



Co-funded by
the European Union

COMPENDIO DI BUONE PRATICHE



Youngpreneurs

Project n: 2023-1-SE02-KA220-YOU-000159592

Finanziato dall'Unione Europea. Le opinioni e i pareri espressi sono esclusivamente quelli dell'autore/degli autori e non riflettono necessariamente quelli dell'Unione Europea o del MUCF. Né l'Unione Europea né l'autorità che eroga il finanziamento possono essere ritenute responsabili per essi.





Co-funded by
the European Union

INDICE DEI CONTENUTI

Introduzione	03
Italia	04
Svezia	16
Grecia	28
Irlanda	40





INTRODUZIONE

La creazione di un compendio di buone pratiche ha l'obiettivo di sfidare le giovani donne e mentori per ampliare e approfondire la loro comprensione e conoscenza di ciò che è possibile fare in termini di innovazione e imprenditorialità. Il compendio è costituito da 18 buone pratiche provenienti dai 4 Paesi partner: Grecia, Irlanda, Italia e Svezia. In particolare, il compendio:

01

Fa parte del WP2 del progetto, il cui obiettivo è indagare come i giovani e le istituzioni giovanili applicano il processo di personal branding e digital marketing, il management interculturale e le competenze di leadership.

02

Classificare le migliori pratiche in 5 aree, vale a dire:

- **Marchio personale e marketing digitale**
- **Gestione interculturale**
- **Capacità di leadership**
- **Programmi governativi che promuovono l'imprenditoria femminile**
- **Giovani donne professionalmente attive nell'imprenditoria**

03

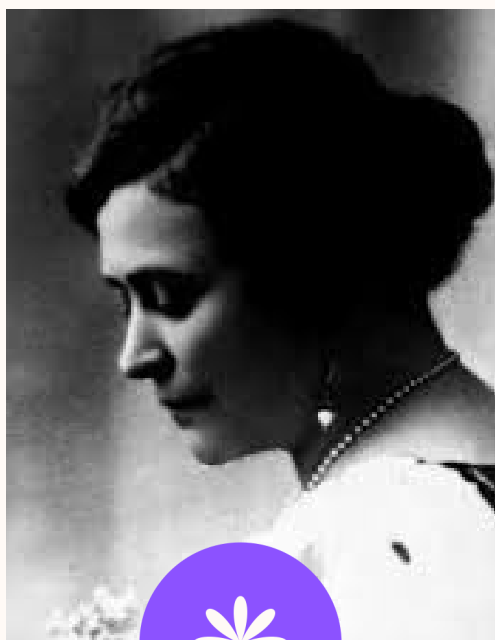
Si concentra sui punti chiave che le giovani donne che aspirano a diventare imprenditrici possono intraprendere e sottolinea come le migliori pratiche possano essere un buon modello per altre donne d'affari.





LUISA SPAGNOLI

CATEGORIA: personal brand, capacità di leadership



DESCRIZIONE

Luisa Spagnoli è stata un'importante imprenditrice nel settore della moda, cofondatrice dell'azienda Perugina. Il suo impatto nel mondo femminile è stato significativo per diversi motivi. Innanzitutto trasformò un modesto laboratorio artigianale in un'azienda di fama internazionale, dimostrando che le donne potevano eccellere negli affari. Ha introdotto migliori condizioni di lavoro per le donne impiegate nell'industria tessile, anticipando norme a tutela dei lavoratori. Oltre ai suoi sforzi imprenditoriali, era un'icona di stile ed eleganza, ispirando molte donne. La sua eredità continua a motivare le donne a perseguire i propri sogni imprenditoriali e professionali, dimostrando che talento e determinazione oltrepassano i confini di genere.

IMPATTO

L'impatto sociale di Luisa Spagnoli è stato evidente attraverso i suoi sforzi per migliorare le condizioni di lavoro delle donne alla Perugina, promuovendo una maggiore uguaglianza di genere ed evidenziando l'importanza dei diritti delle donne sul posto di lavoro. Il suo esempio ha ispirato altre imprese e ha contribuito a un cambiamento sociale più ampio verso una maggiore equità e giustizia per le donne sul posto di lavoro.





GRUPPI TARGET

L'approccio di Luisa Spagnoli potrebbe ispirare imprenditori e imprenditrici che cercano di gestire aziende concentrandosi sull'equità e sul benessere dei dipendenti. Le donne che lavorano potrebbero trovare motivazione nella sua storia di miglioramento delle condizioni di lavoro delle donne e nell'azione per promuovere le pari opportunità. Gli attivisti per i diritti delle donne potrebbero trarre ispirazione dalla sua lotta per l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro.

PUNTI CHIAVE



01

Empowerment delle donne sul posto di lavoro: Luisa

Spagnoli si è impegnata a migliorare le condizioni di lavoro delle donne, offrendo loro orari più ragionevoli, migliori condizioni di lavoro e compensi più equi. Ciò ha contribuito ad aumentare l'indipendenza economica delle donne e a promuovere l'uguaglianza di genere sul posto di lavoro.



02

Promozione delle opportunità professionali: ha dimostrato

che le donne possono avere successo negli affari e ha promosso opportunità imprenditoriali fornendo migliori condizioni di lavoro per le donne nel settore tessile. Il suo esempio ha ispirato altre donne a perseguire le proprie ambizioni imprenditoriali, contribuendo a una maggiore partecipazione femminile nel mondo degli affari.





NOZIONI AGGIUNTIVE

La figura imprenditoriale di Luisa Spagnoli è caratterizzata da una vasta gamma di competenze e abilità che hanno contribuito al suo successo nel settore della moda. Innanzitutto, la sua creatività e il suo talento nel design hanno dato vita a collezioni di abbigliamento distintive e di alta qualità. La sua capacità di anticipare le tendenze e di tradurle in prodotti desiderabili le ha permesso di mantenere il suo marchio rilevante e competitivo nel mercato della moda. Inoltre, la sua leadership visionaria le ha consentito di gestire con successo un'azienda in crescita, guidando strategie di sviluppo e innovazione. Luisa Spagnoli ha dimostrato anche un forte impegno verso il benessere dei suoi dipendenti, introducendo condizioni di lavoro migliori nel settore tessile e promuovendo l'occupazione femminile.

RISORSE

- <https://www.perugina.com/it/mondo-perugina/luisa-spagnoli>
- <https://www.luisaspagnoli.com/it/it/history-page.html>
- <https://www.enciclopediadelledonne.it/edd.nsf/biografie/luisa-sargentini-spagnoli>





MIUCCIA PRADA

CATEGORIA:personalbrand,managementinterculturale,capacità di leadership



DESCRIZIONE

Miuccia Prada, nata a Milano nel 1949, ha iniziato il suo percorso nel mondo della moda rilevando l'azienda di famiglia, Prada, nel 1978. Prima di entrare nel settore della moda, Miuccia ha completato gli studi in scienze politiche e si è occupata di teatro politico, esperienze che l'hanno aiutata plasmare il suo approccio estetico e innovativo alla moda. Dopo aver preso le redini di Prada, ha trasformato il marchio di pelletteria in uno dei nomi più influenti nel settore del lusso, introducendo innovazioni come la linea di zaini e borse in nylon e lanciando negli ultimi anni la prima collezione prêt-à-porter femminile di Prada. 'anni 80. Insieme al marito Patrizio Bertelli, ha ampliato Prada a livello internazionale e ha acquisito altri marchi di lusso, consolidando lo status di Prada come leader globale nella moda. La storia di Miuccia Prada è segnata dalla sua capacità di combinare design innovativo, visione imprenditoriale e un profondo senso di impegno culturale e sociale.

IMPATTO

Miuccia Prada è un ottimo esempio di emancipazione femminile nella moda, rivoluzionando Prada in un emblema di innovazione e lusso e sfidando le norme di genere. La sua influenza si estende oltre la moda, promuovendo discussioni su temi sociali e culturali e agendo come una figura potente per le donne a livello globale, sottolineando l'importanza della creatività e della perseveranza nel superare le barriere di genere.





GRUPPI TARGET

Miuccia Prada è un'icona per le imprenditrici, soprattutto nel settore della moda, dimostrando che attraverso l'innovazione e la determinazione è possibile eccellere in un campo competitivo. Il suo successo fornisce un modello ispiratore per coloro che aspirano a rompere gli stereotipi e a influenzare positivamente il proprio campo.

PUNTI CHIAVE



01

Innovazione nel design: Miuccia Prada ha trasformato l'industria della moda integrando l'alta moda con la cultura pop e l'arte contemporanea.



02

Leadership femminile: ha dimostrato l'importanza e l'impatto di una forte leadership femminile nel settore della moda, ispirando altre donne ad assumere ruoli di leadership.





NOZIONI AGGIUNTIVE

Miuccia Prada ha fuso in modo unico la sua identità e i suoi valori con il marchio Prada, elevandolo a simbolo di innovazione e cultura nel mondo della moda. Il suo distintivo marchio personale e la visione d'avanguardia hanno attratto una clientela alla ricerca non solo del lusso ma anche di significato e innovazione. Allo stesso tempo, la sua resilienza e capacità di adattarsi ai cambiamenti hanno fatto sì che Prada rimanesse in prima linea, superando le sfide economiche e abbracciando le nuove tendenze. Questo approccio equilibrato tra tradizione e innovazione sottolinea il profondo impatto di Miuccia Prada sul settore della moda, mantenendo il marchio rilevante e influente nel corso degli anni.

RISORSE

- <https://www.fashionmagazine.it/community/la-stilista-pi-innovativa-della-sua-generazione-miuccia-prada-per-il-new-york-times--tra-i-i-grandi-del-2023 -112504>
- <https://www.pradagroup.com/it/group/history.html>
- <https://it.vestiairecollective.com/journal/storia-di-un-brand-prada/>





CHIARA FERRAGNI

CATEGORIA: personal branding, marketing digitale, capacità di leadership



DESCRIZIONE

Chiara Ferragni è un'imprenditrice e influencer italiana nota per aver fondato il blog di moda "The Blonde Salad". Ha trasformato il suo successo online in un brand globale, lanciando la "Chiara Ferragni Collection", una linea di moda a suo nome. Ferragni ha collaborato con numerosi marchi di lusso, diventando un'icona nell'influencer marketing e promuovendo valori di empowerment femminile. La sua storia è stata studiata anche alla Harvard Business School, evidenziando il suo impatto nel marketing digitale e nell'imprenditorialità.

IMPATTO

Chiara Ferragni ha avuto un impatto significativo sia sulle cause sociali che sul campo dell'innovazione, rimodellando l'imprenditorialità digitale e l'influencer marketing. Ha ispirato le donne di tutto il mondo, sostenendo l'empowerment e la filantropia, rivoluzionando al tempo stesso il marketing fondendo moda e tecnologia. Le sue partnership strategiche e il suo approccio autentico sottolineano il ruolo della responsabilità sociale nel mondo degli affari, presentando l'innovazione come catalizzatore di cambiamenti positivi duraturi.





GRUPPI TARGET

L'impatto di Chiara Ferragni abbraccia giovani imprenditori, influencer, organizzazioni educative e non solo, sottolineando l'emancipazione femminile, l'innovazione digitale e il contributo culturale. La sua storia di successo dimostra l'efficacia della passione, della determinazione e della responsabilità sociale nell'ispirare gruppi diversi.

PUNTI CHIAVE



01

Personal Branding: il personal branding di Chiara Ferragni si

distingue per autenticità, coerenza e capacità di narrazione. Essendo genuina e trasparente con il suo pubblico, Ferragni ha creato una connessione autentica che la distingue e la rende facilmente riconoscibile.



02

Gestione strategica dei social media: si è concentrata su contenuti di alta qualità e narrazione coinvolgente, pur mantenendo un'elevata interazione con il suo pubblico. Le sue collaborazioni e partnership sono state attentamente selezionate per allinearsi alla sua immagine e ai valori del suo pubblico.





NOZIONI AGGIUNTIVE

Chiara Ferragni si distingue come figura imprenditoriale nel settore della moda digitale grazie alla sua visione strategica, innovazione audace e attenta gestione del rischio. La sua vasta rete le ha permesso di creare partnership vantaggiose e accedere a risorse preziose. Guidando con leadership il suo team, ha promosso l'empowerment dei collaboratori e mantenuto forti relazioni nel tempo. Queste capacità, combinate con la sua creatività e adattabilità, sono state fondamentali per il suo successo imprenditoriale.

RISORSE

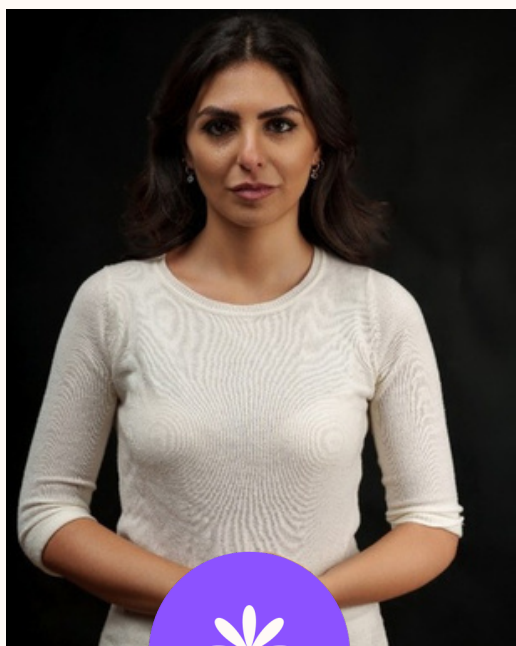
- <https://www.chiaraferragnibrand.com/pages/about-us>
- <https://www.theblondesalad.com/chiara-ferragni/>
- <https://www.web-marketing-training.it/successo-chiara-ferragni/>
- <https://www.lofficiellitalia.com/pop-culture/chiara-ferragni-chi-e-vita-privata-patrimonio-tods>





PEGAH MOSHIR POUR

CATEGORIA: management interculturale, capacità di leadership



DESCRIZIONE

Pegah Moshir Pour, iraniana di nascita ma italiana d'adozione, è consulente e attivista per i diritti umani e digitali. Sviluppa contatti e promuove l'engagement tra progetti e realtà aziendali al fine di realizzare forme di partnership e sponsorizzazione. Si occupa di temi come la cittadinanza dei ragazzi della terza cultura e l'etica digitale. Nelle scuole parla di emancipazione femminile e di linguaggio digitale. Collabora con realtà e istituzioni culturali per continuare a lavorare nel mondo della cultura, attivando progetti e politiche sociali per un futuro inclusivo e aperto nei territori e nelle persone. Premiata a Palazzo Montecitorio Standout Woman Award è stata inserita nella lista di StartupItalia delle 100 innovatrici che hanno fatto la differenza nel 2022.

IMPATTO

Pegah ha guidato diverse iniziative internazionali, lottando con forza per i diritti umani, per la giustizia e l'uguaglianza ovunque siano minacciati. La sua passione e il suo impegno sono un esempio per tutti coloro che vogliono fare la differenza nel mondo. Ha partecipato ad eventi che promuovono la diversità culturale, dimostrando come essa influenzi e arricchisca le imprese.





GRUPPI TARGET

Pegah MoshirPoursiè concentrata sui diritti umani e digitali, sull'emancipazione delle donne e sull'etica digitale. Ha ottenuto riconoscimenti per il suo lavoro, inclusi premi e inclusione negli elenchi degli innovatori. Il suo pubblico target comprende giovani, educatori e attivisti, ai quali si rivolge promuovendo l'importanza dei diritti digitali e dell'emancipazione delle donne.

PUNTI CHIAVE



01

Management Interculturale: Consulente presso Ernst & Young ma anche creatore di contenuti su temi digitali, culturali e sociali. Pegah genera idee e concetti creativi che si trasformano in abbinamenti o eventi che sensibilizzano al rispetto dei diritti umani nel mondo.



02

Capacità di leadership: Pegah Moshir Pour sostiene iniziative, crea un senso di unità e dà potere ad altre donne incoraggiando gruppi di persone con una buona comunicazione digitale proponendo risoluzioni dei conflitti.



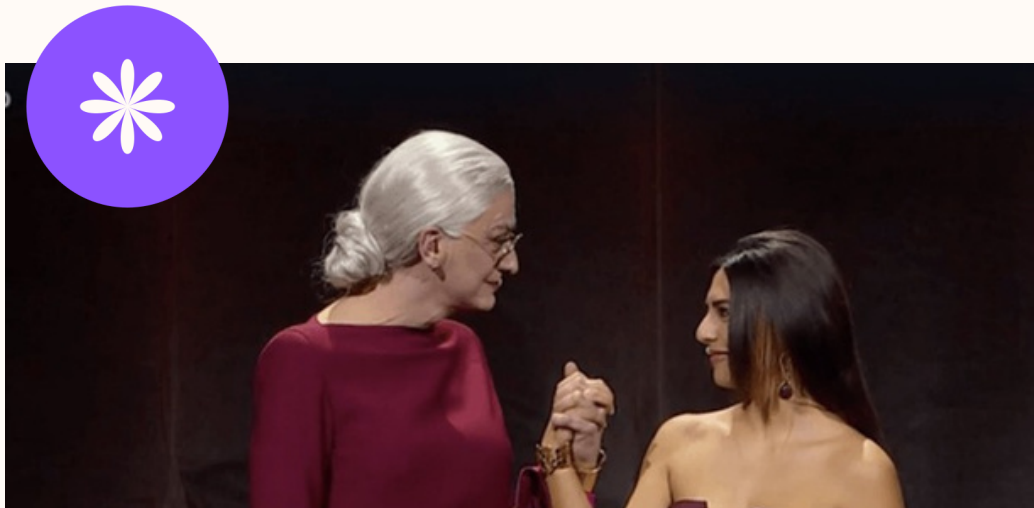


NOZIONI AGGIUNTIVE

Pegah Moshir Pour, a soli 32 anni, è in prima linea nella lotta per i diritti umani e per la causa del suo Paese d'origine (l'Iran) ma anche per la parità di genere in Italia. Nel 2023 l'Italia la sentì parlare e ripetere i versi dell'inno della rivoluzione sul palco del Festival di Sanremo. Nello stesso anno partecipa al We Woman's Equality Festival, dove racconta significano per lei le parole cambiamento, leadership, diversità, inclusione e giustizia. Attualmente collabora con realtà e istituzioni culturali per attivare progetti e politiche sociali per un futuro inclusivo e aperto.

RISORSE

- <https://www.fondazionedirittiumani.org/voci/pegah-moshir-pour/>
- <https://elastica.eu/speakers/pegah-moshir-pour/>
- <https://womenximpact.com/speaker/pegah-moshir-pour/>
- <https://boardwalk.it/pmi-e-multiculturalita-al-museo-maga-con-pegah-moshir-pour/>





PROGRAMMA SCALEUP DI STOCCOLMA



CATEGORIA: Programmi governativi che promuovono le donne imprenditrici



DESCRIZIONE

Lo Stockholm Scaleup Program è specificamente progettato per le aziende che si tratta di un'iniziativa globale che offre una gamma di servizi e meccanismi di supporto:

- Consulenza aziendale e coaching: programma fornisce consulenza aziendale personalizzata e coaching sulla leadership. Ciò include incontri individuali e sessioni di mentoring con consulenti aziendali e coach esperti.
- Workshop e networking: i partecipanti hanno accesso a workshop ed eventi di networking. Gli eventi di networking offrono opportunità per entrare in contatto con altri imprenditori, potenziali partner e investitori.
- Strumenti e risorse digitali: agli imprenditori vengono forniti strumenti e risorse digitali per assistere nella crescita del business.
- Riunioni fisiche e digitali: questo modello ibrido garantisce una più ampia partecipazione e comodità per gli imprenditori.

IMPATTO

Condividere l'impatto della buona pratica. Includi storie di successo, testimonianze o risultati misurabili. Assicurati di menzionare l'impatto specifico che questa buona pratica comporta in relazione all'emancipazione femminile/imprenditrice/impresa gestita da donne può essere un buon modello per altre donne.





GRUPPI TARGET

Il programma si rivolge a un gruppo eterogeneo di imprenditori sottorappresentati, tra cui donne, individui non binari, uomini nati all'estero e uomini con origini straniere. Si concentra in particolare sugli imprenditori provenienti da aree vulnerabili, sui giovani di età compresa tra i 18 e i 23 anni e sulle persone con disabilità.

PUNTI CHIAVE

Il programma Scaleup di Stoccolma offre agli imprenditori sottorappresentati a Stoccolma un supporto aziendale su misura. Il suo formato ibrido e l'offerta bilingue garantiscono accessibilità e coinvolgimento globale.



01

Approcciobilingue: il programma è condotto sia in svedese

che in inglese, rivolgendosi a un gruppo eterogeneo di imprenditori. Questo approccio inclusivo garantisce che le barriere linguistiche non ostacolino la partecipazione e l'apprendimento.

Approfondimento chiave: L'accessibilità linguistica è fondamentale nelle società diverse per garantire pari opportunità a tutti gli imprenditori.

02

Gestione del tempo e struttura delle riunioni ibride: il



programma richiede un impegno di circa 4 ore settimanali e una combinazione di riunioni fisiche e digitali offre flessibilità. Ciò ha reso il corso più gestibile per gli imprenditori che lavorano e gestiscono anche le proprie attività.





NOZIONI AGGIUNTIVE

Appreciare la collaborazione: partenariati e reti che offrano prospettive e sistemi di supporto diversi. La collaborazione migliora la creatività e apre le porte a nuove opportunità.

Consulenza aziendale e coaching completi: vengono forniti consulenza aziendale personalizzata e coaching sulla leadership, essenziali per la crescita strategica business. Ogni startup presenta sfide diverse ed è importante essere completi e personali. Sviluppo personale: il programma si concentra anche sulla crescita personale, essenziale per la leadership e la gestione del team.



Stockholms
stad

RISORSE

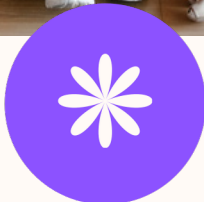
- <https://foretagsservice.stockholm/starta-eget-och-utveckla-foretag/stockholm-scaleup-program/>





TILLVÄXTVERKET

CATEGORIA: Programmigovernativichepromuovonoledonneimprenditrici



IMPATTO

Inumerichiave del programma: 13.200 donne hanno partecipato a 477 programmi di sviluppo aziendale, che hanno portato alla creazione di 596 nuove imprese e 1.266 nuovi posti di lavoro. Inoltre, 1.114 aziende hanno riportato un aumento della redditività e 1.314 aziende hanno registrato una crescita dei ricavi. Questi risultati dimostrano l'efficacia del programma non solo nel promuovere l'imprenditorialità femminile, ma anche nel contribuire allo sviluppo economico e alla creazione di posti di lavoro.

DESCRIZIONE

- Il programma si rivolgeva all'imprenditorialità femminile in tutta la Svezia con una strategia olistica per dare maggiore potere alle donne nel mondo degli affari. Comprende:
- Sviluppo aziendale a livello nazionale: ha coinvolto oltre 13.200 donne in quasi 477 programmi, fornendo consulenza, tutoraggio e strumenti per la crescita e l'innovazione aziendale. Specializzazione
- nelle industrie verdi: supportato 420 imprenditori nei settori verdi, puntando alla redditività e sostenibilità, con un forte risultato in termini di impegno e crescita prevista.
- Integrazione accademica: ha coinvolto 5.050 donne in progetti imprenditoriali in 14 università e college, imprenditoriali e pensando all'istruzione superiore per ispirare le future imprenditrici.





GRUPPI TARGET

Il gruppotarget principale di questo esempio di buone pratiche comprende giovani donne professionalmente attive nell'imprenditorialità, organizzazioni di formazione e formatori, organizzazioni che promuovono l'occupabilità femminile, autorità locali e regionali e potenzialmente altre parti interessate interessate a promuovere l'imprenditorialità e la leadership femminile.

PUNTI CHIAVE -

Il programma ha dimostrato l'importanza di un sostegno globale, di iniziative settoriali specifiche, dell'integrazione accademica, dell'inclusività e di un'allocatione persistente delle risorse per dare maggiore potere alle imprenditrici.



01

Collaborare con università e istituti superiori: integrare

l'imprenditorialità nei programmi di studio ha un impatto di vasta portata sui percorsi professionali delle studentesse. Coltiva una mentalità imprenditoriale fin dalle prime fasi, aumentando la probabilità che le donne intraprendano l'attività imprenditoriale. Questa partnership strategica tra programmisti di sostegno alle imprese e istituti di istruzione getta le basi per un ecosistema imprenditoriale più diversificato in termini di genere.



02

Supporto globale: Fondamentale per le donne imprenditrici. Offrendo coaching personalizzato, tutoraggio e strumenti di sviluppo aziendale, ha consentito ai partecipanti di affrontare le sfide dell'imprenditorialità.





NOZIONI AGGIUNTIVE

I programmi specifici per settore migliorano l'impatto: l'approccio mirato nei confronti delle industrie verdi dimostra l'efficacia del sostegno specifico per settore. Adattare i programmi a settori specifici consente di
affidare la portata e i risultati ai più significativi per i partecipanti. Accessibilità partecipazione:

e inclusività stimolano la rendere il programma accessibile in termini di lingua, ubicazione e settore è stato fondamentale per attirare un'ampia gamma di partecipanti. L'inclusività nella progettazione del programma garantisce che le barriere all'ingresso siano ridotte al minimo, consentendo a un gruppo eterogeneo di imprenditori di trarne vantaggio. Tale inclusività è essenziale per sfruttare appieno il potenziale della comunità imprenditoriale.



RISORSE

- growthsverket.se
- https://tillvaxtverket.se/download/18.6855bfcf184896002ff882/1668765470230/info_0589_webb.pdf





SUSAN DAHLBACK

CATEGORIA: Giovani Donne professionalmente attive nell'imprenditorialità



IMPATTO

L'iniziativa di Susan ha dato potere alle giovani donne fornendo loro opportunità di miglioramento della salute fisica e sviluppo della leadership. Il successo di Healthy Women è testimoniato dalla sua crescita fino a raggiungere 24 membri, tra cui volontari e ambasciatori. L'approccio inclusivo adottato da Susan ha favorito un senso di appartenenza e di emancipazione tra le donne provenienti da contesti culturali diversi.

DESCRIZIONE

Susan Dahlbäck, è un'imprenditrice svedese di 27 anni, fondatrice di un'iniziativa in crescita, Healthy Women. Il viaggio di Susan mette in luce le sfide imprenditoriali legate al ruolo della leadership, al marketing digitale e alla gestione interculturale.

Susan ha identificato l'importanza dell'apprendimento continuo nell'imprenditorialità, soprattutto in un contesto di sfide come la pandemia di COVID-19. Ha sottolineato la necessità di adattabilità e

agilità, qualità essenziali per i leader. L'approccio di Susan alla leadership include lasciare andare il controllo, concentrarsi sui punti di forza personali e coltivare le capacità di leadership tra i giovani attraverso l'esempio di ruolo e l'apprendimento esperienziale.

In termini di marketing digitale, Susan ne riconosce il potere e la sfacciataggine di social media ed enfatizzando le interazioni faccia a faccia. Tuttavia, riconosce l'impatto negativo dei social media sulla salute mentale, in particolare tra le ragazze, sottolineando l'importanza di un marketing digitale responsabile.

La gestione nel lavoro di Susan, che Healthy Women si rivolge a una comunità diversificata. Susan enfatizza l'inclusività, la comprensione e il rispetto delle differenze culturali, che sono evidenti nelle pratiche della sua organizzazione, come non limitarsi a promuovere il Natale.





GRUPPI TARGET

Giovani imprenditrici

PUNTI CHIAVE



01

Apprendimento continuo e adattabilità: sono fondamentali

per il successo imprenditoriale, soprattutto durante i periodi difficili.

02

Identificare i punti di forza personali e coltivare le capacità di leadership negli altri.

03

Leadership efficace: implica lasciare andare il controllo,

Marketing digitale: dovrebbe dare priorità a strategie

equilibrate, considerando l'impatto sulla salute mentale, soprattutto tra i gruppi vulnerabili.

04

Gestione interculturale, inclusività, comprensione e

rispetto: poiché le differenze culturali sono essenziali per favorire la collaborazione e l'impegno della comunità.





NOZIONI AGGIUNTIVE

- Dare priorità personale e professionale con i valori fondamentali per migliorare la visibilità e la credibilità.
- Coinvolgere attivamente i giovani nei processi decisionali e fornire piattaforme per i loro contributi, in particolare nelle iniziative di marketing digitale.
- Abbracciare la diversità e l'inclusione in tutti gli aspetti delle operazioni aziendali per promuovere un ambiente favorevole e responsabilizzante per le donne imprenditrici.



RISORSE

- <https://www.instagram.com/healthywomen.nu/>
- <https://www.healthywomen.nu/>





NADJA OLSSON

CATEGORIA: Giovani Donne professionalmente attive nell'imprenditorialità



IMPATTO

Gli approfondimenti di Nadja forniscono una guida preziosa per le giovani imprenditrici, offrendo consigli pratici sullo sviluppo della leadership, strategie di marketing digitale, branding personale e comunicazione interculturale. La sua storia di successo con Scarp Media testimonia il potenziale delle giovani donne nell'imprenditorialità, ispirando gli altri a perseguire con sicurezza le proprie iniziative.

DESCRIZIONE

Nadja Olsson, un'imprenditrice svedese di 24 anni, condivide gli spunti del suo viaggio con

Scarp Media, un'azienda di servizi di comunicazione di successo. Sottolinea l'importanza di imparare facendo e di cercare tutoraggio per superare le sfide di scalabilità.

Nadja enfatizza le qualità di leadership come l'ascolto e l'empatia per una gestione efficace del team e la soddisfazione del cliente.

Nel marketing digitale, Nadja sottolinea l'impatto della visibilità sui social media, in particolare su piattaforme come TikTok, e la sfida della gestione del tempo. Sostiene l'educazione precoce nel marketing digitale per preparare i giovani alla forza lavoro.

Per quanto riguarda il personal branding, Nadja sottolinea l'autenticità e la condivisione selettiva sui social media, intrecciando marchi personali e aziendali. Suggerisce eventi di networking per migliorare la visibilità del marchio personale pur rimanendo autentici.

Nella gestione interculturale, Nadja enfatizza l'empatia e la comprensione, evidenziando la necessità di rispettare le diverse prospettive ed evitare giudizi nella comunicazione. Condivide esperienze nell'affrontare le sfide interculturali e sottolinea l'importanza dell'apertura.





GRUPPI TARGET

Giovani imprenditrici

PUNTI CHIAVE

01



Abbracciare l'apprendimento: attraverso l'esperienza e cercar tutoraggio per la crescita imprenditoriale.

02

cliente.

03

Dare priorità all'ascolto attivo e all'empatia: nei ruoli di leadership per la collaborazione e la soddisfazione del

Utilizza piattaforme: come TikTok per un marketing digitale efficace rivolto al pubblico più giovane. Bilancia la condivisione selettiva con il networking professionale per mantenere l'autenticità del marchio personale.

04

Coltivare la sensibilità culturale e l'apertura: a diverse prospettive negli scenari di gestione interculturale.





NOZIONI AGGIUNTIVE

- Cercare continuamente opportunità di crescita personale e professionale, come programmi di formazione alla leadership.
- Collaborare con colleghi ed esperti del settore per scambiare opinioni e supportare i reciproci percorsi imprenditoriali.
- Rimani adattabile e reattivo alle tendenze del mercato e ai progressi tecnologici nelle strategie di marketing digitale.



RISORSE

- <https://www.instagram.com/scarpmedia/>
- <https://www.scarpmedia.se/>





INNOVATIVE GREECE

CATEGORIA: Marchio personale e marketing digitale, Capacità di leadership



DESCRIZIONE

Innovate Greece, guidata da AIESEC Grecia, è un'iniziativa guidata dai giovani volta a rivitalizzare l'ecosistema delle startup greche. Si concentra sulla promozione delle connessioni internazionali e sulla promozione dell'innovazione nel panorama imprenditoriale del paese.

Attraverso workshop, eventi di networking ed esperienze pratiche, i partecipanti acquisiscono competenze e approfondimenti essenziali per orientarsi nell'imprenditorialità.

Il programma ha facilitato numerose collaborazioni con startup greche, coinvolgendo oltre 150 giovani imprenditori. Ha ricevuto riconoscimenti per il suo impatto, tra cui il Bravo Sustainability Award in Grecia (2018) ed è stato nominato il miglior programma imprenditoriale da AIESEC a livello globale (2019).

IMPATTO

InnovateGreece ha notevolmente aumentato le opportunità per le donne imprenditrici facilitando la collaborazione con le start-up greche e fornendo l'accesso alle risorse. Oltre 50 collaborazioni che hanno coinvolto più di 150 giovani imprenditori hanno offerto alle donne una piattaforma per affermarsi nel panorama imprenditoriale competitivo. Le start-up guidate da donne coinvolte in Innovate Greece fungono da modelli di riferimento, incoraggiando altre donne a perseguire le loro ambizioni imprenditoriali.

Questo empowerment crea un effetto a catena, favorendo l'inclusione, la diversità e l'innovazione all'interno della comunità imprenditoriale.

In definitiva, le imprenditrici emergenti da Innovate Greece ispirano e aprono la strada alle future generazioni di donne nell'imprenditorialità.





GRUPPI TARGET

I gruppi target includono giovani imprenditori e start-up in Grecia che trarranno vantaggio dall'accesso a risorse, tutoraggio e opportunità di networking per alimentare la crescita e il successo delle loro imprese, così come studenti e laureati interessati all'imprenditorialità rappresentano un pool di aspiranti imprenditori desiderosi sviluppare le proprie competenze e trasformare idee innovative in imprese realizzabili.

PUNTI CHIAVE

01

Formazione accessibile: l'offerta di programmi formativi e



educativi gratuiti inonsolo fornisce alle donne competenze essenziali, ma rimuove anche le barriere finanziarie che spesso le dissuadono dal perseguire l'imprenditorialità.

02

Sostegno all'innovazione: offrendo sostegno per lo sviluppo di

prodotti innovativi, il programma incoraggia le donne a pensare in modo creativo e ad differenziare la propria offerta sul mercato.

03

Opportunità di networking: eventi come i concorsi per



l'innovazione offrono preziose opportunità di networking per le imprenditrici. Nei settori dominati dagli uomini come l'agricoltura, il networking e la collaborazione sono essenziali affinché le donne possano accedere a risorse, tutoraggio e partenariati.

04

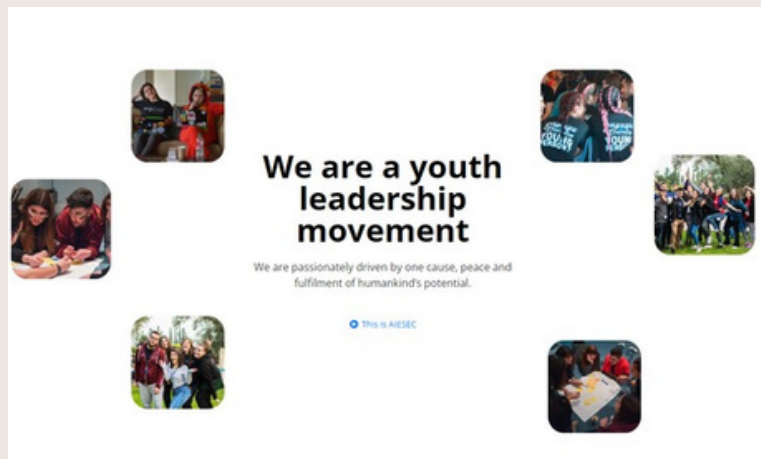
Partenariato pubblico-privato: il successo del programma

evidenzia l'importanza della collaborazione tra il settore pubblico e quello privato nella promozione dell'imprenditorialità femminile.





Co-funded by
the European Union



RISORSE

- <https://www.epixeiro.gr/article/126828>
- <https://aiesec.gr/home-page-2/>
- <https://aiesec.gr/>





GREEK ASSOCIATION

CATEGORIA: Management interculturale, Capacità di leadership



DESCRIZIONE

L'Associazione greca delle donne imprenditrici – S.E.G.E – è un'organizzazione nazionale non governativa e senza fini di lucro fondata nel 1997 e si rivolge alle donne attive nel mondo degli affari in Grecia.

IMPATTO

Empowerment: innumerevoli donne imprenditrici hanno beneficiato dei programmi di mentoring e coaching di S.E.G.E, superando ostacoli e ottenendo un notevole successo nelle loro imprese.

Creazione di comunità: le conferenze e gli eventi di S.E.G.E forniscono piattaforme in cui le donne possono fare rete, collaborare e condividere esperienze.

Sviluppo delle competenze: i programmi di formazione e il sostegno all'imprenditorialità giovane hanno dotato numerose donne delle competenze e delle risorse necessarie per avviare e far crescere imprese di successo.

Inclusività e responsabilità sociale: il sostegno di S.E.G.E alle donne vittime di violenza consente loro di ricostruire le proprie vite e diventare agenti di cambiamento all'interno delle loro comunità.

L'empowerment per lo sviluppo imprenditoriale e interpersonale di ogni donna è il nucleo centrale della filosofia dell'Associazione greca delle donne imprenditrici.

Impiega un approccio articolato per dare maggiore potere alle donne nel mondo degli affari attraverso una serie di iniziative di grande impatto. Attraverso le sue attività di Empowerment, S.E.G.E organizza sia sessioni di gruppo che programmi individualizzati pensati per coltivare le capacità di leadership delle donne e dotarle degli strumenti necessari per superare gli ostacoli nel mondo degli affari.

I programmi di formazione IT forniscono ai membri l'accesso a diverse opportunità di apprendimento volte ad arricchire la propria base di conoscenze e affinare le proprie capacità imprenditoriali, favorendo così lo sviluppo personale e professionale.





GRUPPI TARGET

I gruppi target comprendono una vasta gamma di individui e organizzazioni impegnati a promuovere l'emancipazione e la leadership femminile. Sia le aspiranti che le imprenditrici affermate beneficiano del supporto di S.E.G.E, sia che stiano attraversando le prime fasi dello sviluppo aziendale o che stiano cercando strade di crescita ed espansione.

PUNTI CHIAVE



01

Approccio olistico: adottare un approccio olistico allo sviluppo imprenditoriale integrando iniziative di empowerment, istruzione, tutoraggio e networking.

02

colleghi imprenditori, mentori e professionisti del settore. Sfruttare questa comunità facilita la condivisione delle conoscenze, la collaborazione e la risoluzione collettiva dei problemi.

Supporto comunitario: coltivare una forte rete di supporto di

03

Apprendimento continuo e sviluppo delle competenze: investi

nell'istruzione e nella formazione continua per sviluppare continuamente le tue capacità e conoscenze.

04

Ripagalo: man mano che avanzi nel tuo percorso imprenditoriale, ricordati di ripagarlo facendoti da mentore e supportando altre donne imprenditrici. Condividendo le tue conoscenze, esperienze e risorse, puoi contribuire all'empowerment e al successo delle future generazioni di donne nell'imprenditorialità.





RISORSE

- <https://sege.gr/en/>





FONDAZIONE STAVROS NIARCHOS

CATEGORIA: Marchio personale e marketing digitale



DESCRIZIONE

Il programma “Nuova agricoltura per una nuova generazione”, avviato con il sostegno esclusivo della Fondazione Stavros Niarchos (SNF), è progettato per rispondere all’urgente bisogno di occupazione e opportunità imprenditoriali tra i giovani nel settore agroalimentare greco. Il suo scopo è multiforme: fornire ai giovani le competenze e le conoscenze necessarie per prosperare nell’imprenditorialità agricola, promuovere l’innovazione e la sostenibilità nel settore e contribuire allo sviluppo economico complessivo della Grecia. Questi programmi sono facilitati da esperti di istituzioni leader come la Rutgers University, l’Università di Agraria di Atene e l’American Farm School. Inoltre, vengono intraprese iniziative di sviluppo delle infrastrutture per migliorare le capacità operative dei partecipanti e contribuire alla modernizzazione del settore agroalimentare in Grecia. Il programma “Nuova agricoltura per una nuova generazione” esemplifica un modello di successo per dare potere ai giovani nell’imprenditorialità agricola, guidare l’innovazione e promuovere lo sviluppo economico sostenibile.

IMPATTO

Empowerment economico: fornendo formazione e supporto gratuiti, il programma consente alle donne di superare le barriere all’ingresso e di affermarsi come imprenditrici di successo.

Rompere le barriere di genere: il programma funge da catalizzatore per rompere le barriere di genere e promuovere l’uguaglianza di genere.

Modelli di ruolo per aspiranti imprenditrici: le imprenditrici che hanno beneficiato del programma fungono da modelli per altre aspiranti imprenditrici. Le loro storie di resilienza, determinazione e successo ispirano gli altri a perseguire le proprie ambizioni imprenditoriali nonostante le sfide e gli ostacoli da affrontare.





GRUPPI TARGET

I gruppi target del programma "Nuova agricoltura per una nuova generazione" comprendono istituti di formazione agricola, agricoltori locali e imprenditori in Grecia. Inoltre, le organizzazioni specificamente dedicate al sostegno dell'emancipazione femminile nelle imprese sono beneficiari integrali di questa iniziativa.

PUNTI CHIAVE

01

Formazione accessibile: l'offerta di programmi formativi e educativi gratuiti non solo fornisce alle donne competenze essenziali, ma rimuove anche le barriere finanziarie che spesso le dissuadono dal perseguire l'imprenditorialità. Offrendo una formazione accessibile, il programma garantisce che le donne abbiano pari opportunità di entrare ed eccellere nel settore agroalimentare.

02

Sostegno all'innovazione: offrendo sostegno per lo sviluppo di prodotti innovativi, il programma incoraggia le donne a pensare in modo creativo e a differenziare la propria offerta sul mercato. Questo sostegno promuove una cultura dell'innovazione tra le imprenditrici, consentendo loro di affrontare le esigenze del mercato in modo efficace e competere con operatori affermati del settore.

03

04

Opportunità di networking: eventi come i concorsi per l'innovazione offrono preziose opportunità di networking per le imprenditrici. Nei settori dominati dagli uomini come l'agricoltura, il networking e la collaborazione sono essenziali affinché le donne possano accedere a risorse, tutoraggio e partenariati. Questi eventi creano un ecosistema di supporto in cui le donne possono entrare in contatto con esperti del settore, potenziali investitori e colleghi che la pensano allo stesso modo, aumentando in definitiva le loro possibilità di successo.

Partenariato pubblico-privato: il successo del programma evidenzia l'importanza della collaborazione tra il settore pubblico e quello privato nella promozione dell'imprenditorialità femminile. Sfruttando le risorse e le competenze di entrambi i settori, il programma massimizza il suo impatto e la sua scalabilità. I partenariati pubblico-privato facilitano l'accesso ai finanziamenti, alle infrastrutture e alle opportunità di mercato, creando un ambiente favorevole affinché le donne possano prosperare come imprenditrici nel settore agroalimentare.





RISORSE

- <https://www.snf.org/it/news-stories/>



JA WORLDWIDE

CATEGORIA: Marchio personale e marketing digitale, Capacità di leadership



IMPATTO

Sviluppo delle capacità imprenditoriali: i partecipanti segnalano costantemente miglioramenti nelle capacità imprenditoriali critiche come la risoluzione dei problemi, il processo decisionale, la comunicazione e l'alfabetizzazione finanziaria.

Coinvolgimento della comunità e impatto sociale: il programma di JA Grecia si estende oltre la classe, coinvolgendo studenti, insegnanti, professionisti e membri della comunità in sforzi collaborativi.

Empowerment economico: i programmi di JA Grecia contribuiscono a un più ampio empowerment economico promuovendo una cultura di innovazione, creatività e impresa tra i giovani greci.

Empowerment e rappresentanza femminile: attraverso il supporto mirato e il tutoraggio, le donne partecipanti sviluppano un forte senso di autoefficacia e ambizione, sfidando le norme e gli stereotipi di genere tradizionali.

DESCRIZIONE

Junior Achievement Greece è un'organizzazione no-profit fondata nel novembre 2005, dedicata all'implementazione di programmi educativi incentrati sull'imprenditorialità in Grecia. In qualità di membro di Junior Achievement Worldwide, JA Grecia mira ad aiutare i giovani a creare le proprie opportunità di lavoro attraverso programmi di apprendimento esperienziale e collaborativo.

Questi programmi introducono i bambini ai concetti fondamentali dell'imprenditorialità fin dalla tenera età, preparandoli per la moderna arena del business globale. Collaborando con educatori e professionisti aziendali, gli studenti interagiscono con il mondo degli affari, ampliano i propri orizzonti e migliorano le proprie competenze. Si tratta di un'iniziativa globale che offre una gamma di servizi e meccanismi di supporto: Programmi educativi
Formazione di insegnanti e mentori
Laboratori di apprendimento della biblioteca elettronica





GRUPPI TARGET

Il programma si rivolge a una vasta gamma di portatori di interessi profondamente impegnati nella promozione dell'imprenditorialità e dell'emancipazione giovanile in Grecia. Si impegna direttamente con i giovani studenti di tutti i livelli di istruzione. Collabora strettamente con educatori e amministratori scolastici che cercano di migliorare l'educazione all'imprenditorialità all'interno delle loro istituzioni. Il programma coinvolge professionisti aziendali e volontari desiderosi di guidare e supportare i giovani imprenditori.

PUNTI CHIAVE



01

Iniziare presto: incoraggiare iniziative di educazione all'imprenditorialità fin dall'età per instillare competenze essenziali, mentalità e fiducia nei giovani avviandoli sulla strada del successo nell'imprenditorialità.

02

Foster Mentorship: istituire programmi di tutoraggio che mettano in contatto aspiranti imprenditrici con donne di successo nel mondo degli affari che possano fornire guida e approfondimenti preziosi.

03

Costruisci reti: partecipare attivamente a eventi, workshop e

comunità di networking che offrono opportunità di entrare in contatto con persone che la pensano allo stesso modo e potenziali collaboratori.

04

Abbracciare il fallimento: enfatizzare l'importanza della resilienza

e dell'apprendimento dal fallimento come parti integranti del processo imprenditoriale, incoraggiando le aspiranti imprenditrici a considerare le battute d'arresto come opportunità di crescita e sviluppo.





RISORSE

- <https://jagreece.org/>





Co-funded by
the European Union



Youngpreneurs

FOODCLOUD

CATEGORIA: Marchio personale e marketing digitale, Capacità di leadership



DESCRIZIONE

FoodCloud, fondata nel 2012 da Iseult Ward e Aoibheann O'Brien, è un'impresa sociale pionieristica impegnata ad affrontare la duplice sfida dello spreco alimentare e della povertà alimentare in Irlanda. Ward e O'Brien hanno riconosciuto l'incredibile quantità di eccedenze alimentari generate dalle imprese e l'urgente necessità di ridistribuirle a chi ne ha bisogno. Con questa missione in mente, hanno sviluppato una piattaforma digitale innovativa che collega perfettamente le aziende alimentari con eccedenze alimentari ad enti di beneficenza locali e gruppi comunitari. Questa piattaforma consente alle aziende di donare facilmente le eccedenze alimentari, mentre enti di beneficenza e gruppi comunitari possono accedere a queste donazioni per fornire pasti nutrienti a individui e famiglie vulnerabili. Fin dalla sua nascita, FoodCloud è diventata un'impresa sociale leader, sfruttando la tecnologia per semplificare il processo di ridistribuzione del cibo e massimizzare l'impatto. Con una rete in crescita di aziende partner, enti di beneficenza e volontari, FoodCloud continua ad espandere la sua portata e a fare una differenza positiva nelle comunità di tutta l'Irlanda. Il loro approccio innovativo alla lotta allo spreco alimentare e alla povertà alimentare costituisce un brillante esempio del potere dell'imprenditorialità nel guidare il cambiamento sociale e creare un futuro più sostenibile per tutti.

IMPATTO

L'approccio innovativo di FoodCloud ha avuto un impatto significativo sulla riduzione degli sprechi alimentari e sull'alleviamento della povertà alimentare in Irlanda. Fornendo una piattaforma che consente alle aziende di donare le eccedenze alimentari, FoodCloud ha facilitato la ridistribuzione di milioni di pasti a enti di beneficenza e gruppi comunitari, contribuendo a nutrire individui e famiglie vulnerabili in tutto il Paese. Iseult Ward e Aoibheann O'Brien hanno affrontato sfide legate alla garanzia di finanziamenti e sostegno per la loro impresa sociale, all'irruzione in settori dominati dagli uomini come la tecnologia e le catene di approvvigionamento alimentare e al superamento di percezioni o stereotipi sulle capacità di leadership delle donne. Nonostante queste sfide, la resilienza, la determinazione e la creatività dimostrate da Ward e O'Brien nel fondare e far crescere FoodCloud evidenziano la loro capacità di superare le barriere e avere un impatto significativo nella lotta allo spreco alimentare e alla povertà alimentare.





GRUPPI TARGET

L'iniziativa FoodCloud è rivolta ad aziende, enti di beneficenza e gruppi di comunità in Irlanda. Le aziende, in particolare quelle del settore alimentare, possono utilizzare la piattaforma per donare le eccedenze alimentari, mentre enti di beneficenza e gruppi comunitari beneficiano dell'accesso a donazioni alimentari gratuite per sostenere i loro programmi e iniziative. Inoltre, le persone appassionate nella lotta allo spreco alimentare e alla povertà alimentare sono gruppi target chiave per il coinvolgimento e il sostegno.

PUNTI CHIAVE



01

Innovazione: FoodCloud dimostra il potere dell'innovazione e della tecnologia nell'affrontare questioni sociali complesse come lo spreco alimentare e la povertà alimentare. Sfruttando le piattaforme digitali, l'organizzazione ha creato una soluzione

efficiente e scalabile per la redistribuzione delle eccedenze alimentari.



02

collaborazione e sulle partnership tra aziende, enti di beneficenza e gruppi di comunità. L'iniziativa sottolinea l'importanza di costruire reti e relazioni forti per creare un impatto sociale positivo.

03

Collaborazione e partenariati: il successo di FoodCloud si basa

Consapevolezza ed educazione: la sensibilizzazione e gli sforzi

educativi di FoodCloud svolgono un ruolo cruciale nel sensibilizzare l'opinione pubblica sullo spreco alimentare e sulla povertà alimentare, incoraggiando individui e aziende ad agire e adottare pratiche più sostenibili.





NOZIONI AGGIUNTIVE

- Cercare continuamente opportunità di crescita personale e professionale, come programmi di formazione alla leadership. Collaborare con colleghi ed esperti del settore per scambiare opinioni e supportare i reciproci percorsi imprenditoriali. Rimani adattabile e reattivo alle tendenze del mercato e ai progressi tecnologici nelle strategie di marketing digitale. Imprenditorialità orientata allo scopo: abbraccia il concetto di imprenditorialità orientata allo scopo identificando urgenti questioni sociali o ambientali e sviluppando soluzioni innovative per affrontarle. Coinvolgimento della comunità: interagire con le comunità locali e le parti interessate per comprenderne le esigenze e le sfide e coinvolgerli nella co- creazione di soluzioni di maggiore impatto. Apprendimento e adattamento continui: rimani informato sulle tendenze emergenti e sulle migliori pratiche nell'imprenditorialità sociale e nella sostenibilità e sii disposto ad adattare ed evolvere il tuo approccio sulla base del feedback e delle lezioni apprese.

RISORSE

- <https://www.foodcloud.ie/>
- <https://www.linkedin.com/company/foodcloud/>
- <https://www.linkedin.com/in/aoibheann-o-brien-524b8721/>





ANNE HERATY

CATEGORIA: Capacità di leadership



DESCRIZIONE

Anne Heraty è una illustre imprenditrice la cui carriera è stata segnata da uno straordinario viaggio di innovazione, resilienza e successo. Dopo aver conseguito la laurea in Commercio presso l'University College di Dublino, Anne ha intrapreso una carriera nel settore finanziario, dove ha affinato il suo senso degli affari e il suo pensiero strategico.

Tuttavia, il suo spirito imprenditoriale l'ha portata presto a cofondare CPL Resources PLC nel 1989. Sotto la guida visionaria di Anne, CPL Resources è rapidamente emersa come pioniera nel settore del reclutamento, trasformando il panorama con il suo approccio innovativo alle soluzioni di personale.

La dedizione di Anne all'eccellenza e il suo costante impegno nel fornire valore a clienti e candidati hanno spinto CPL Resources a livelli senza precedenti, affermando l'azienda come una pietra angolare dell'ecosistema aziendale irlandese. Il viaggio imprenditoriale di Anne Heraty è una testimonianza della sua resilienza, adattabilità e determinazione incrollabile ad avere successo contro ogni previsione.

Anne Heraty è stata insignita del prestigioso titolo di Imprenditrice irlandese dell'anno da Ernst & Young nel 2006. Il suo spirito pionieristico e la sua leadership continuano a ispirare gli aspiranti imprenditori, in particolare le donne, a perseguire i propri sogni e ad avere un impatto duraturo nel mondo degli affari.

IMPATTO

Gli sforzi imprenditoriali di Anne Heraty hanno avuto un profondo impatto sulla comunità imprenditoriale irlandese:

- CPL Resources ha registrato una crescita ed un'espansione significative sotto la guida di Anne, con l'azienda che si è affermata come attore chiave nel settore del reclutamento sia a livello nazionale che internazionale.
- L'approccio innovativo di Anne al business ha ispirato una nuova generazione di imprenditori, in particolare donne, a perseguire le proprie ambizioni imprenditoriali.
- Ha avuto un impatto positivo sulla comunità più ampia, sostenendo iniziative incentrate sull'istruzione, l'assistenza sanitaria e il benessere sociale.





GRUPPI TARGET

Aspiranti imprenditriche cercano ispirazione e guida nel loro percorso imprenditoriale. Anche le persone interessate al settore del reclutamento o coloro che studiano gestione aziendale e imprenditorialità potrebbero trovare utile studiare la carriera e i risultati di Anne Heraty. La sua storia funge da esempio motivazionale per chiunque desideri affrontare le sfide dell'imprenditorialità e costruire un business di successo.

PUNTI CHIAVE



01

Visione e persistenza: il viaggio di Anne Heraty dalle umili origini al successo aziendale evidenzia l'importanza di avere una visione chiara e una tenacia incrollabile nel perseguire obiettivi imprenditoriali.

02

Adattabilità e innovazione: la capacità di Anne di adattarsi alle

mutevoli dinamiche del mercato e di abbracciare l'innovazione è stata determinante per la crescita e la longevità di CPL Resources.

03

Leadership e integrità: lo stile di leadership di Anne Heraty,

caratterizzato da integrità, resilienza e impegno per l'eccellenza, funge da modello per gli aspiranti imprenditori che cercano di costruire aziende di successo con integrità e scopo.



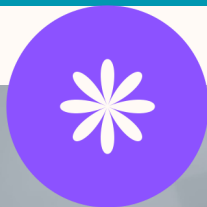


NOZIONI AGGIUNTIVE

- Credi nella tua visione: abbi fiducia nella tua visione e sii pronto a superare ostacoli e battute d'arresto lungo il percorso. Cerca tutoraggio: circondati di
- mentori e consulenti che possano offrire guida, supporto e approfondimenti preziosi in base alle loro esperienze. Mantieni l'impegno: l'imprenditorialità
- è un viaggio pieno di sfide e incertezze, ma rimanere impegnati nei confronti dei propri obiettivi e valori alla fine porterà al successo.

RISORSE

- <https://www.cpl.ie/>
- <https://www.linkedin.com/in/anne-heraty-3081577/>





COGS & MARVEL

CATEGORIA: Marchio personale e marketing digitale, Capacità di leadership

COGS &
MARVEL

IMPATTO

L'approccio innovativo di Cogs & Marvel alla gestione degli eventi ha avuto un impatto significativo sul settore, stabilendo nuovi standard per la creatività, il coinvolgimento dei clienti e il marketing esperienziale. In qualità di azienda leader nella gestione di eventi in Irlanda, non solo hanno elevato la qualità degli eventi, ma hanno anche dato potere alle donne nei ruoli imprenditoriali e di leadership. Con un team in espansione e una presenza globale, la loro influenza si estende oltre i confini nazionali, ispirando aspiranti imprenditori in tutto il mondo.

DESCRIZIONE

Cogs & Marvel, fondata nel 2006 da Jane Gallagher e Roisin Callaghan, è la società leader nella gestione di eventi in Irlanda. Il background di Jane nella gestione alberghiera e l'esperienza di Roisin nel mondo degli affari e degli studi francesi, insieme al suo lavoro con American Airlines e una società di produzione televisiva, ha dato alla coppia la spinta necessaria per creare un'azienda che ha rivoluzionato il settore.

L'attenzione dell'azienda alla costruzione di una solida reputazione tra gli investimenti diretti esteri e le società multinazionali, in particolare rivolgendosi alle grandi aziende tecnologiche statunitensi con sede a Dublino, le distingue sul mercato. Con un approccio di soluzione one-stop-shop, gestendo internamente tutti gli elementi chiave degli eventi, si sono differenziati e hanno attirato clienti di alto profilo come Google, Facebook, Uber, Twitter, Dropbox e LinkedIn.





GRUPPI TARGET

La storia di successo di Cogs & Marvel funge da ispirazione per vari gruppi target, tra cui donne che aspirano a ruoli di leadership, giovani imprenditrici e aspiranti imprenditori in generale. Il loro viaggio dimostra le possibilità di successo attraverso la passione, il duro lavoro e la crescita strategica, rendendoli modelli di riferimento per le persone che cercano di perseguire i propri sogni imprenditoriali.

PUNTI CHIAVE



01

La storia di successo di Cogs & Marvel evidenzia il potere di

identificare un'esigenza specifica all'interno di un mercato più ampio. Invece di competere con società di pianificazione di eventi affermate in tutti i settori, si sono concentrati sulle esigenze specifiche del settore tecnologico. Ciò ha consentito loro di sviluppare conoscenze specializzate sulla cultura del settore tecnologico, sul pubblico target e sulle esperienze degli eventi desiderate. Rivolgendo i propri servizi a questa nicchia, sono stati in grado di dimostrare un livello più elevato di competenza e costruire relazioni più forti con i clienti tecnologici. Questo approccio è una lezione preziosa per gli aspiranti imprenditori. In un panorama competitivo, concentrarsi su uno specifico segmento di clienti con esigenze uniche consente di sviluppare una comprensione più profonda dei loro problemi e di personalizzare le proprie soluzioni di conseguenza, portando in definitiva a un vantaggio competitivo.





NOZIONI AGGIUNTIVE

- Rimani aggiornato sulle tendenze del settore.
- Costruire una forte rete di mentori e colleghi donne.
- Stabilire e sostenere i valori fondamentali che guidano le decisioni e le interazioni aziendali.
- Rimani persistente nel perseguire i tuoi obiettivi e nel superare gli ostacoli nel tuo percorso imprenditoriale

RISORSE

- <https://www.independent.ie/business/small-business/experience-pays-off-as-cogs-and-marvel-become-main-event/36138982.html>
- <https://www.cogsandmarvel.com/>
- <https://www.linkedin.com/company/cogs-&-marvel/>





ACORNS

CATEGORIA: Capacità di leadership



IMPATTO

ACORNS Ireland ha avuto un impatto significativo sull'imprenditorialità femminile nelle comunità rurali:

- I partecipanti hanno segnalato un aumento delle vendite, delle esportazioni e della creazione di posti di lavoro, contribuendo alla crescita economica nelle aree rurali.
- Il programma promuove una rete di sostegno di imprenditrici, consentendo la collaborazione, la condivisione delle conoscenze e il sostegno reciproco.
- ACORNS Ireland aiuta a coltivare una cultura di imprenditorialità e innovazione nelle comunità rurali, favorendo la diversificazione economica e la resilienza.

DESCRIZIONE

ACORNS Ireland è un'iniziativa incentrata sul rafforzamento delle imprenditrici in fase iniziale che vivono nelle aree rurali di tutta l'Irlanda. Offre un programma part-time completo di sei mesi volto a fornire supporto essenziale, tutoraggio e risorse per aiutare le donne ad avere successo nelle loro iniziative imprenditoriali. Il programma è progettato per affrontare le sfide uniche affrontate dagli imprenditori rurali e dotarli degli strumenti e della fiducia necessari per prosperare nelle loro attività.

Spinto dalla convinzione che gli imprenditori imparano meglio gli uni dagli altri, ACORNS Ireland organizza tavole rotonde interattive facilitate da imprenditrici esperte note come Lead Entrepreneurs. Queste sessioni forniscono ai partecipanti preziosi orientamenti, consigli e supporto su misura per le loro esigenze specifiche. Inoltre, il programma offre accesso a ~~workshop~~ networking e ~~opportunità~~ formazione continuativa per aiutare i partecipanti ad affrontare le complessità legate all'avvio e alla crescita di un'impresa nelle zone rurali dell'Irlanda.





GRUPPI TARGET

ACORNS Ireland è aperto alle imprenditrici in fase iniziale che risiedono nelle zone rurali dell'Irlanda. I partecipanti potrebbero iniziare una nuova attività o essere nelle fasi avanzate della pianificazione di un'impresa.

PUNTI CHIAVE



01

Apprendimento tra pari: ACORNS Ireland sottolinea l'importanza di apprendere da imprenditori e colleghi esperti, fornendo ai partecipanti informazioni e supporto preziosi.

02

networking, workshop e gruppi di supporto tra pari, consentendo ai partecipanti di costruire connessioni e collaborazioni significative.

03

Opportunità di networking: il programma facilita eventi di

Sviluppo delle competenze: ACORNS Ireland offre laboratori di

formazione e risorse che coprono argomenti aziendali essenziali, conferendo ai partecipanti le competenze e le conoscenze necessarie per il successo imprenditoriale nelle zone rurali dell'Irlanda.





NOZIONI AGGIUNTIVE

- Rimanere resilienti: l'imprenditorialità può essere impegnativa, ma rimanere resilienti e concentrati sui propri obiettivi è essenziale per il successo.
- Costruisci relazioni: coltiva relazioni significative con mentori, colleghi e stakeholder del settore per supportare il tuo percorso imprenditoriale.
- Rimani connesso: rimani coinvolto con la comunità ACORNS Ireland oltre il programma per continuare ad apprendere, condividere esperienze e collaborare con altri imprenditori.

RISORSE

- <https://www.acorns.ie/>
- https://twitter.com/acorns_ie
- <https://www.linkedin.com/company/acorns-ireland>





GOING FOR GROWTH

CATEGORIA: Capacità di leadership



IMPATTO

Going for Growth ha avuto un profondo impatto sul panorama dell'imprenditoria femminile in Irlanda. Promuovendo reti di sostegno tra pari, l'iniziativa ha creato un ambiente collaborativo in cui le donne imprenditrici possono condividere esperienze, imparare le une dalle altre e superare insieme le sfide. L'accesso a un gruppo di mentori e consulenti esperti ha fornito ai partecipanti una guida e un supporto inestimabili, consentendo loro di prendere decisioni informate e di affrontare le complessità legate alla scalabilità delle loro attività. Going for Growth ha fornito alle imprenditrici competenze, conoscenze e connessioni essenziali necessarie per accelerare la loro crescita ed espandere la portata del loro business.

DESCRIZIONE

Going for Growth è il frutto di un'idea di Paula Fitzsimons, concepita in risposta a un'iniziativa sulle donne e l'imprenditorialità proposta dall'Unità per l'uguaglianza di genere dell'NDP presso l'allora Dipartimento di Giustizia, Uguaglianza e Riforma legislativa. La missione di Paula è supportare le donne nel raggiungimento delle loro ambizioni di crescita e coltivare una mentalità favorevole all'espansione.

Paula Fitzsimons, fondatrice e amministratore delegato di Fitzsimons Consulting, è specializzata in imprenditorialità e aree legate alla crescita. La competenza e la dedizione di Paula hanno ottenuto riconoscimenti internazionali. L'iniziativa ha ricevuto riconoscimenti da organizzazioni prestigiose come l'UE, l'OCSE e l'Istituto europeo per l'uguaglianza di genere, tra cui il Premio europeo per la promozione dell'impresa per gli investimenti nelle competenze imprenditoriali. La vasta esperienza e leadership di Paula nello sviluppo di politiche imprenditoriali sottolineano ulteriormente l'importanza di ottimizzare il numero di strutture che lavorano con particolare attenzione allo sfruttamento del potenziale latente delle donne imprenditrici.





GRUPPI TARGET

Going for Growth si rivolge alle donne imprenditrici che si impegnano a far crescere le proprie attività e hanno il potenziale per espandersi. I partecipanti in genere hanno aziende avviate con un fatturato di almeno 100.000 euro e un forte desiderio di accelerare la crescita. L'iniziativa accoglie donne provenienti da settori e background diversi, fornendo supporto e risorse su misura per le loro esigenze e aspirazioni specifiche.

PUNTI CHIAVE



01

Supporto tra pari: costruire solide reti di supporto tra pari è essenziale affinché le donne imprenditrici condividano esperienze, imparino dalle altre e superino insieme le sfide.



02

Accesso ai mentori: avere accesso a mentori e consulenti esperti può fornire preziosi consigli, feedback e supporto alle donne imprenditrici mentre affrontano le complessità legate al ridimensionamento delle loro attività.

03

Apprendimento continuo: investire nella formazione, nello sviluppo e nel miglioramento delle competenze è fondamentale affinché le imprenditrici possano rimanere competitive e promuovere la crescita del business.



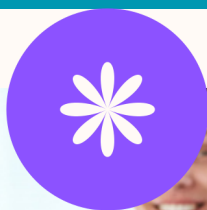


NOZIONI AGGIUNTIVE

- **Abbraccio**, la collaborazione: collaborare con altri organizzazioni e parti interessate può creare nuove opportunità e accelerare la crescita.
- **Cerca opportunità di finanziamento**: esplora varie fonti di finanziamento, sovvenzioni e opportunità di investimento disponibili per le donne imprenditrici per finanziare la crescita aziendale.
- **Rimanere resilienti**: l'imprenditorialità può essere impegnativa, ma rimanere resilienti e perseverare nonostante le battute d'arresto è essenziale per il successo a lungo termine.

RISORSE

- <https://www.goingforgrowth.com/>
- <https://twitter.com/goingforgrowth>
- <https://www.linkedin.com/company/going-for-growth>





TIGERS CHILDCARE

CATEGORIA: Personal Brand e Marketing Digitale



DESCRIZIONE

Tigers Childcare è un fornitore leader di servizi di educazione e cura della prima infanzia in Irlanda. Fondato nel 2003 da Karen Cline, un'insegnante che ha individuato la necessità di un'assistenza all'infanzia di alta qualità per i genitori che lavorano. L'azienda si rivolge a bambini dai 4 mesi fino ai 13 anni. Tigers offre una varietà di servizi, tra cui assistenza all'infanzia a tempo pieno, assistenza doposcuola e assistenza nella fase iniziale dei neonati. Le loro sedi sono sparse in tutta Dublino e hanno anche una filiale nel Regno Unito.

Con particolare attenzione ad ambienti stimolanti e progressisti, Tigers Childcare dà priorità a un'istruzione di qualità ed esperienze su misura per le esigenze individuali e gli stili di apprendimento di ogni bambino. Questo approccio garantisce un'esperienza più arricchente e coinvolgente per tutti i bambini, favorendo il loro sviluppo in un ambiente educativo. L'azienda riconosce il ruolo cruciale che questi primi anni svolgono nella vita di un bambino e lavora per aiutarlo a raggiungere il suo pieno potenziale.

IMPATTO

La visione di Karen Cline ha contribuito in modo significativo al panorama dell'assistenza all'infanzia in Irlanda. Il centro per l'infanzia è iniziato come un club doposcuola nel nord di Dublino con 12 bambini, ed è cresciuto fino a diventare un gruppo internazionale di assistenza all'infanzia che fattura milioni di euro all'anno. Cline ha ricevuto feedback dalle famiglie secondo cui i loro figli che frequentavano la scuola stavano migliorando, facendo nuove amicizie e acquisendo più fiducia, quindi le è stato chiesto di aprire un altro centro. Cline esemplifica un imprenditore di successo che ha identificato un bisogno e ha creato un business fiorente che investe nella generazione futura.





GRUPPI DESTINATI

KarenCline è un'icona per le imprenditrici, dimostrando che avendo una visione chiara e soddisfacendo una domanda, è possibile eccellere in un campo che ti appassiona. È anche un eccellente esempio di qualcuno che si è concentrato sulla costruzione di un forte marchio personale, per garantire che i genitori fossero consapevoli di lei e dei valori dell'azienda. Tigers è in realtà un acronimo che racchiude tutti i loro valori fondamentali, ovvero Lavoro di squadra, Integrità, Crescita, Eccellenza, Relazioni, Supporto

PUNTI CHIAVE



01

Soddisfare la domanda: la comprensione da parte di Karen Cline

della necessità di un'assistenza all'infanzia accessibile e di alta qualità è stata fondamentale per il successo di Tigers Childcare. Si è rivolta a un segmento crescente di genitori che lavorano alla ricerca di un ambiente educativo per i propri figli.



02

Viso forte: Cline ha definito chiaramente la sua filosofia e il suo approccio all'educazione della prima infanzia e ha comunicato i valori fondamentali di Tigers attraverso un acronimo che delinea ciò che rappresenta l'azienda.





NOZIONI AGGIUNTIVE

- Identificare un bisogno e costruire una visione.
- Costruisci una squadra forte.
- Crescita strategica attraverso la garanzia di finanziamenti, la gestione della crescita e l'adattamento.
- Concentrarsi sulla qualità
- Crea un ambiente favorevole

RISORSE

- <https://tigerschildcare.com/>
- <https://www.irishtimes.com/business/2023/03/22/tigers-childcare-invests-4m-in-expansion-plan/>
- <https://thecurrency.news/articles/119918/often-overlooked-but-critical-to-the-economy-the-story-of-tigers-childcare/>

