικών αναγκών για τη νεοσύστατη επιχείρησή τους. 0. Σύγκριση πηγών χρηματοδότησης • Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να ερευνήσουν και να αξιολογήσουν διάφορες επιλογές χρηματοδότησης (π.χ. επιχορηγήσεις, δάνεια, crowdfunding) και να συγκρίνουν την καταλληλότητά τους για τις συγκεκριμένες ανάγκες της επιχείρησής τους.
	Περιγραφή δραστηριότητας 1. Χρηματοδοτικός σχεδιασμός Βήμα 1: Δώστε στους συμμετέχοντες το υπόδειγμα χρηματοοικονομικού σχεδιασμού, το οποίο μπορείτε να βρείτε στη συνοδευτική παρουσίαση PowerPoint. Βήμα 2: Εισαγωγή βασικών οικονομικών εννοιών, όπως τα έσοδα, τα έξοδα, ο προϋπολογισμός και η ταμειακή ροή. Δείξτε ένα παράδειγμα ενός βασικού οικονομικού σχεδίου. Βήμα 3: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να σαρώσουν τον κωδικό QR στη διαφάνεια 23 της παρουσίασης, για να αρχίσουν να σχεδιάζουν τον μηνιαίο προϋπολογισμό τους. Καθοδηγήστε τους να καταγράψουν τα έξοδα, τα έσοδα, τις κατηγορίες και τις περιγραφές τους και να παρακολουθήσουν τυχόν χρέη που μπορεί να οφείλουν.



	Βήμα 4: Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να παρακολουθούν την πρόοδό τους κατά τους επόμενους μήνες, κάνοντας τυχόν προσαρμογές που χρειάζονται για να παραμείνουν στην πορεία τους. Βήμα 5: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να μοιραστούν μαζί σας το μηνιαίο σχέδιο προϋπολογισμού τους για ανατροφοδότηση και προτάσεις βελτίωσης. 0. Σύγκριση πηγών χρηματοδότησης Βήμα 1: Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες διαφορετικούς τύπους επιλογών χρηματοδότησης (π.χ. επιχορηγήσεις, δάνεια, crowdfunding, προσωπικές επενδύσεις). Συζητήστε τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του καθενός. Βήμα 2: Παρέχετε στους συμμετέχοντες ένα πρότυπο σύγκρισης για την αξιολόγηση των πηγών χρηματοδότησης. Ζητήστε τους να ερευνήσουν και να επιλέξουν τουλάχιστον δύο επιλογές χρηματοδότησης κατάλληλες για την επιχειρηματική τους ιδέα. Βήμα 3: Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν τον πίνακα σύγκρισης, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως τα κριτήρια επιλεξιμότητας, η διαδικασία υποβολής αίτησης, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα και οι όροι αποπληρωμής. Βήμα 4: Διευκολύνετε μια ομαδική συζήτηση όπου οι συμμετέχοντες παρουσιάζουν τα ευρήματά τους και συζητούν τις καλύτερες επιλογές χρηματοδότησης για διαφορετικούς τύπους επιχειρήσεων. Βήμα 5: Σκεφτείτε τη σημασία της επιλογής της σωστής πηγής χρηματοδότησης και τον αντίκτυπο του χρηματοοικονομικού κινδύνου στην επιχειρηματική επιτυχία.
--	--



Δεξιότητες εκπαιδευτή (Οι δεξιότητες θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν τόσο τις ειδικές γνώσεις του αντικειμένου όσο και τις διδακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική μετάδοση αυτών των γνώσεων)	Εμπειρογνωμοσύνη στη χρηματοοικονομική διαχείριση: Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να έχουν ισχυρή γνώση του χρηματοοικονομικού σχεδιασμού, του προϋπολογισμού και της διαχείρισης των ταμειακών ροών. Χρηματοδότηση Γνώση: Οι εκπαιδευτές πρέπει να κατανοούν τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης που είναι διαθέσιμες στις νεοσύστατες επιχειρήσεις και να είναι σε θέση να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες στην αξιολόγηση και την επιλογή των κατάλληλων επιλογών. Καθοδήγηση στη λήψη οικονομικών αποφάσεων: Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να βοηθήσουν τους συμμετέχοντες να λάβουν τεκμηριωμένες οικονομικές αποφάσεις και να κατανοήσουν τις επιπτώσεις των διαφόρων μεθόδων χρηματοδότησης.
Πρόσθετοι πόροι για τους εκπαιδευτές (Σύνδεσμοι, εικόνες, βίντεο..)	Πληροφορίες για επιχορηγήσεις και δάνεια (ΕΕ) Ευρωπαϊκό Ταμείο Επενδύσεων: https://www.eif.org/index.htm Ευρωπαϊκή Επιτροπή: Πύλη χρηματοδότησης και προσφορών: https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/home Εργαλεία χρηματοοικονομικού σχεδιασμού Mint - Budget Tracker & Planner: https://www.mint.com QuickBooks - Λογιστική για μικρές επιχειρήσεις: https://quickbooks.intuit.com



Περιγραφή ενότητας (Περιγραφή του κύριου περιεχομένου της ενότητας)	Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στη βοήθεια των νέων γυναικών να αναπτύξουν επιχειρηματικές ιδέες μέσω δημιουργικού καταιγισμού ιδεών και ανάλυσης της αγοράς. Οι συμμετέχουσες θα περάσουν από τη διαδικασία δημιουργίας επιχειρηματικών ιδεών και θα πραγματοποιήσουν μια ανάλυση SWOT για να αξιολογήσουν τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές των ιδεών τους.
Διδακτική δραστηριότητα (Οι προτεινόμενες δραστηριότητες θα πρέπει να είναι διαδραστικές και πρακτικές, ώστε να εμπλέκονται ενεργά οι συμμετέχοντες και να μπορούν να εφαρμόσουν συγκεκριμένα τις έννοιες που διδάχθηκαν)	Στόχος της δραστηριότητας 1. Επιχειρηματική ιδέα • Να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν και να βελτιώσουν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες εντοπίζοντας ευκαιρίες και κενά στην αγορά και να αναπτύξουν ένα βασικό επιχειρηματικό σχέδιο με βάση την ιδέα τους. 0. Ανάλυση SWOT • Να διδάξει στους συμμετέχοντες πώς να αξιολογούν κριτικά τις επιχειρηματικές τους ιδέες εντοπίζοντας τα δυνατά σημεία, τις αδυναμίες, τις ευκαιρίες και τις απειλές μέσω της χρήσης ενός πλαισίου ανάλυσης SWOT. Περιγραφή δραστηριότητας 0. Επιχειρηματική ιδέα Βήμα 1: Παρουσιάστε την έννοια της επιχειρηματικότητας και συζητήστε τι κάνει μια επιτυχημένη επιχειρηματική ιδέα. Βήμα 2: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να κάνουν καταιγισμό ιδεών για πιθανές επιχειρηματικές ιδέες, ξεκινώντας από



εντοπίζοντας τα προβλήματα της κοινότητας ή τα κενά της αγοράς.

Βήμα 3: Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό μοντέλο για την ιδέα τους, περιλαμβάνοντας λεπτομέρειες όπως η αγορά-στόχος, οι ανάγκες των πελατών και οι επιχειρηματικοί στόχοι.

Βήμα 4: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τις επιχειρηματικές τους ιδέες στην ομάδα και να συγκεντρώσουν ανατροφοδότηση από τους συναδέλφους τους και τον εκπαιδευτή.

Βήμα 5: Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να αναθεωρήσουν τις ιδέες τους με βάση την ανατροφοδότηση που έλαβαν και να οριστικοποιήσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο για περαιτέρω ανάπτυξη.

0. Ανάλυση **SWOT**

Βήμα 1: Εξηγήστε το πλαίσιο ανάλυσης SWOT (Δυνατά σημεία, Αδυναμίες, Ευκαιρίες, Απειλές) και τη σημασία του στην αξιολόγηση επιχειρηματικών ιδεών.

Βήμα 2: Παρέχετε στους συμμετέχοντες ένα πρότυπο ανάλυσης SWOT. Ζητήστε τους να προσδιορίσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία της επιχειρηματικής τους ιδέας, λαμβάνοντας υπόψη παράγοντες όπως οι δεξιότητες, οι πόροι και η μοναδικότητα του προϊόντος.

Βήμα 3: Καθοδηγήστε τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν ευκαιρίες (π.χ. τάσεις της αγοράς, ανεκπλήρωτες ανάγκες) και απειλές (π.χ. ανταγωνιστές, οικονομικοί κίνδυνοι) που θα μπορούσαν να επηρεάσουν την επιχείρησή τους.



	Βήμα 4: Ζητήστε από τους συμμετέχοντες να συμπληρώσουν τον πίνακα SWOT και να παρουσιάσουν την ανάλυσή τους στην ομάδα. Βήμα 5: Διευκολύνετε μια συζήτηση σχετικά με το πώς οι συμμετέχοντες μπορούν να αξιοποιήσουν τα δυνατά σημεία και τις ευκαιρίες τους, αντιμετωπίζοντας παράλληλα τις αδυναμίες και μετριάζοντας τις απειλές.
Δεξιότητες εκπαιδευτή (Οι δεξιότητες θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν τόσο τις ειδικές γνώσεις του αντικειμένου όσο και τις διδακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική μετάδοση αυτών των γνώσεων)	Ανάπτυξη επιχειρηματικών ιδεών: Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να έχουν εμπειρία στην καθοδήγηση των συμμετεχόντων κατά τη διαδικασία ανάπτυξης επιχειρηματικών ιδεών και στην παροχή εποικοδομητικής ανατροφοδότησης. Γνώση ανάλυσης SWOT: Οι εκπαιδευτές πρέπει να είναι ικανοί στη διενέργεια αναλύσεων SWOT και να βοηθούν τους συμμετέχοντες να εφαρμόζουν αυτό το εργαλείο στις επιχειρηματικές τους ιδέες. Διευκόλυνση: Οι εκπαιδευτές θα πρέπει να είναι σε θέση να διευκολύνουν τις συνεδρίες καταιγισμού ιδεών και να ενθαρρύνουν την κριτική σκέψη κατά τη φάση της ανάλυσης.
Πρόσθετοι πόροι για εκπαιδευτές (Σύνδεσμοι, εικόνες, βίντεο..)	Εργαλεία χαρτογράφησης του νου MindMeister: https://www.mindmeister.com Coggle: https://coggle.it Ανάλυση SWOT Οδηγός για αρχάριους: https://www.investopedia.com/terms/s/swot.asp Τεχνική παραγωγής ιδεών



	Μέθοδος καταίγισμού ιδεών SCAMPER: https://www.mindtools.com/pages/article/newCT_02.htm Μέθοδος ανάλυσης λύσεων Δέντρο προβλημάτων: https://evaluationtoolbox.net.au/index.php?option=com_content&view=article&id=28&Itemid=134#:~:text=Conducting%20a%20problem%20tree%2Fsolution,leading%20to%20the%20core%20problem.
--	---

Ενότητα 4 - Υπέρβαση της αυτοαμφισβήτησης και του φόβου της αποτυχίας

Περιγραφή ενότητας (Περιγραφή του κύριου περιεχομένου της ενότητας)	Αυτή η ενότητα επικεντρώνεται στο να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν ανθεκτικότητα και αυτοπεποίθηση ξεπερνώντας εσωτερικά εμπόδια όπως η αυτοαμφισβόλεια και ο φόβος της αποτυχίας. Δίνει έμφαση σε πρακτικές στρατηγικές, όπως η αναδιαμόρφωση των αρνητικών σκέψεων, ο καθορισμός στόχων και η εκμάθηση να βλέπουν την αποτυχία ως σκαλοπάτι ανάπτυξης. Με την ανάπτυξη αυτών των δεξιοτήτων, οι συμμετέχοντες θα αποκτήσουν την αυτοπεποίθηση που απαιτείται για να αντιμετωπίσουν τις επιχειρηματικές προκλήσεις μετωπικά.
Διδακτική δραστηριότητα (Οι προτεινόμενες δραστηριότητες θα πρέπει να είναι διαδραστικές και πρακτικές, ώστε να εμπλέκονται ενεργά οι συμμετέχοντες και να μπορούν να εφαρμόσουν συγκεκριμένα τις έννοιες που διδάχθηκαν)	Στόχος της δραστηριότητας Η δραστηριότητα αποσκοπεί στο να παρέχει στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας εργαλεία που θα βοηθήσουν τους νέους επιχειρηματίες να ξεπεράσουν την αυτοπεποίθηση και το φόβο της αποτυχίας.



	Οι συμμετέχοντες θα εξασκηθούν στον εντοπισμό των φόβων και τη μετατροπή τους σε ευκαιρίες ανάπτυξης, ενώ παράλληλα θα μάθουν τεχνικές για την αποτελεσματική διαχείριση της αυτοαμφισβήτησης.
	Περιγραφή της δραστηριότητας Περιγραφή δραστηριότητας 1 (Ο φόβος σε καύσιμο: Μετατροπή των προκλήσεων σε ευκαιρίες) Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα καθοδηγήσουν τους συμμετέχοντες μέσω μιας άσκησης που έχει σχεδιαστεί για να τους βοηθήσει να αναγνωρίσουν και να αναδιαμορφώσουν τους φόβους τους. Η δραστηριότητα αποτελείται από τρία βασικά βήματα: • Βήμα 1 - Εντοπισμός των φόβων: Οι συμμετέχοντες καταγράφουν τρεις συγκεκριμένους φόβους που σχετίζονται με το επιχειρηματικό τους ταξίδι σε αυτοκόλλητες σημειώσεις ή καρτέλες (π.χ. φόβος δημόσιας ομιλίας, οικονομικός κίνδυνος ή φόβος αποτυχίας). • Βήμα 2 - Κατηγοριοποίηση και ανταλλαγή φόβων: Σε μικρές ομάδες, οι συμμετέχοντες μοιράζονται τους φόβους τους και τους κατηγοριοποιούν σε ευρύτερα θέματα (π.χ. οικονομικοί φόβοι, κοινωνικοί φόβοι, φόβοι απόδοσης). Οι φόβοι αυτοί αναρτώνται σε έναν πίνακα για να τους δει όλη η ομάδα. • Βήμα 3 - Αναδιαμόρφωση των φόβων σε ευκαιρίες: Οι ομάδες επιλέγουν έναν φόβο από κάθε κατηγορία και κάνουν καταιγισμό ιδεών για να μετατρέψουν τον φόβο αυτό σε κίνητρο ή ευκαιρία για ανάπτυξη. Οι στρατηγικές αυτές μοιράζονται με την ομάδα για ανατροφοδότηση και προβληματισμό.



Δεξιότητες εκπαιδευτή (Οι δεξιότητες θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν τόσο τις ειδικές γνώσεις του αντικειμένου όσο και τις διδακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική μετάδοση αυτών των γνώσεων)	Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα πρέπει να έχουν δεξιότητες τόσο στη διαχείριση συζητήσεων για ευαίσθητα θέματα όσο και στη διευκόλυνση πρακτικών επίλυσης προβλημάτων. Οι βασικές ικανότητες περιλαμβάνουν: • Εκπαίδευση σε θέματα ανθεκτικότητας και νοοτροπίας: Κατανόηση ψυχολογικών στρατηγικών, όπως η Γνωσιακή Συμπεριφορική Θεραπεία (CBT) και η ενσυνειδητότητα, για να βοηθηθούν οι συμμετέχοντες να διαχειριστούν τους φόβους και την αυτοαμφισβήτηση. • Δεξιότητες διευκόλυνσης: Ικανότητα δημιουργίας ένα ασφαλές περιβάλλον για τους συμμετέχοντες να μοιραστούν τους φόβους τους και να μάθουν ο ένας από τον άλλον. • Εποικοδομητική ανατροφοδότηση: Ικανότητα να καθοδηγεί τους συμμετέχοντες κατά τη διαδικασία μετατροπής των φόβων τους σε θετικές ενέργειες και να παρέχει υποστηρικτική ανατροφοδότηση. • Ενσυναίσθηση και ενεργητική ακρόαση: Κρίσιμη για την κατανόηση των προσωπικών φόβων των συμμετεχόντων και τη βοήθειά τους να νιώσουν ότι επικυρώνονται και υποστηρίζονται.
Πρόσθετοι πόροι για εκπαιδευτές (Σύνδεσμοι, εικόνες, βίντεο..)	• Φόβος της αποτυχίας - Πώς να τον ξεπεράσετε (Mind Tools) • Τεχνικές γνωστικής συμπεριφορικής θεραπείας για επιχειρηματίες • Οικοδόμηση ανθεκτικότητας (Αμερικανική Ψυχολογική Ένωση)



Ενότητα 5 - Ηγεσία και διαχείριση ομάδων	
Περιγραφή ενότητας	Διερεύνηση βασικών δεξιοτήτων ηγεσίας και διαχείρισης ομάδων, με έμφαση στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, στον προγραμματισμό και στον καθορισμό στόχων. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να αναπτύσσουν εφαρμόσιμα σχέδια, να πλοηγούνται στερεότυπα με βάση το φύλο, και να ηγούνται αποτελεσματικά εφαρμόζοντας διαφορετικά στυλ ηγεσίας και τεχνικές επικοινωνίας σε διάφορα επιχειρηματικά πλαίσια.
Διδακτική δραστηριότητα Προσομοίωση στυλ ηγεσίας με ανάλυση SWOT (παιχνίδι ρόλων διάρκειας 5 λεπτών)	Στόχος της δραστηριότητας Ανάπτυξη της κατανόησης και της εφαρμογής διαφορετικών στυλ ηγεσίας και διεξαγωγή μιας ολοκληρωμένης ανάλυσης SWOT.
	Περιγραφή δραστηριότητας 1. Παρουσιάστε το σενάριο της προώθησης μιας νέας βιώσιμης σειράς προϊόντων με περιορισμένους πόρους και υψηλό ανταγωνισμό. 2. Γύρος 1 - Αυτοκρατορική ηγεσία: Ορίστε έναν συμμετέχοντα ως αυταρχικό ηγέτη-λαμβάνει αποφάσεις ανεξάρτητα. 3. Γύρος 2 - Δημοκρατική ηγεσία: Αναθέστε έναν νέο ηγέτη που εμπλέκει την ομάδα στη λήψη αποφάσεων. 4. Γύρος 3 - Ηγεσία της ελεύθερης αγοράς: Αναθέστε έναν νέο ηγέτη που αναθέτει καθήκοντα με ελάχιστη καθοδήγηση. 5. Αφιερώστε 2-3 λεπτά μετά από κάθε γύρο συζητώντας την αποτελεσματικότητα της ηγεσίας, τη δυναμική της ομάδας,



	και τα αποτελέσματα της λήψης αποφάσεων, χρησιμοποιώντας την ανάλυση SWOT.
Δεξιότητες εκπαιδευτή	Πολιτισμική επάρκεια και ευαισθησία: Ικανότητα κατανόησης και αντιμετώπισης των στερεοτύπων που βασίζονται στο φύλο στην ηγεσία, προωθώντας ένα περιβάλλον μάθησης χωρίς αποκλεισμούς που σέβεται τις διαφορετικές προοπτικές. Ευέλικτη ηγεσία και επικοινωνία: Εμπειρογνωμοσύνη σε διάφορα στυλ ηγεσίας και αποτελεσματικές τεχνικές επικοινωνίας, ώστε να διδάσκονται οι συμμετέχοντες πώς να προσαρμόζουν την προσέγγισή τους και να εμπλέκουν αποτελεσματικά τις ομάδες. Στρατηγική σκέψη και σχεδιασμός: Επάρκεια στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων, στον καθορισμό στόχων και στον προγραμματισμό δράσης, επιτρέποντας στους εκπαιδευτές να καθοδηγούν τους συμμετέχοντες στη διαμόρφωση και την επίτευξη επιχειρηματικών στόχων SMART. Δεξιότητες διευκόλυνσης και ανατροφοδότησης: Ικανότητα να καθοδηγούν ελκυστικές συνεδρίες και να παρέχουν εποικοδομητική ανατροφοδότηση, βοηθώντας τους συμμετέχοντες να βελτιώσουν τις ηγετικές τους ικανότητες και τις στρατηγικές τους δεξιότητες.
Πρόσθετοι πόροι για εκπαιδευτές	Πώς να αποτρέψετε τα στερεότυπα φύλου στο χώρο εργασίας σας; https://www.linkedin.com/pulse/how-pre-vent-gender-stereotypes-your-workplace-ungender-9i0tc



	Διαπολιτισμική διοίκηση: Challenges and Strategies for Global Organizations https://www.linkedin.com/pulse/intercultural-management-challenges-strategies-global-socratica-books Common Leadership Styles - and How to Decide Which to Use When https://hbr.org/2024/04/6-common-leadership-styles-and-how-to-decide-which-to-use-when-when Η επιστήμη της γυναικείας ηγεσίας Alexis Kanda-Olmstead TEDxCSU https://www.youtube.com/watch?v=FVzHBWolGEw
--	---

Ενότητα 6 - Προσωπική επωνυμία και αυθεντικότητα	
Περιγραφή ενότητας (Περιγραφή του κύριου περιεχομένου της ενότητας)	Βοηθώντας συμμετέχοντες στην ανάπτυξη α προσωπικού εμπορικού σήματος ενώ παράλληλα αναγνωρίζοντας το δυσκολίες που έφερε στο φως η μελέτη έργο. Η συνέπεια και αυτοεκτίμηση θα δοθεί προτεραιότητα, με έμφαση στην ενσωμάτωση της προσωπική αξίες και τη διατήρηση την αυθεντικότητα στις προσπάθειες δημιουργίας εμπορικών σημάτων.



Διδακτική δραστηριότητα

(Οι προτεινόμενες δραστηριότητες θα πρέπει να είναι διαδραστικές και πρακτικές, ώστε να εμπλέκουν ενεργά τους συμμετέχοντες και να τους επιτρέπουν να εφαρμόζουν συγκεκριμένα τις έννοιες που διδάχθηκαν)

Στόχος της δραστηριότητας

Ο στόχος της δραστηριότητας είναι να παρέχει στους εργαζόμενους σε θέματα νεολαίας πρακτικά εργαλεία για να υποστηρίξουν τους νέους επιχειρηματίες στη διαδικασία καθορισμού και οικοδόμησης μιας αυθεντικής προσωπικής μάρκας, ενθαρρύνοντας τον προβληματισμό σχετικά με τις προσωπικές αξίες και τον τρόπο ενσωμάτωσής τους στις στρατηγικές branding.

Περιγραφή δραστηριότητας 1 (αξίες προσωπικής επωνυμίας)

Οι εργαζόμενοι σε θέματα νεολαίας θα διεξάγουν ένα διαδραστικό εργαστήριο στο οποίο θα καθοδηγήσουν τους νέους να προβληματιστούν σχετικά με τις προσωπικές και επαγγελματικές τους αξίες. Η δραστηριότητα αποτελείται από τρία βασικά βήματα:

Βήμα 1 - Εισαγωγή και καταγισμός ιδεών: Οι youth workers εισάγουν τις έννοιες του personal branding και της αυθεντικότητας. Στη συνέχεια καλούν τους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις προσωπικές τους αξίες και φιλοδοξίες. Ένας ψηφιακός πίνακας (π.χ. Miro ή Jamboard) μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη συλλογή των λέξεων-κλειδιών που προέκυψαν.

Βήμα 2 - Καθορισμός της μοναδικής αξίας: οι συμμετέχοντες προσδιορίζουν τη μοναδική αξία που τους διακρίνει στον επαγγελματικό τους τομέα. Σε μικρές ομάδες, οι λειτουργοί νεολαίας διευκολύνουν τη συζήτηση σχετικά με το πώς αυτές οι αξίες μπορούν να ενσωματωθούν σε ένα συνεκτικό προσωπικό εμπορικό σήμα.

Βήμα 3 - Δημιουργία ενός αυθεντικού Elevator Pitch: Κάθε συμμετέχων δημιουργεί ένα σύντομο "elevator pitch" που περιγράφει την προσωπική του μάρκα, τονίζοντας πώς οι αξίες του είναι



	αντανακλώνται στο επιχειρηματικό τους έργο. Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας θα παρέχουν ανατροφοδότηση σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης της συνοχής και της αυθεντικότητας. Περιγραφή δραστηριότητας 2 (παιχνίδι ρόλων) Σε αυτή τη δραστηριότητα, οι λειτουργοί νεολαίας μπαίνουν στη θέση ενός προπονητή επωνυμίας και συνεργάζονται με έναν συνεργάτη σε προσομοιωμένες συνεδρίες συμβουλευτικής. Κάθε εργαζόμενος στον τομέα της νεολαίας πρέπει να καθοδηγήσει τον/την εταίρο στον καθορισμό της προσωπικής του/της στρατηγικής επωνυμίας, διασφαλίζοντας ότι είναι αυθεντική και σύμφωνη με τις αξίες του/της. Μέρος 1 - Ανάλυση αξιών: Ο προπονητής διερευνά με τον "πελάτη" τις προσωπικές αξίες που πρέπει να εκπροσωπούνται στο εμπορικό σήμα. Μέρος 2 - Ανατροφοδότηση και βελτίωση: Ο προπονητής παρέχει ανατροφοδότηση σχετικά με τον τρόπο βελτίωσης της παρουσίας της επωνυμίας, διατηρώντας παράλληλα την αυθεντικότητα και τη διαφάνεια.
Δεξιότητες εκπαιδευτή (Οι δεξιότητες θα πρέπει να αντικατοπτρίζουν τόσο τις ειδικές γνώσεις του αντικειμένου όσο και τις διδακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για την αποτελεσματική μετάδοση αυτών των γνώσεων)	Οι εργαζόμενοι στον τομέα της νεολαίας πρέπει να διαθέτουν βασικές ικανότητες τόσο στην προσωπική επωνυμία όσο και στη διευκόλυνση της διαδικασίας του προσωπικού προβληματισμού. Οι ικανότητες περιλαμβάνουν: ● Γνώση του personal branding: Σε βάθος κατανόηση των στρατηγικών branding και της σημασίας της αυθεντικότητας. ● Δεξιότητες διευκόλυνσης: Ικανότητα διεξαγωγής διαδραστικών εργαστηρίων και να διευκολύνει συζητήσεις σχετικά με τις προσωπικές και επαγγελματικές αξίες.



	● Εποικοδομητική ανατροφοδότηση: Ικανότητα παροχής στοχευμένης και εποικοδομητικής ανατροφοδότησης για την ενίσχυση των στρατηγικών προσωπικής προβολής των συμμετεχόντων. ● Ενσυναίσθηση και ενεργή ακρόαση: Απαραίτητη για την καθοδήγηση συζητήσεων για προσωπικά θέματα όπως οι αξίες και η ταυτότητα.
Πρόσθετοι πόροι για εκπαιδευτές (Σύνδεσμοι, εικόνες, βίντεο..)	● Ο οδηγός προσωπικού branding του Canva - Το Canva προσφέρει έναν εξαιρετικό οπτικό οδηγό για την οικοδόμηση του brand σας. : https://www.canva.com/learn/personal-branding/ ● https://brandyourself.com/definitive-guide-to-personal-branding ● https://blog.hubspot.com/sales/the-ultimate-guide-to-personal-branding

Ενότητα 7 - Στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ	
Περιγραφή ενότητας	Εξερεύνηση του κόσμου του ψηφιακού μάρκετινγκ για την επίτευξη και τη διατήρηση της συνέπειας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Καλύπτει αποτελεσματικές στρατηγικές σε πλατφόρμες όπως το Instagram, το TikTok και το Facebook.
Διδακτική δραστηριότητα Προσομοίωση δημιουργίας και διαχείρισης καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης	Στόχος της δραστηριότητας Παροχή πρακτικής εμπειρίας στη δημιουργία και διαχείριση μιας καμπάνιας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, από τον σχεδιασμό έως την αναθεώρηση



	μετρήσεις επιτυχίας
	Περιγραφή δραστηριότητας 1. Οι εκπαιδευτές καθοδηγούν τους συμμετέχοντες στη δημιουργία μιας προσομοιωμένης καμπάνιας, συμπεριλαμβανομένου του καθορισμού στόχων, της επιλογής του κοινού-στόχου και του σχεδιασμού του περιεχομένου, 2. Παρακολούθηση και ανάλυση των προσομοιωμένων δεδομένων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας της εκστρατείας, 3. Ομαδικός προβληματισμός σχετικά με το τι λειτουργεί, τι δεν λειτουργεί και πώς θα μπορούσαν να προσαρμοστούν οι στρατηγικές.
Δεξιότητες εκπαιδευτή	Γνώσεις ψηφιακού μάρκετινγκ: Βαθιά κατανόηση των διαφόρων στρατηγικών ψηφιακού μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένης της πληρωμένης διαφήμισης, της εμπλοκής του κοινού και της χρήσης αναλυτικών στοιχείων. Δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων: Ικανότητα συλλογής και ερμηνείας δεδομένων για τη βελτιστοποίηση εκστρατειών μάρκετινγκ. Δημιουργικότητα στο μάρκετινγκ περιεχομένου: Ικανότητα δημιουργίας περιεχομένου που προσελκύει και διατηρεί την προσοχή του κοινού-στόχου. Εμπειρία με τις κοινωνικές πλατφόρμες: Εμπειρισιασμένη γνώση των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών πλατφορμών όπως το Instagram, το TikTok και το Facebook και του τρόπου με τον οποίο μπορούν να αξιοποιηθούν για αποτελεσματικές εκστρατείες μάρκετινγκ.



Πρόσθετοι πόροι για τους εκπαιδευτές

- Βίντεο: 'Digital Marketing Basics' - Εισαγωγικό βίντεο που καλύπτει τις βασικές έννοιες του ψηφιακού μάρκετινγκ και τις κύριες κοινωνικές πλατφόρμες. <https://skillshop.exceedlms.com/student/collection/654330-digital-marketing?locale=en-GB>
- Εργαλείο για την παρακολούθηση της επισκεψιμότητας και της δέσμευσης καμπάνιας <https://developers.google.com/analytics>
- Πλατφόρμα ανάλυσης και διαχείρισης επιδόσεων κοινωνικών μέσων <https://sproutsocial.com/it/>

Ενότητα 8 - Διαπολιτισμικές δεξιότητες διαχείρισης

Περιγραφή ενότητας

Αυτή η ενότητα αποσκοπεί στην ενίσχυση των δεξιοτήτων διαπολιτισμικής διαχείρισης με την αντιμετώπιση προκλήσεων όπως τα στερεότυπα και οι προκαταλήψεις. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να περιηγούνται σε διαφορετικά επιχειρηματικά περιβάλλοντα, να προωθούν τη συμμετοχικότητα και να κατανοούν τα διαφορετικά στυλ επικοινωνίας, εξοπλίζοντάς τους για να διαχειρίζονται αποτελεσματικά και να πετυχαίνουν σε πολιτισμικά διαφορετικά περιβάλλοντα.

Διδακτική δραστηριότητα
Ενίσχυση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας

Στόχος δραστηριότητας
Να προβληματιστούν σχετικά με ένα πραγματικό σενάριο που περιλαμβάνει πολιτισμικές παρεκκλίσεις στην επιχειρηματική επικοινωνία και να σκεφτούν εναλλακτικές προσεγγίσεις για τη βελτίωση της διαπολιτισμικής κατανόησης.



	Περιγραφή δραστηριότητας 1. Παρουσιάστε το σενάριο ενός διευθύνοντος συμβούλου που ταξίδεψε στο εξωτερικό και είχε σύγκρουση με τοπικά στελέχη λόγω διαφορετικών στυλ επικοινωνίας. 2. Χωριστείτε σε δύο ομάδες: <u>Η οπτική γωνία του Διευθύνοντος Συμβούλου:</u> Σκεφτείτε το άμεσο στυλ επικοινωνίας της, κάντε καταιγισμό ιδεών για εναλλακτικές στρατηγικές και συζητήστε πώς η προσαρμογή θα μπορούσε να βελτιώσει τις μελλοντικές αλληλεπιδράσεις. <u>Προοπτική των άλλων στελεχών:</u> Συζητήστε τον αντίκτυπο της προσέγγισης της CEO, προβληματιστείτε σχετικά με τις παραγνωρισμένες πολιτισμικές αξίες και κάντε καταιγισμό ιδεών για τρόπους γεφύρωσης του επικοινωνιακού χάσματος ή παροχής ανατροφοδότησης. 0. Απολογισμός και ανταλλαγή απόψεων και από τις δύο οπτικές γωνίες, τονίζοντας στρατηγικές για τη βελτίωση της διαπολιτισμικής επικοινωνίας.
Δεξιότητες εκπαιδευτή	<u>Πολιτισμική ευαισθητοποίηση και ευαισθησία:</u> Αντανακλά βαθιά γνώση των πολιτισμικών προτύπων και των στυλ επικοινωνίας, απαραίτητη για τη διδασκαλία της διαπολιτισμικής διαχείρισης. Περιλαμβάνει επίσης την ικανότητα να μεταφέρει αποτελεσματικά τις γνώσεις αυτές στους εκπαιδευόμενους. <u>Εμπειρογνωμοσύνη σε θέματα ποικιλομορφίας και ένταξης:</u> Επιδεικνύει κατανόηση των αρχών της πολυμορφίας και της ένταξης, η οποία είναι ζωτικής σημασίας για τη διδασκαλία του τρόπου εφαρμογής των εννοιών αυτών σε επιχειρηματικά πλαίσια. Περιλαμβάνει επίσης



	την ικανότητα να επικοινωνεί τις αρχές αυτές με σαφήνεια και πρακτικότητα. Στρατηγική διαπολιτισμική διαχείριση: Επιδεικνύει επάρκεια στην εφαρμογή στρατηγικών για τη διαχείριση διαπολιτισμικών προκλήσεων, απαραίτητη για τη διδασκαλία πρακτικών λύσεων και στρατηγικών. Η δεξιότητα αυτή περιλαμβάνει επίσης την ικανότητα διδασκαλίας αυτών των στρατηγικών με ελκυστικό τρόπο. Διευκόλυνση και επίλυση συγκρούσεων: Περιλαμβάνει τόσο τη γνώση των τεχνικών επίλυσης συγκρούσεων όσο και τη διδακτική ικανότητα για τη διευκόλυνση των συζητήσεων και την αποτελεσματική διαχείριση των συγκρούσεων σε ένα μαθησιακό περιβάλλον.
Πρόσθετοι πόροι για εκπαιδευτές	Διαχείριση διαπολιτισμικών ομάδων https://www.modul.ac.at/uploads/files/Theses/Bachelor/Undergrad_2020/BSC_2020/1721007_CHAPLIK_Kristina_Thesis_BSc.pdf Διαχείριση διαπολιτισμικών ομάδων https://hbr.org/2006/11/managing-multicultural-teams Το εκπληκτικό παράδοξο της διαπολιτισμικής επικοινωνίας TEDxNelson https://youtu.be/JzJNA-3b6NA?feature=shared Πώς οι πολιτισμικές διαφορές επηρεάζουν τις επιχειρήσεις https://youtu.be/zQvqDv4vbEg?feature=shared



Εργαλεία αξιολόγησης

Το εγχειρίδιο περιλαμβάνει επίσης εργαλεία για τη μέτρηση της προόδου των συμμετεχόντων, όπως κουίζ και ερωτηματολόγια που έχουν σχεδιαστεί για να αξιολογούν το επίπεδο κατανόησης των εννοιών που καλύπτονται. Οι εκπαιδευτές μπορούν να χρησιμοποιήσουν αυτά τα εργαλεία για να εντοπίσουν τους τομείς στους οποίους οι συμμετέχοντες χρειάζονται περαιτέρω υποστήριξη ή διευκρινίσεις. Επιπλέον, παρέχεται καθοδήγηση σχετικά με τον τρόπο παροχής εποικοδομητικής ανατροφοδότησης, μια κρίσιμη πτυχή για την προώθηση της συνεχούς βελτίωσης και της προσωπικής ανάπτυξης.

Η αξιολόγηση αποτελεί κρίσιμη πτυχή της μαθησιακής διαδικασίας, καθώς επιτρέπει στους εκπαιδευτές να παρακολουθούν την πρόοδο των συμμετεχόντων και να προσαρμόζουν την κατάρτιση στις ανάγκες τους. Το παρόν εγχειρίδιο παρέχει ορισμένα πρακτικά εργαλεία, καθώς και τεχνικές αξιολόγησης και ανατροφοδότησης, για να διασφαλιστεί η αποτελεσματική και μετρήσιμη μάθηση.

Ένα από τα κύρια εργαλεία είναι τα κουίζ και τα ερωτηματολόγια, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν στο τέλος κάθε ενότητας ή ως μέρος μιας συνεχούς μαθησιακής εμπειρίας. Τα κουίζ μπορούν να περιλαμβάνουν ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής, σωστού/λάθους ή ανοικτού τύπου και είναι χρήσιμα για τον έλεγχο της κατανόησης των εννοιών που καλύπτονται. Τα ερωτηματολόγια αυτοαξιολόγησης, από την άλλη πλευρά, είναι ένα εξαιρετικό εργαλείο που επιτρέπει στους συμμετέχοντες να προβληματιστούν σχετικά με τις δεξιότητες που έχουν αποκτήσει και να αξιολογήσουν την αυτοπεποίθησή τους στην εφαρμογή των όσων έχουν μάθει στην πράξη. Τα εργαλεία αυτά μπορούν να εφαρμοστούν σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή χρησιμοποιώντας διαδραστικές πλατφόρμες όπως το **Google Forms** ή το **Typeform**, οι οποίες καθιστούν τη διαδικασία συλλογής και ανάλυσης δεδομένων απλή και αποτελεσματική.

Οι αξιολογήσιμες πρακτικές ασκήσεις, όπως το παιχνίδι ρόλων και οι ομαδικές εργασίες, παρέχουν στους εκπαιδευτές την ευκαιρία να εκτιμήσουν πόσο καλά οι συμμετέχοντες εφαρμόζουν τις θεωρητικές τους γνώσεις σε πραγματικές καταστάσεις. Μέσω της αξιολόγησης βάσει επιδόσεων που καθίσταται δυνατή από αυτές τις πρακτικές ασκήσεις, οι εκπαιδευτές μπορούν να αξιολογήσουν τις δεξιότητες των συμμετεχόντων στην επίλυση προβλημάτων, την ηγεσία και τη διαχείριση ομάδων σε ρεαλιστικά περιβάλλοντα. Αυτού του είδους η αξιολόγηση σας δίνει την ευκαιρία να δώσετε γρήγορα, χρήσιμα σχόλια.

Το εγχειρίδιο συνιστά επίσης τη χρήση τελικών εργασιών και χαρτοφυλακίων ως γενική τεχνική αξιολόγησης. Παραδείγματα των εργασιών που ολοκλήρωσαν οι συμμετέχοντες κατά τη διάρκεια του μαθήματος, όπως επιχειρηματικές ιδέες, στρατηγικές μάρκετινγκ ή προσωπικές σκέψεις, μπορούν να συμπεριληφθούν σε ένα χαρτοφυλάκιο κατάρτισης. Η μέθοδος αυτή όχι μόνο επιτρέπει την αξιολόγηση των αποκτηθέντων ικανοτήτων αλλά δίνει επίσης στους συμμετέχοντες ένα πεδίο για προσωπική ανάπτυξη και δημιουργικότητα. Η ανάπτυξη μιας εμπειριστατωμένης επιχειρηματικής στρατηγικής ή η μοντελοποίηση μιας



διαδικτυακής εκστρατείας μάρκετινγκ ως έργο ακρογωνιαίου λίθου είναι χρήσιμα μέσα για την αξιολόγηση της πραγματικής εφαρμογής των αποκτηθεισών γνώσεων.

Μια βασική πτυχή της αξιολόγησης είναι η εποικοδομητική ανατροφοδότηση. Η παροχή τακτικής και θετικής ανατροφοδότησης είναι απαραίτητη για την προώθηση της συνεχούς βελτίωσης. Η ανατροφοδότηση πρέπει να είναι σαφής, συγκεκριμένη και να στοχεύει στην ενίσχυση των τομέων αδυναμίας, χωρίς όμως να αποθαρρύνει τους συμμετέχοντες. Το εγχειρίδιο ενθαρρύνει επίσης τη χρήση της ανατροφοδότησης από ομοτίμους, δηλαδή την αμοιβαία αξιολόγηση μεταξύ των συμμετεχόντων. Η μέθοδος αυτή όχι μόνο προάγει ένα συνεργατικό περιβάλλον μάθησης, αλλά και διδάσκει στους συμμετέχοντες να δίνουν και να δέχονται εποικοδομητική κριτική με θετικό τρόπο.

Το εγχειρίδιο προτείνει μακροπρόθεσμες αξιολογήσεις εκτός από τις γρήγορες αξιολογήσεις. Οι εκπαιδευτές μπορούν να παρακολουθούν την εφαρμογή των νεοαποκτηθέντων δεξιοτήτων των συμμετεχόντων στην επαγγελματική τους ζωή με τη χρήση ερευνών παρακολούθησης, ανεξάρτητα από το αν ξεκινούν ένα νέο εγχείρημα ή αν ενισχύουν τις ικανότητές τους σε ήδη υπάρχοντα επαγγελματικά περιβάλλοντα. Εναλλακτικά, οι εκπαιδευτές μπορούν να συνεχίσουν να βοηθούν τους συμμετέχοντες καθώς ξεκινούν την επιχειρηματική τους περιπέτεια λειτουργώντας ως μέντορες.

Προκειμένου να γίνουν βελτιώσεις στο πρόγραμμα κατάρτισης, απαιτείται μελέτη των αποτελεσμάτων των μαθημάτων. Οι εκπαιδευτές μπορούν να δουν μοτίβα στα δεδομένα που λαμβάνουν από τις πρακτικές ασκήσεις, τις έρευνες και τα κουίζ και να χρησιμοποιήσουν αυτές τις πληροφορίες για να τροποποιήσουν το υλικό του μαθήματος για τις επόμενες συνεδρίες. Ενώ πλατφόρμες όπως το Kahoot! ή το Mentimeter μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να κάνουν τις συνεδρίες αξιολόγησης πιο ελκυστικές, εργαλεία όπως το Google Sheets και το Excel μπορούν να βοηθήσουν στην ανάλυση και την οπτικοποίηση των δεδομένων.