



Co-funded by
the European Union



ΣΥΝΟΨΗ ΚΑΛΩΝ ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ



Youngpreneurs

Αριθμός έργου: 2023-1-SE02-KA220-YOU- 000159592

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

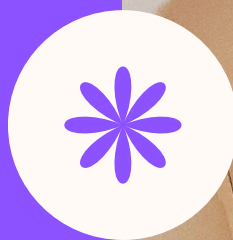
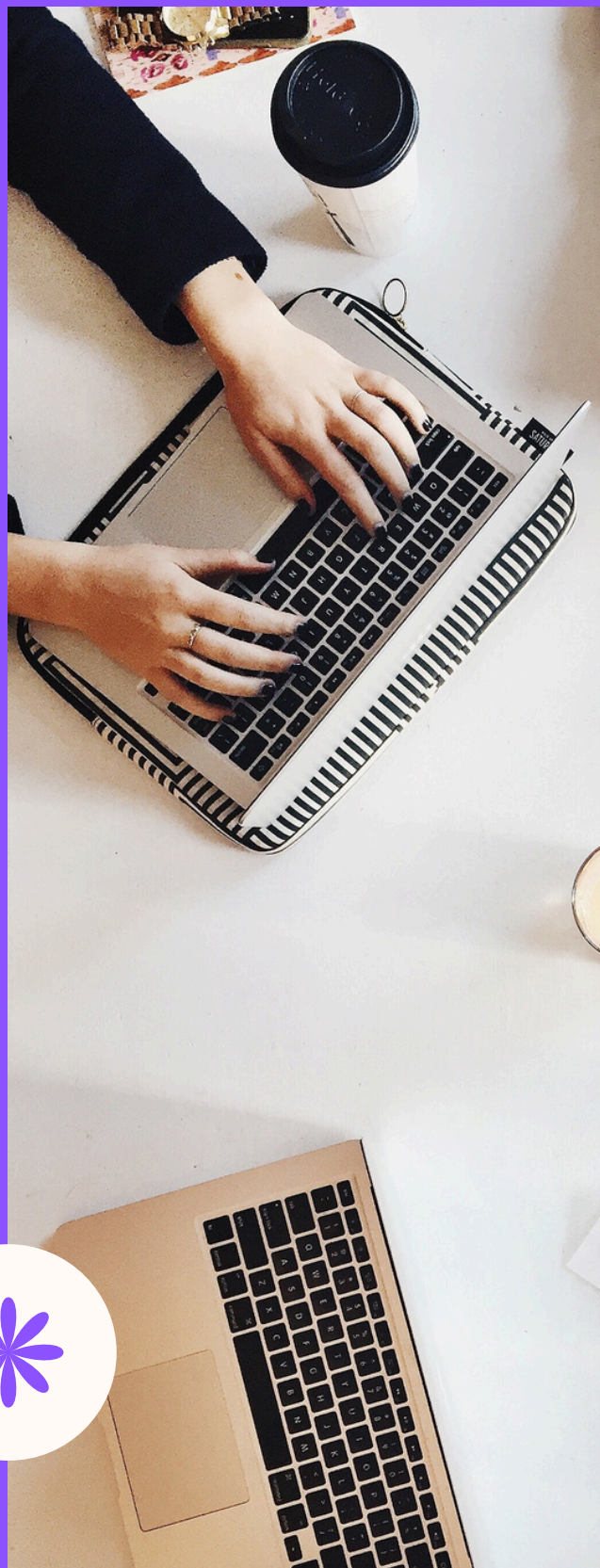




Co-funded by
the European Union

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή	03
Ιταλία	04
Σουηδία	16
Ελλάδα	28
Ιρλανδία	40





ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η δημιουργία μιας συλλογής καλών πρακτικών στοχεύει να προκαλέσει νέες γυναίκες και μέντορες να διευρύνουν και να εμβαθύνουν την κατανόηση και τη γνώση τους για το τι είναι δυνατό από την άποψη της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας.

Η σύνοψη αποτελείται από 18 καλές πρακτικές από τις 4 χώρες εταίρους: Ελλάδα, Ιρλανδία, Ιταλία και Σουηδία.

Συγκεκριμένα, η σύνοψη:

01

Αποτελεί μέρος του WP2 του έργου, στόχος του οποίου είναι να διερευνήσει πώς οι νέοι και τα ιδρύματα νεολαίας εφαρμόζουν τη διαδικασία του personal branding και του ψηφιακού μάρκετινγκ, τη διαπολιτισμική διαχείριση και τις ηγετικές δεξιότητες

02

Κατηγοριοποιήστε τις βέλτιστες πρακτικές σε 5 τομείς, και συγκεκριμένα:

1. Προσωπική επωνυμία και ψηφιακό μάρκετινγκ
2. Διαπολιτισμική διαχείριση
3. Ηγετικές ικανότητες
4. Κυβερνητικά προγράμματα για την προώθηση των γυναικών επιχειρηματιών
5. Νέες Γυναίκες που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στην επιχειρηματικότητα

03

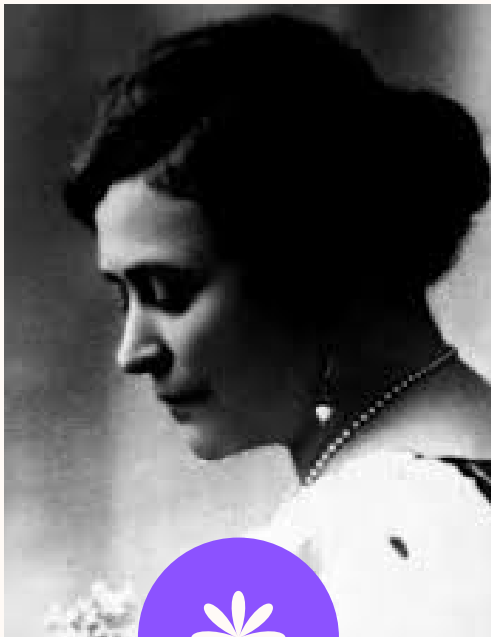
Επικεντρώνεται στα βασικά σημεία που μπορούν να αναλάβουν οι νέες γυναίκες που φιλοδοξούν να γίνουν επιχειρηματίες και υπογραμμίζει πώς οι βέλτιστες πρακτικές μπορούν να αποτελέσουν καλό πρότυπο για άλλες γυναίκες επιχειρηματίες





LUISA SPAGNOLI

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: προσωπική επωνυμία, ηγετικές ικανότητες



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Luisa Spagnoli ήταν μια σημαντική επιχειρηματίας στη βιομηχανία της μόδας, συνιδρυτής της εταιρείας Perugina. Η επίδραση της στον γυναικείο κόσμο ήταν σημαντική για πολλούς λόγους. Πρώτα, μετέτρεψε ένα λιτό εργαστήριο χειροτεχνίας σε μια διεθνούς φήμης εταιρεία, αποδεικνύοντας ότι οι γυναίκες μπορούσαν να διαπρέψουν στις επιχειρήσεις. Εισήγαγε καλύτερες συνθήκες εργασίας για τις γυναίκες που εργάζονται στην κλωστοϋφαντουργία, προβλέποντας κανονισμούς για την προστασία των εργαζομένων. Εκτός από τις επιχειρηματικές της προσπάθειες, ήταν μια εικόνα του στυλ και της κομψότητας, εμπνέοντας πολλές γυναίκες. Η κληρονομιά της συνεχίζει να παρακινεί τις γυναίκες να κυνηγήσουν τα επιχειρηματικά και επαγγελματικά τους όνειρα, αποδεικνύοντας ότι το ταλέντο και η αποφασιστικότητα ξεπερνούν τα όρια του φύλου.

ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Ο κοινωνικός αντίκτυπος της Luisa Spagnoli ήταν εμφανής μέσω των προσπαθειών της να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας για τις γυναίκες στην Perugina, προωθώντας μεγαλύτερη ισότητα των φύλων και τονίζοντας τη σημασία των δικαιωμάτων των γυναικών στον χώρο εργασίας. Το παράδειγμά της ενέπνευσε άλλες επιχειρήσεις και συνέβαλε σε ευρύτερες κοινωνικές αλλαγές προς μεγαλύτερη δικαιοσύνη και δικαιοσύνη για τις γυναίκες στο χώρο εργασίας.





TARGET GROUPS

Η προσέγγιση της Luisa Spagnoli θα μπορούσε να εμπνεύσει επιχειρηματίες και επιχειρηματίες που επιδιώκουν να διευθύνουν εταιρείες με έμφαση στην ισότητα και την ευημερία των εργαζομένων. Οι εργαζόμενες γυναίκες μπορεί να βρουν κίνητρο στην ιστορία της για τη βελτίωση των συνθηκών εργασίας των γυναικών και τη δράση τους για την προώθηση των ίσων ευκαιριών. Οι ακτιβιστές για τα δικαιώματα των γυναικών θα μπορούσαν να εμπνευστούν από τον αγώνα της για ισότητα των φύλων στο χώρο εργασίας.

TAKEAWAY KEYS



01

Ενδυνάμωση των Γυναικών στο Χώρο Εργασίας: Η Luisa Spagnoli δεσμεύτηκε να βελτιώσει τις συνθήκες εργασίας για τις γυναίκες, προσφέροντάς τους περισσότερες λογικές ώρες, καλύτερες συνθήκες εργασίας και δικαιότερη αποζημίωση. Αυτό συνέβαλε στην αύξηση της οικονομικής ανεξαρτησίας των γυναικών και στην προώθηση της ισότητας των φύλων στο χώρο εργασίας.



02

Προώθηση επαγγελματικών ευκαιριών: Απέδειξε ότι οι γυναίκες μπορούν να επιτύχουν στις επιχειρήσεις και προώθησε τις επιχειρηματικές ευκαιρίες παρέχοντας καλύτερες συνθήκες εργασίας για τις γυναίκες στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας. Το παράδειγμά της έχει εμπνεύσει άλλες γυναίκες να επιδιώξουν τις δικές τους επιχειρηματικές φιλοδοξίες, συμβάλλοντας στη μεγαλύτερη γυναικεία συμμετοχή στις επιχειρήσεις.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Η επιχειρηματική φιγούρα της Luisa Spagnoli χαρακτηρίζεται από ένα ευρύ φάσμα δεξιοτήτων και ικανοτήτων που συνέβαλαν στην επιτυχία της στον κλάδο της μόδας. Πρώτα και κύρια, η δημιουργικότητα και το σχεδιαστικό του ταλέντο έχουν οδηγήσει σε ξεχωριστές, υψηλής ποιότητας συλλογές ρούχων. Η ικανότητά της να προβλέπει τις τάσεις και να τις μεταφράζει σε επιθυμητά προϊόντα της επέτρεψε να διατηρήσει την επωνυμία της σχετική και ανταγωνιστική στην αγορά της μόδας. Επιπλέον, η οραματική ηγεσία της της επέτρεψε να διαχειριστεί με επιτυχία μια αναπτυσσόμενη εταιρεία, οδηγώντας σε στρατηγικές ανάπτυξης και καινοτομίας. Η Luisa Spagnoli έχει επίσης επιδείξει ισχυρή δέσμευση για την ευημερία των εργαζομένων της, εισάγοντας καλύτερες συνθήκες εργασίας στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και προωθώντας την απασχόληση των γυναικών.

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.perugina.com/it/mondo-perugina/luisa-spagnoli>
- <https://www.luisaspagnoli.com/it/it/history-page.html>
- <https://www.enciclopediadelledonne.it/edd.nsf/biografie/luisa-sargentini-spagnoli>





MIUCCIA PRADA

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: προσωπική επωνυμία, διαπολιτισμική διαχείριση, ηγετικές ικανότητες



ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Η Miuccia Prada είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα γυναικείας ενδυνάμωσης στη μόδα, φέρνοντας επανάσταση στην Prada σε έμβλημα καινοτομίας και πολυτέλειας και αμφισβητώντας τους κανόνες φύλου. Η επιρροή της εκτείνεται πέρα από τη μόδα, προωθώντας συζητήσεις για κοινωνικά και πολιτιστικά θέματα και ενεργώντας ως ισχυρή φιγούρα για τις γυναίκες παγκοσμίως, υπογραμμίζοντας τη σημασία της δημιουργικότητας και της επιμονής για την υπέρβαση των φραγμών φύλου.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Miuccia Prada, γεννημένη στο Μιλάνο το 1949, ξεκίνησε το ταξίδι της στον κόσμο της μόδας αναλαμβάνοντας την οικογενειακή επιχείρηση, Prada, το 1978. Πριν εισέλθει στη βιομηχανία της μόδας, η Miuccia ολοκλήρωσε σπουδές στις πολιτικές επιστήμες και ασχολήθηκε με το πολιτικό θέατρο, εμπειρίες που βοήθησαν διαμορφώνει την αισθητική και καινοτόμο προσέγγισή της στη μόδα. Αφού ανέλαβε τα ηνία της Prada, μετέτρεψε τη μάρκα δερμάτινων ειδών σε ένα από τα ονόματα με τη μεγαλύτερη επιρροή στον τομέα της πολυτέλειας, εισάγοντας καινοτομίες όπως η σειρά σακιδίων πλάτης και νάιλον τσάντες και λανσάροντας την πρώτη γυναικεία συλλογή prêt-à-porter της Prada στα τέλη δεκαετίας του '80. Μαζί με τον σύζυγό της Patrizio Bertelli, επέκτεινε την Prada διεθνώς και απέκτησε άλλες μάρκες πολυτελείας, εδραιώνοντας τη θέση της Prada ως παγκόσμιου ηγέτη στη μόδα. Η ιστορία της Miuccia Prada χαρακτηρίζεται από την ικανότητά της να συνδυάζει τον καινοτόμο σχεδιασμό, το επιχειρηματικό όραμα και μια βαθιά αίσθηση πολιτιστικής και κοινωνικής δέσμευσης.





TARGET GROUPS

Η Miuccia Prada είναι ένα σύμβολο για τις γυναίκες επιχειρηματίες, ειδικά στη βιομηχανία της μόδας, δείχνοντας ότι μέσω της καινοτομίας και της αποφασιστικότητας, είναι δυνατό να διαπρέψετε σε έναν ανταγωνιστικό τομέα. Η επιτυχία της παρέχει ένα μοντέλο έμπνευσης για όσους φιλοδοξούν να σπάσουν τα στερεότυπα και να επηρεάσουν θετικά τον τομέα τους.

TAKEAWAY KEYS



01

Καινοτομία στον σχεδιασμό: Η Miuccia Prada μεταμόρφωσε τη βιομηχανία της μόδας ενσωματώνοντας την υψηλή μόδα με την ποπ κουλτούρα και τη σύγχρονη τέχνη.



02

Γυναικεία ηγεσία: Έδειξε τη σημασία και τον αντίκτυπο της ισχυρής γυναικείας ηγεσίας στον τομέα της μόδας, εμπνέοντας άλλες γυναίκες να αναλάβουν ηγετικούς ρόλους.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Η Miuccia Prada συνδύασε μοναδικά την ταυτότητα και τις αξίες της με το brand Prada, αναδεικνύοντάς το σε σύμβολο καινοτομίας και κουλτούρας στον κόσμο της μόδας. Το ξεχωριστό προσωπικό της branding και το avant-garde όραμά της έχουν προσελκύσει πελάτες που αναζητούν όχι μόνο την πολυτέλεια αλλά και το νόημα και την καινοτομία. Ταυτόχρονα, η ανθεκτικότητά της και η ικανότητά της να προσαρμόζεται στις αλλαγές έχουν εξασφαλίσει ότι η Prada παρέμεινε στην πρώτη γραμμή, ξεπερνώντας τις οικονομικές προκλήσεις και αγκαλιάζοντας τις νέες τάσεις. Αυτή η ισορροπημένη προσέγγιση μεταξύ παράδοσης και καινοτομίας υπογραμμίζει τη βαθιά επίδραση της Miuccia Prada στη βιομηχανία της μόδας, διατηρώντας τη μάρκα σχετική και επιρροή με την πάροδο των ετών.

ΠΟΡΟΙ

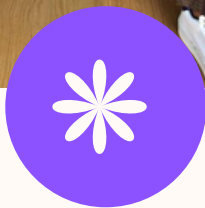
- <https://www.fashionmagazine.it/community/la-stilista-pi-innovativa-della-sua-generazione-miuccia-prada-per-il-new-york-times--tra-i-i-grandi-del-2023 -112504>
- <https://www.pradagroup.com/it/group/history.html>
- <https://it.vestiairecollective.com/journal/storia-di-un-brand-prada/>





CHIARA FERRAGNI

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: personal branding, digital marketing, ηγετικές ικανότητες



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Chiara Ferragni είναι Ιταλίδα επιχειρηματίας και influencer, γνωστή για την ίδρυση του blog μόδας «The Blonde Salad». Μετέτρεψε την διαδικτυακή της επιτυχία σε παγκόσμιο brand, λανσάροντας τη «Chiara Ferragni Collection», μια σειρά μόδας με το όνομά της. Η Ferragni έχει συνεργαστεί με πολυάριθμες μάρκες πολυτελείας, αποτελώντας σύμβολο στο μάρκετινγκ επιρροών και προωθώντας τις αξίες της γυναικείας ενδυνάμωσης. Η ιστορία της έχει επίσης μελετηθεί στο Harvard Business School, τονίζοντας τον αντίκτυπό της στο ψηφιακό μάρκετινγκ και την επιχειρηματικότητα.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Η Chiara Ferragni έχει επηρεάσει σημαντικά τόσο τις κοινωνικές αιτίες όσο και τον τομέα της καινοτομίας, αναδιαμορφώνοντας την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και το μάρκετινγκ επιρροών. Έχει εμπνεύσει τις γυναίκες παγκοσμίως, υποστηρίζοντας την ενδυνάμωση και τη φιλανθρωπία, ενώ έφερε επανάσταση στο μάρκετινγκ συνδυάζοντας τη μόδα με την τεχνολογία. Οι στρατηγικές της συνεργασίες και η αυθεντική της προσέγγιση υπογραμμίζουν τον ρόλο της κοινωνικής ευθύνης στις επιχειρήσεις, αναδεικνύοντας την καινοτομία ως καταλύτη για τη διαρκή θετική αλλαγή.





TARGET GROUPS

Ο αντίκτυπος της Chiara Ferragni καλύπτει νέους επιχειρηματίες, παράγοντες επιρροής, εκπαιδευτικούς οργανισμούς και όχι μόνο, δίνοντας έμφαση στη γυναικεία ενδυνάμωση, την ψηφιακή καινοτομία και την πολιτιστική συνεισφορά. Η ιστορία επιτυχίας της δείχνει την αποτελεσματικότητα του πάθους, της αποφασιστικότητας και της κοινωνικής ευθύνης για να εμπνέει διαφορετικές ομάδες.

TAKEAWAY KEYS



01

Personal Branding: Το personal branding της Chiara Ferragni ξεχωρίζει για την αυθεντικότητα, τη συνέπεια και την ικανότητα αφήγησης. Με το να είναι γνήσια και διαφανής με το κοινό της, η Ferragni έχει δημιουργήσει μια αυθεντική σύνδεση που την ξεχωρίζει και την κάνει εύκολα αναγνωρίσιμη.



02

Στρατηγική διαχείριση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Έχει επικεντρωθεί σε περιεχόμενο υψηλής ποιότητας και συναρπαστική αφήγηση, ενώ διατηρεί υψηλή αλληλεπίδραση με το κοινό της. Οι συνεργασίες και οι συνεργασίες της επιλέχθηκαν προσεκτικά για να ευθυγραμμιστούν με την εικόνα της και τις αξίες του κοινού της.



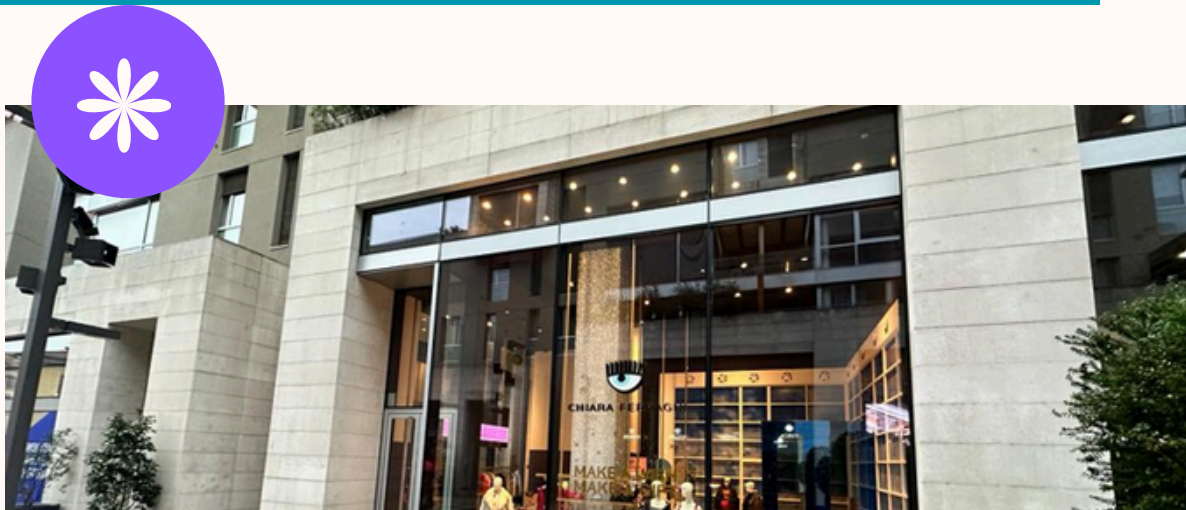


ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Η Chiara Ferragni ξεχωρίζει ως επιχειρηματική φιγούρα στη βιομηχανία της ψηφιακής μόδας χάρη στο στρατηγικό της όραμα, την τολμηρή καινοτομία και την προσεκτική διαχείριση κινδύνου. Το εκτεταμένο δίκτυό της της έδωσε τη δυνατότητα να δημιουργήσει συμφέρουσες συνεργασίες και να αποκτήσει πρόσβαση σε πολύτιμους πόρους. Καθοδηγώντας την ομάδα της με ηγεσία, έχει προωθήσει την ενδυνάμωση των συνεργατών και διατηρεί ισχυρές σχέσεις με την πάροδο του χρόνου. Αυτές οι δεξιότητες, σε συνδυασμό με τη δημιουργικότητα και την προσαρμοστικότητα της, ήταν θεμελιώδεις για την επιχειρηματική της επιτυχία.

ΠΟΡΟΙ

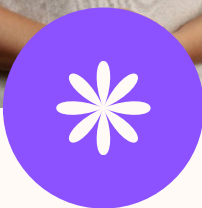
- <https://www.chiaraferragnibrand.com/pages/about-us>
- <https://www.theblondesalad.com/chiara-ferragni/>
- <https://www.web-marketing-training.it/successo-chiara-ferragni/>
- <https://www.lofficielitalia.com/pop-culture/chiara-ferragni-chi-e-vita-privata-patrimonio-tods>





PEGAH MOSHIR POUR

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: διαπολιτισμική διαχείριση, ηγετικές ικανότητες



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Pegah Moshir Pour, Ιρανή στην καταγωγή αλλά Ιταλίδα από υιοθεσία, είναι σύμβουλος και ακτιβίστρια για τα ανθρώπινα δικαιώματα και τα ψηφιακά δικαιώματα. Αναπτύσσει επαφές και προωθεί τη δέσμευση μεταξύ έργων και επιχειρηματικής πραγματικότητας, προκειμένου να πραγματοποιηθούν μορφές συνεργασίας και χορηγίας. Ασχολείται με θέματα όπως η ιθαγένεια παιδιών τρίτης κουλτούρας και η ψηφιακή ηθική. Στα σχολεία μιλάει για την ενδυνάμωση των γυναικών και την ψηφιακή γλώσσα. Συνεργάζεται με πολιτιστικές πραγματικότητες και ιδρύματα προκειμένου να συνεχίσει να εργάζεται στον κόσμο του πολιτισμού, ενεργοποιώντας κοινωνικά έργα και πολιτικές για ένα χωρίς αποκλεισμούς και ανοιχτό μέλλον στις περιοχές και στους ανθρώπους. Βραβευμένο στο Palazzo Montecitorio Standout Woman Award συμπεριλήφθηκε στη λίστα των 100 καινοτόμων της StartupItalia που έκαναν τη διαφορά το 2022.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Η Pegah έχει ηγηθεί πολλών διεθνών πρωτοβουλιών, παλεύοντας σθεναρά για τα ανθρώπινα δικαιώματα, τη δικαιοσύνη και την ισότητα όπου κι αν απειλείται. Το πάθος και η δέσμευσή της αποτελούν παράδειγμα για όλους όσους θέλουν να κάνουν τη διαφορά στον κόσμο. Έχει συμμετάσχει σε εκδηλώσεις που προωθούν την πολιτιστική πολυμορφία, δείχνοντας πώς επηρεάζει και εμπλουτίζει τις επιχειρήσεις.





TARGET GROUPS

Η Pegah Moshir Pour επικεντρώθηκε στα ανθρώπινα και ψηφιακά δικαιώματα, στην ενδυνάμωση των γυναικών και στην ψηφιακή ηθική. Έχει κερδίσει αναγνώριση για το έργο της, συμπεριλαμβανομένων βραβείων και συμπεριλήψεων σε λίστες καινοτόμων. Το κοινό-στόχο της περιλαμβάνει νέους, εκπαιδευτικούς και ακτιβιστές, με τους οποίους προσεγγίζει προωθώντας τη σημασία των ψηφιακών δικαιωμάτων και της ενδυνάμωσης των γυναικών.

TAKEAWAY KEYS



01

Διαπολιτισμική Διαχείριση: Σύμβουλος στην Ernst & Young αλλά και δημιουργός περιεχομένου σε ψηφιακά, πολιτιστικά και κοινωνικά θέματα. Η Pegah δημιουργεί δημιουργικές ιδέες και έννοιες που μετατρέπονται σε αντιστοίχιση ή εκδηλώσεις που αυξάνουν την ευαισθητοποίηση σχετικά με τον σεβασμό των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στον κόσμο.



02

Ηγετικές Δεξιότητες: Η Pegah Moshir Pour υποστηρίζει πρωτοβουλίες, δημιουργεί μια αίσθηση ενότητας και ενδυναμώνει άλλες γυναίκες ενθαρρύνοντας ομάδες ανθρώπων με καλή ψηφιακή επικοινωνία που προτείνει επίλυση συγκρούσεων.





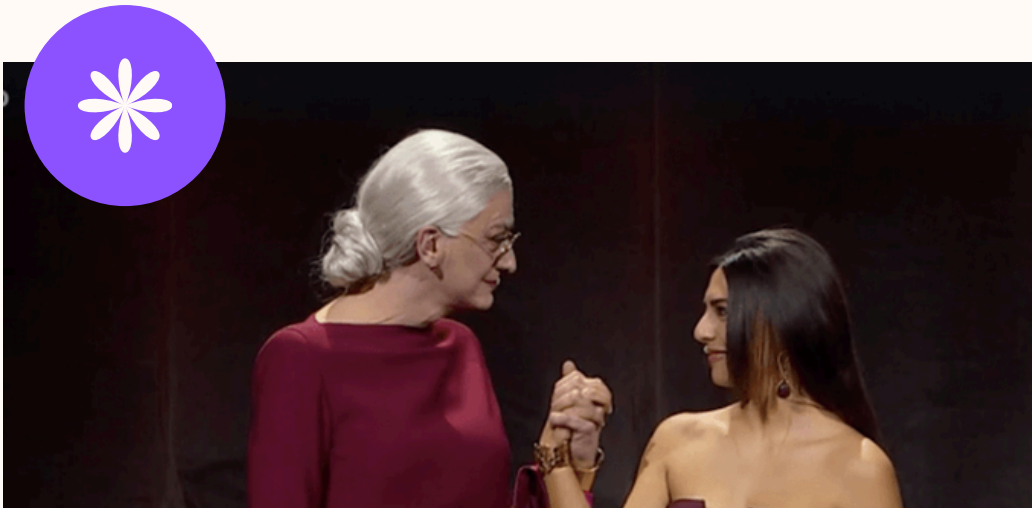
ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Η Pegah Moshir Pour, σε ηλικία μόλις 32 ετών, βρίσκεται στην πρώτη γραμμή του αγώνα για τα ανθρώπινα δικαιώματα και την υπόθεση της πατρίδας της (Ιράν) αλλά και για την ισότητα των φύλων στην Ιταλία. Το 2023, η Ιταλία την άκουσε να μιλάει και να επαναλαμβάνει τους στίχους του ύμνου της επανάστασης στη σκηνή στο Φεστιβάλ του Σαν Ρέμο. Την ίδια χρονιά, συμμετείχε στο We Woman's Equality Festival, όπου είπε τι σημαίνουν για εκείνη οι λέξεις αλλαγή, ηγεσία, διαφορετικότητα, συμπερίληψη και δικαιοσύνη.

Επί του παρόντος συνεργάζεται με πολιτιστικές πραγματικότητες και ιδρύματα για να ενεργοποιήσει κοινωνικά έργα και πολιτικές για ένα χωρίς αποκλεισμούς και ανοιχτό μέλλον.

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.fondazionedirittiumani.org/voci/pegah-moshir-pour/>
- <https://elastica.eu/speakers/pegah-moshir-pour/>
- <https://womenximpact.com/speaker/pegah-moshir-pour/>
- <https://boardwalk.it/pmi-e-multiculturalita-al-museo-maga-con-pegah-moshir-pour/>

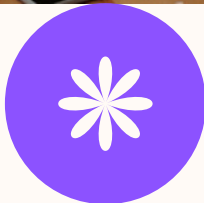




ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ SCALEUP ΤΗΣ ΣΤΟΚΧΟΛΜΗΣ



ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Κυβερνητικά προγράμματα για την προώθηση γυναικών επιχειρηματιών



ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Μοιραστείτε τον αντίκτυπο της Καλής Πρακτικής. Συμπεριλάβετε τυχόν ιστορίες επιτυχίας, μαρτυρίες ή μετρήσιμα αποτελέσματα.

Βεβαιωθείτε ότι αναφέρετε τον συγκεκριμένο αντίκτυπο που έχει αυτή η καλή πρακτική σε σχέση με τη γυναικεία ενδυνάμωση για τις γυναίκες και πώς αυτή η γυναίκα επιχειρηματίας/γυναικεία επιχείρηση μπορεί να αποτελέσει καλό πρότυπο για άλλες γυναίκες.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Πρόγραμμα Scaleup της Στοκχόλμης έχει σχεδιαστεί ειδικά για να υποστηρίξει και να επιταχύνει την ανάπτυξη των εταιρειών. Είναι μια ολοκληρωμένη πρωτοβουλία που προσφέρει μια σειρά υπηρεσιών και μηχανισμών υποστήριξης:

- **Business Advisory and Coaching:** Το πρόγραμμα παρέχει εξατομικευμένη επιχειρηματική συμβουλευτική και καθοδήγηση ηγεσίας. Αυτό περιλαμβάνει μεμονωμένες συναντήσεις και συνεδρίες καθοδήγησης με έμπειρους επιχειρηματικούς συμβούλους και προπονητές.
- **Εργαστήρια και Δικτύωση:** Οι συμμετέχοντες έχουν πρόσβαση σε εργαστήρια και εκδηλώσεις δικτύωσης. Οι εκδηλώσεις δικτύωσης παρέχουν ευκαιρίες για σύνδεση με άλλους επιχειρηματίες, πιθανούς συνεργάτες και επενδυτές.
- **Ψηφιακά εργαλεία και πόροι:** Στους επιχειρηματίες παρέχονται ψηφιακά εργαλεία και πόροι για να βοηθήσουν στην κλιμάκωση της επιχείρησης.
- **Φυσικές και Ψηφιακές Συναντήσεις:** Αυτό το υβριδικό μοντέλο εξασφαλίζει ευρύτερη συμμετοχή και ευκολία για τους επιχειρηματίες.





TARGET GROUPS

Το πρόγραμμα στοχεύει μια διαφορετική ομάδα υποεκπροσωπούμενων επιχειρηματιών, συμπεριλαμβανομένων γυναικών, μη δυαδικών ατόμων, ανδρών που γεννήθηκαν στο εξωτερικό και ανδρών με ξένο υπόβαθρο. Επικεντρώνεται ιδιαίτερα σε επιχειρηματίες από ευάλωτες περιοχές, νέους ηλικίας 18–23 ετών και άτομα με αναπηρίες.

TAKEAWAY KEYS

Το Πρόγραμμα Scaleup της Στοκχόλμης εξουσιοδοτεί τους υποεκπροσωπούμενους επιχειρηματίες στη Στοκχόλμη με προσαρμοσμένη επιχειρηματική υποστήριξη.



01

Δίγλωσση προσέγγιση: Το πρόγραμμα διεξάγεται τόσο στα σουηδικά όσο και στα αγγλικά, εξυπηρετώντας μια διαφορετική ομάδα επιχειρηματιών. Αυτή η προσέγγιση χωρίς αποκλεισμούς διασφαλίζει ότι οι γλωσσικοί φραγμοί δεν εμποδίζουν τη συμμετοχή και τη μάθηση.

Βασική πληροφόρηση: Η προσβασιμότητα στη γλώσσα είναι ζωτικής σημασίας σε διαφορετικές κοινωνίες για τη διασφάλιση ίσων ευκαιριών για όλους τους επιχειρηματίες.



02

Διαχείριση χρόνου και δομή υβριδικών συναντήσεων: Το πρόγραμμα απαιτεί δέσμευση περίπου 4 ωρών την εβδομάδα και ο συνδυασμός φυσικών και ψηφιακών συναντήσεων προσφέρει ευελιξία. Αυτό έκανε το μάθημα πιο διαχειρίσιμο για επιχειρηματίες που επίσης εργάζονται και διαχειρίζονται τις επιχειρήσεις τους.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Αγκαλιάστε τη συνεργασία: Αναζητήστε συνεργασίες και δίκτυα που προσφέρουν διαφορετικές προοπτικές και συστήματα υποστήριξης. Η συνεργασία ενισχύει τη δημιουργικότητα και ανοίγει πόρτες σε νέες ευκαιρίες.

Ολοκληρωμένη επιχειρηματική συμβουλευτική και καθοδήγηση: Παρέχονται εξατομικευμένες επιχειρηματικές συμβουλές και καθοδήγηση ηγεσίας, απαραίτητα για τη στρατηγική ανάπτυξη της επιχείρησης. Κάθε startup έχει διαφορετικές προκλήσεις και είναι σημαντικό να είναι ολοκληρωμένη και προσωπική.

Προσωπική Ανάπτυξη: Το πρόγραμμα εστιάζει επίσης στην προσωπική ανάπτυξη, απαραίτητη για την ηγεσία και τη διαχείριση της ομάδας.



Stockholms
stad

ΠΟΡΟΙ

- <https://foretagsservice.stockholm/tarta-eget-och-utveckla-foretag/stockholm-scaleup-program/>





Ο ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Κυβερνητικά προγράμματα για την προώθηση γυναικών επιχειρηματιών



ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Τα βασικά στοιχεία του προγράμματος: 13.200 γυναίκες συμμετείχαν σε 477 προγράμματα επιχειρηματικής ανάπτυξης, με αποτέλεσμα τη δημιουργία 596 νέων εταιρειών και 1.266 νέων θέσεων εργασίας. Επιπλέον, 1.114 εταιρείες ανέφεραν αυξημένη κερδοφορία και 1.314 εταιρείες παρουσίασαν αύξηση εσόδων. Αυτά τα αποτελέσματα δείχνουν την αποτελεσματικότητα του προγράμματος όχι μόνο στην τόνωση της γυναικείας επιχειρηματικότητας αλλά και στη συμβολή στην οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

- Το πρόγραμμα στόχευε τη γυναικεία επιχειρηματικότητα σε όλη τη Σουηδία με μια ολιστική στρατηγική για την ενδυνάμωση των γυναικών στις επιχειρήσεις. Περιλάμβανε:
- Εθνική Επιχειρηματική Ανάπτυξη: Συμμετείχε πάνω από 13.200 γυναίκες σε σχεδόν 477 προγράμματα, παρέχοντας συμβουλευτική, καθοδήγηση και εργαλεία για επιχειρηματική ανάπτυξη και καινοτομία.
- Εξειδίκευση στις Πράσινες Βιομηχανίες: Υποστήριξε 420 επιχειρηματίες σε πράσινους τομείς, με στόχο την κερδοφορία και τη βιωσιμότητα, με ισχυρό αποτέλεσμα όσον αφορά τη δέσμευση και την προβλεπόμενη ανάπτυξη.
- Ακαδημαϊκή Ένταξη: Συμμετείχε 5.050 γυναίκες σε έργα επιχειρηματικότητας σε 14 πανεπιστήμια και κολέγια, ενσωματώνοντας επιχειρηματικές δεξιότητες και σκέψη στην τριτοβάθμια εκπαίδευση για να εμπνεύσει τις μελλοντικές γυναίκες επιχειρηματίες.





TARGET GROUPS

Η κύρια ομάδα-στόχος αυτού του παραδείγματος βέλτιστης πρακτικής περιλαμβάνει νέες γυναίκες που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στην επιχειρηματικότητα, οργανισμούς κατάρτισης και εκπαιδευτές, οργανισμούς που προωθούν τη γυναικεία απασχολησιμότητα, τοπικές και περιφερειακές αρχές και ενδεχομένως άλλους ενδιαφερόμενους φορείς που ενδιαφέρονται για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας και ηγεσίας.

KEY TAKEAWAYS

Το πρόγραμμα κατέδειξε τη σημασία της συνολικής υποστήριξης, των πρωτοβουλιών ανά τομέα, της ακαδημαϊκής ολοκλήρωσης, της συμπερίληψης και της επίμονης κατανομής των πόρων για την ενδυνάμωση των γυναικών επιχειρηματιών.



01

Συνεργασία με πανεπιστήμια και κολέγια: η ενσωμάτωση της επιχειρηματικότητας στα προγράμματα σπουδών έχει εκτεταμένες επιπτώσεις στα επαγγελματικά μονοπάτια των φοιτητών. Καλλιεργεί μια επιχειρηματική νοοτροπία από πρώιμο στάδιο, αυξάνοντας την πιθανότητα οι γυναίκες να επιδιώξουν την επιχειρηματικότητα. Αυτή η στρατηγική συνεργασία μεταξύ προγραμμάτων υποστήριξης επιχειρήσεων και εκπαιδευτικών ιδρυμάτων θέτει τις βάσεις για ένα επιχειρηματικό οικοσύστημα με μεγαλύτερη ποικιλία φύλων.

02

Ολοκληρωμένη Υποστήριξη: Κρίσιμη για τη Γυναικεία Επιχειρηματικότητα: Η επιτυχία του προγράμματος υπογραμμίζει τη σημασία της παροχής ενός ολιστικού συστήματος υποστήριξης για τις γυναίκες επιχειρηματίες. Προσφέροντας εξατομικευμένα εργαλεία καθοδήγησης, καθοδήγησης και επιχειρηματικής ανάπτυξης, έδωσε τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να πλοηγηθούν στις προκλήσεις της επιχειρηματικότητας.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

Ενισχύουν τον αντίκτυπο των Ειδικών Τομεακών Προγραμμάτων: Η στοχευμένη προσέγγιση προς τις πράσινες βιομηχανίες καταδεικνύει την αποτελεσματικότητα της στήριξης σε συγκεκριμένο τομέα. Η προσαρμογή των προγραμμάτων σε συγκεκριμένους τομείς επιτρέπει την αντιμετώπιση μοναδικών προκλήσεων και ευκαιριών, οδηγώντας σε πιο ουσιαστικά αποτελέσματα για τους συμμετέχοντες.

Προσβασιμότητα και Συμμετοχικότητα Ενθαρρύνετε τη Συμμετοχή: Η πρόσβαση στο πρόγραμμα όσον αφορά τη γλώσσα, την τοποθεσία και τον τομέα ήταν καθοριστικής σημασίας για την προσέλκυση ενός ευρέος φάσματος συμμετεχόντων. Η συμπερίληψη στο σχεδιασμό του προγράμματος διασφαλίζει την ελαχιστοποίηση των φραγμών εισόδου, επιτρέποντας σε μια διαφορετική ομάδα επιχειρηματιών να επωφεληθούν. Αυτή η ενσωμάτωση είναι απαραίτητη για την αξιοποίηση του πλήρους δυναμικού της επιχειρηματικής κοινότητας.

tillväxt
verket

ΠΟΡΟΙ

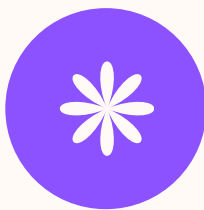
- growsverket.se
- https://tillvaxtverket.se/download/18.6855bfcf184896002ff882/1668765470230/info_0589_webb.pdf





SUSAN DAHLBÄCK

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Νέες Γυναίκες που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στην επιχειρηματικότητα



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Susan Dahlbäck, είναι μια 27χρονη επιχειρηματίας από τη Σουηδία και είναι η ιδρυτής μιας αυξανόμενης πρωτοβουλίας, της Healthy Women. Το ταξίδι της Susan υπογραμμίζει τις προκλήσεις και τις στρατηγικές που σχετίζονται με τις επιχειρηματικές προσπάθειες, την ανάπτυξη ηγεσίας, το ψηφιακό μάρκετινγκ και τη διαπολιτισμική διαχείριση.

Η Susan αναγνώρισε τη σημασία της συνεχούς μάθησης στην επιχειρηματικότητα, ειδικά εν μέσω προκλήσεων όπως η πανδημία COVID-19. Τόνισε την αναγκαιότητα της προσαρμοστικότητας και της ευκινησίας, απαραίτητες ιδιότητες για τους ηγέτες. Η προσέγγιση της Susan για την ηγεσία περιλαμβάνει την αφαίρεση του ελέγχου, την εστίαση στις προσωπικές δυνάμεις και την καλλιέργεια ηγετικών δεξιοτήτων μεταξύ των νεαρών ατόμων μέσω μοντέλων και βιωματικής μάθησης.

Όσον αφορά το ψηφιακό μάρκετινγκ, η Susan αναγνωρίζει τη δύναμή της και την ανάγκη για μια ισορροπημένη προσέγγιση, αξιοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δίνοντας έμφαση στις αλληλεπιδράσεις πρόσωπο με πρόσωπο. Ωστόσο, αναγνωρίζει τον αρνητικό αντίκτυπο των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην ψυχική υγεία, ιδιαίτερα μεταξύ των νεαρών κοριτσιών, υπογραμμίζοντας τη σημασία του υπεύθυνου ψηφιακού μάρκετινγκ.

Η διαπολιτισμική διαχείριση διαδραματίζει κρίσιμο ρόλο στο έργο της Susan, καθώς το Healthy Women απευθύνεται σε μια διαφορετική κοινότητα. Η Σούζαν δίνει έμφαση στη συμπερίληψη, την κατανόηση και τον σεβασμό των πολιτισμικών διαφορών, κάτι που είναι εμφανές στις πρακτικές του οργανισμού της, όπως η μη αποκλειστική προώθηση των Χριστουγέννων.

ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Η πρωτοβουλία της Susan έχει ενδυναμώσει τις νέες γυναίκες παρέχοντάς τους ευκαιρίες για βελτίωση της σωματικής υγείας και ανάπτυξη ηγεσίας. Η επιτυχία του Healthy Women αποδεικνύεται από την αύξησή του σε 24 μέλη, συμπεριλαμβανομένων εθελοντών και πρεσβευτών. Η συμπεριληπτική προσέγγιση που υιοθέτησε η Σούζαν έχει καλλιεργήσει την αίσθηση του ανήκειν και της ενδυνάμωσης στις γυναίκες από διαφορετικά πολιτισμικά υπόβαθρα.





TARGET GROUPS

Νέες γυναίκες επιχειρηματίες

TAKEAWAY KEYS



01

Συνεχής μάθηση και προσαρμοστικότητα: είναι ζωτικής σημασίας για την επιχειρηματική επιτυχία, ειδικά σε περιόδους προκλήσεων.

02

Αποτελεσματική ηγεσία: Περιλαμβάνει την αφαίρεση του ελέγχου, τον εντοπισμό των προσωπικών δυνατοτήτων και την καλλιέργεια ηγετικών δεξιοτήτων στους άλλους.

03

Ψηφιακό μάρκετινγκ: Θα πρέπει να δίνει προτεραιότητα σε ισορροπημένες στρατηγικές, λαμβάνοντας υπόψη τον αντίκτυπο στην ψυχική υγεία, ειδικά μεταξύ των ευάλωτων ομάδων.

04

Η διαπολιτισμική διαχείριση, η συμπερίληψη, η κατανόηση και ο σεβασμός: οι πολιτισμικές διαφορές είναι απαραίτητες για την προώθηση της συνεργασίας και της δέσμευσης της κοινότητας.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Δώστε προτεραιότητα στη δημιουργία μιας ισχυρής προσωπικής επωνυμίας που να ευθυγραμμίζεται με τις βασικές αξίες για να ενισχύσετε την προβολή και την αξιοπιστία.
- Συμμετέχετε ενεργά τους νέους σε διαδικασίες λήψης αποφάσεων και παρέχετε πλατφόρμες για τη συνεισφορά τους, ειδικά σε πρωτοβουλίες ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Αγκαλιάστε τη διαφορετικότητα και την ένταξη σε όλες τις πτυχές των επιχειρηματικών λειτουργιών για να προωθήσετε ένα υποστηρικτικό και ενδυναμωτικό περιβάλλον για τις γυναίκες επιχειρηματίες.



ΠΟΡΟΙ

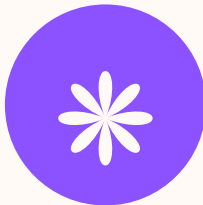
- <https://www.instagram.com/healthywomen.nu/>
- <https://www.healthywomen.nu/>





NADJA OLSSON

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Νέες Γυναίκες που δραστηριοποιούνται επαγγελματικά στην επιχειρηματικότητα



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Nadja Olsson, μια 24χρονη Σουηδή επιχειρηματίας, μοιράζεται ιδέες από το ταξίδι της με την Scarp Media, μια επιτυχημένη επιχείρηση υπηρεσιών επικοινωνίας. Υπογραμμίζει τη σημασία της μάθησης κάνοντας και αναζητώντας καθοδήγηση για να ξεπεραστούν οι προκλήσεις κλιμάκωσης. Η Nadja δίνει έμφαση στις ηγετικές ιδιότητες όπως η ακρόαση και η ενσυναίσθηση για την αποτελεσματική διαχείριση της ομάδας και την ικανοποίηση των πελατών.

Στο ψηφιακό μάρκετινγκ, η Nadja υπογραμμίζει τον αντίκτυπο της προβολής των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, ειδικά σε πλατφόρμες όπως το TikTok, και την πρόκληση της διαχείρισης χρόνου. Υποστηρίζει την πρώιμη εκπαίδευση στο ψηφιακό μάρκετινγκ για την προετοιμασία νέων ατόμων για το εργατικό δυναμικό.

Όσον αφορά την προσωπική επωνυμία, η Nadja τονίζει την αυθεντικότητα και την επιλεκτική κοινή χρήση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, συνδυάζοντας προσωπικές και εταιρικές επωνυμίες. Προτείνει εκδηλώσεις δικτύωσης για την ενίσχυση της προβολής της προσωπικής επωνυμίας, παραμένοντας αυθεντική.

Στη διαπολιτισμική διαχείριση, η Nadja δίνει έμφαση στην ενσυναίσθηση και την κατανόηση, τονίζοντας την ανάγκη να σεβόμαστε τις διαφορετικές οπτικές γωνίες και να αποφεύγουμε την κρίση στην επικοινωνία. Μοιράζεται εμπειρίες από την πλοήγηση σε διαπολιτισμικές προκλήσεις και υπογραμμίζει τη σημασία της διαφάνειας.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Οι γνώσεις της Nadja παρέχουν πολύτιμη καθοδήγηση για τις νέες γυναίκες επιχειρηματίες, προσφέροντας πρακτικές συμβουλές για την ανάπτυξη ηγεσίας, τις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ, την προσωπική επωνυμία και τη διαπολιτισμική επικοινωνία. Η ιστορία της επιτυχίας της με τη Scarp Media χρησιμεύει ως απόδειξη για τις δυνατότητες των νέων γυναικών στην επιχειρηματικότητα, εμπνέοντας άλλους να συνεχίσουν τις επιχειρήσεις τους με αυτοπεποίθηση.





TARGET GROUPS

Νέες γυναίκες επιχειρηματίες

TAKEAWAY KEYS



01

Αγκαλιάστε τη μάθηση: μέσω της εμπειρίας και αναζητήστε καθοδήγηση για την επιχειρηματική ανάπτυξη.

02

Δώστε προτεραιότητα στην ενεργητική ακρόαση και την ενσυναίσθηση: σε ηγετικούς ρόλους για συνεργασία και ικανοποίηση πελατών.

03

Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες: όπως το TikTok για αποτελεσματικό ψηφιακό μάρκετινγκ σε νεότερο κοινό. Εξισορροπήστε την επιλεκτική κοινή χρήση με την επαγγελματική δικτύωση για να διατηρήσετε την αυθεντικότητα στο personal branding.

04

Καλλιεργήστε την πολιτιστική ευαισθησία και διαφάνεια: σε διαφορετικές προοπτικές σε σενάρια διαπολιτισμικής διαχείρισης.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Αναζητήστε συνεχώς ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, όπως προγράμματα κατάρτισης ηγεσίας.
- Συνεργαστείτε με συναδέλφους και ειδικούς του κλάδου για να ανταλλάξετε ιδέες και να υποστηρίξετε ο ένας τα επιχειρηματικά ταξίδια του άλλου.
- Παραμείνετε προσαρμοστικοί και ανταποκρινόμενοι στις τάσεις της αγοράς και τις τεχνολογικές εξελίξεις στις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ.



ΠΟΡΟΙ

- <https://www.instagram.com/scarpmedia/>
- <https://www.scarpmedia.se/>





THE INNOVATE GREECE

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Personal brand and digital marketing, Leadership Skills



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Innovate Greece, με επικεφαλής την AIESEC Greece, είναι μια πρωτοβουλία με γνώμονα τη νεολαία που στοχεύει στην αναζωογόνηση του οικοσυστήματος των startup στην Ελλάδα. Επικεντρώνεται στην ενίσχυση των διεθνών συνδέσεων και στην προώθηση της καινοτομίας στο επιχειρηματικό τοπίο της χώρας.

Μέσα από εργαστήρια, εκδηλώσεις δικτύωσης και πρακτικές εμπειρίες, οι συμμετέχοντες αποκτούν βασικές δεξιότητες και γνώσεις για την πλοήγηση στην επιχειρηματικότητα.

Το πρόγραμμα έχει διευκολύνει πολυάριθμες συνεργασίες με ελληνικές startups, στις οποίες συμμετέχουν περισσότεροι από 150 νέοι επιχειρηματίες. Έχει λάβει αναγνώριση για τον αντίκτυπό του, συμπεριλαμβανομένου του Βραβείου Αειφορίας Bravo στην Ελλάδα (2018) και ανακηρύχθηκε το καλύτερο πρόγραμμα επιχειρηματικότητας από την AIESEC παγκοσμίως (2019).

ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Το Innovate Greece έχει ενισχύσει σημαντικά τις ευκαιρίες για γυναίκες επιχειρηματίες διευκολύνοντας τις συνεργασίες με ελληνικές νεοφυείς επιχειρήσεις και παρέχοντας πρόσβαση σε πόρους. Πάνω από 50 συνεργασίες στις οποίες συμμετέχουν περισσότεροι από 150 νέοι επιχειρηματίες έχουν προσφέρει μια πλατφόρμα για τις γυναίκες να εδραιωθούν στο ανταγωνιστικό επιχειρηματικό τοπίο.

Οι νεοφυείς επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο Innovate Greece λειτουργούν ως πρότυπα έμπνευσης, ενθαρρύνοντας άλλες γυναίκες να κυνηγήσουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.

Αυτή η ενδυνάμωση δημιουργεί ένα κυματιστικό αποτέλεσμα, ενισχύοντας τη συμμετοχή, την ποικιλομορφία και την καινοτομία στην επιχειρηματική κοινότητα.

Τελικά, οι γυναίκες επιχειρηματίες που αναδύονται από το Innovate Greece εμπνέουν και ανοίγουν το δρόμο για τις μελλοντικές γενιές γυναικών στην επιχειρηματικότητα.





TARGET GROUPS

Οι ομάδες-στόχοι περιλαμβάνουν νέους επιχειρηματίες και νεοφυείς επιχειρήσεις στην Ελλάδα που πρόκειται να επωφεληθούν από την πρόσβαση σε πόρους, την καθοδήγηση και τις ευκαιρίες δικτύωσης για να τροφοδοτήσουν την ανάπτυξη και την επιτυχία των επιχειρήσεών τους, καθώς και φοιτητές και πτυχιούχοι που ενδιαφέρονται για την επιχειρηματικότητα αντιπροσωπεύουν μια δεξαμενή επίδοξων επιχειρηματιών που είναι πρόθυμοι να αναπτύξουν τις δεξιότητές τους και να μετατρέψουν τις καινοτόμες ιδέες σε βιώσιμες επιχειρήσεις.

TAKEAWAY KEYS

01



Προσβάσιμη Κατάρτιση: Η παροχή δωρεάν προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης όχι μόνο εξοπλίζει τις γυναίκες με βασικές δεξιότητες, αλλά και αφαιρεί τα οικονομικά εμπόδια που συχνά τις αποτρέπουν από το να επιδιώξουν την επιχειρηματικότητα.

02

Υποστήριξη Καινοτομίας: Προσφέροντας υποστήριξη για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, το πρόγραμμα ενθαρρύνει τις γυναίκες να σκέφτονται δημιουργικά και να διαφοροποιούν τις προσφορές τους στην αγορά.

03

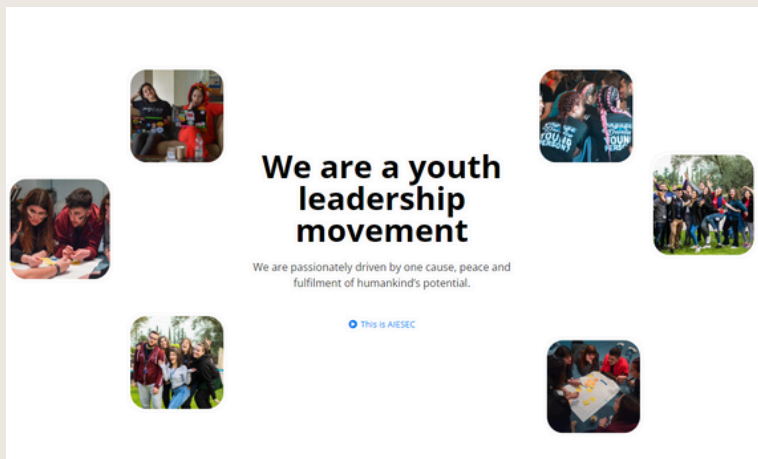


Ευκαιρίες Δικτύωσης: Εκδηλώσεις όπως οι διαγωνισμοί καινοτομίας παρέχουν πολύτιμες ευκαιρίες δικτύωσης για γυναίκες επιχειρηματίες. Σε τομείς που κυριαρχούν οι άνδρες, όπως η γεωργία, η δικτύωση και η συνεργασία είναι απαραίτητες για τις γυναίκες για πρόσβαση σε πόρους, καθοδήγηση και συνεργασίες.

04

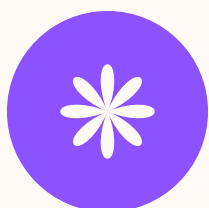
Σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα: Η επιτυχία του προγράμματος υπογραμμίζει τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.





ΠΟΡΟΙ

- <https://www.epixeiro.gr/article/126828>
- <https://aiesec.gr/home-page-2/>
- <https://aiesec.gr/>





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Διαπολιτισμική διαχείριση, Ηγετικές ικανότητες



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Ελληνική Ένωση Γυναικών Επιχειρηματιών – Σ.Ε.Γ.Ε – είναι ένας εθνικός μη κυβερνητικός και μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 1997 και απευθύνεται σε γυναίκες που δραστηριοποιούνται επιχειρηματικά στην Ελλάδα.

Η ενδυνάμωση για την επιχειρηματική και διαπροσωπική ανάπτυξη κάθε γυναίκας αποτελεί τον κεντρικό πυρήνα της φιλοσοφίας της Ένωσης Ελλήνων Γυναικών Επιχειρηματιών.

Χρησιμοποιεί μια πολύπλευρη προσέγγιση για την ενδυνάμωση των γυναικών στις επιχειρήσεις μέσω μιας σειράς σημαντικών πρωτοβουλιών. Μέσω των Δραστηριοτήτων Ενδυνάμωσής της, η Σ.Ε.Γ.Ε διοργανώνει τόσο ομαδικές συνεδρίες όσο και εξατομικευμένα προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για να καλλιεργήσουν τις ηγετικές δεξιότητες των γυναικών και να τις εξοπλίσουν με τα απαραίτητα εργαλεία για να ξεπεράσουν τα εμπόδια στον επιχειρηματικό κόσμο.

Τα Εκπαιδευτικά Προγράμματα IT παρέχουν στα μέλη πρόσβαση σε ποικίλες ευκαιρίες μάθησης που αποσκοπούν στον εμπλουτισμό της βάσης γνώσεών τους και στην ενίσχυση των επιχειρηματικών τους δεξιοτήτων, ενισχύοντας έτσι την προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη.

ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Empowerment Through Mentorship: Αμέτρητες γυναίκες επιχειρηματίες έχουν επωφεληθεί από τα προγράμματα καθοδήγησης και καθοδήγησης της Σ.Ε.Γ.Ε, ξεπερνώντας εμπόδια και σημειώνοντας αξιοσημείωτη επιτυχία στα εγχειρήματά τους.

Κτίριο Κοινότητας: Τα συνέδρια και οι εκδηλώσεις της Σ.Ε.Γ.Ε παρέχουν πλατφόρμες στις γυναίκες για δικτύωση, συνεργασία και ανταλλαγή εμπειριών.

Ανάπτυξη Δεξιοτήτων: Τα προγράμματα κατάρτισης και η υποστήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας έχουν εξοπλίσει πολλές γυναίκες με τις δεξιότητες και τους πόρους που απαιτούνται για την έναρξη και την ανάπτυξη επιτυχημένων επιχειρήσεων.

Συμμετοχικότητα και Κοινωνική Ευθύνη: Η υποστήριξη της Σ.Ε.Γ.Ε στις γυναίκες θύματα βίας τις δίνει τη δυνατότητα να ξαναχτίσουν τη ζωή τους και να γίνουν φορείς αλλαγής στις κοινότητές τους.





TARGET GROUPS

Οι ομάδες-στόχοι περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα ατόμων και οργανισμών που έχουν δεσμευτεί να ενθαρρύνουν τη γυναικεία ενδυνάμωση και ηγεσία. Οι επίδοξες και καθιερωμένες γυναίκες επιχειρηματίες επωφελούνται εξίσου από την υποστήριξη της S.E.G.E, είτε βρίσκονται στα πρώτα στάδια ανάπτυξης της επιχείρησής είτε αναζητούν δρόμους για ανάπτυξη και επέκταση.

TAKEAWAY KEYS



01

Ολιστική προσέγγιση: Υιοθετήστε μια ολιστική προσέγγιση για την επιχειρηματική ανάπτυξη ενσωματώνοντας πρωτοβουλίες ενδυνάμωσης, εκπαίδευσης, καθοδήγησης και δικτύωσης.

02

Υποστήριξη Κοινότητας: Καλλιεργήστε ένα ισχυρό δίκτυο υποστήριξης από συναδέλφους επιχειρηματίες, μέντορες και επαγγελματίες του κλάδου. Η αξιοποίηση αυτής της κοινότητας διευκολύνει την ανταλλαγή γνώσεων, τη συνεργασία και τη συλλογική επίλυση προβλημάτων.

03

Συνεχής Μάθηση και Ανάπτυξη Δεξιοτήτων: Επενδύστε στη συνεχή εκπαίδευση και κατάρτιση για να αναπτύσσετε συνεχώς τις δεξιότητες και τις γνώσεις σας.

04

Pay It Forward: Καθώς προχωράτε στο επιχειρηματικό σας ταξίδι, θυμηθείτε να το πληρώσετε με καθοδήγηση και υποστήριξη άλλων γυναικών επιχειρηματιών. Μοιράζοντας τις γνώσεις, την εμπειρία και τους πόρους σας, μπορείτε να συμβάλετε στην ενδυνάμωση και την επιτυχία των μελλοντικών γενεών γυναικών στην επιχειρηματικότητα.





Co-funded by
the European Union



ΠΟΡΟΙ

- <https://sege.gr/en/>





ΙΔΡΥΜΑ ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Προσωπική επωνυμία και ψηφιακό μάρκετινγκ



ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Οικονομική Ενδυνάμωση: Παρέχοντας δωρεάν εκπαίδευση και υποστήριξη, το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα στις γυναίκες να ξεπεράσουν τα εμπόδια εισόδου και να καθιερωθούν ως επιτυχημένες επιχειρηματίες.

Σπάζοντας τα εμπόδια των φύλων: το πρόγραμμα χρησιμεύει ως καταλύτης για την άρση των φραγμών μεταξύ των φύλων και την προώθηση της ισότητας των φύλων.

Πρότυπα προς μίμηση για επίδοξους επιχειρηματίες: Οι γυναίκες επιχειρηματίες που επωφελήθηκαν από το πρόγραμμα χρησιμεύουν ως πρότυπα για άλλες επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες. Οι ιστορίες ανθεκτικότητας, αποφασιστικότητας και επιτυχίας τους εμπνέουν άλλους να συνεχίσουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες παρά τις προκλήσεις και τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το πρόγραμμα «Νέα Γεωργία για μια Νέα Γενιά», που ξεκίνησε με την αποκλειστική υποστήριξη του Ιδρύματος Σταύρος Νιάρχος (ISN), έχει σχεδιαστεί για να αντιμετωπίσει την πιεστική ανάγκη για απασχόληση και επιχειρηματικές ευκαιρίες στους νέους στον ελληνικό αγροδιατροφικό τομέα. Ο σκοπός του είναι πολύπλευρος: να εξοπλίσει τους νέους με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για να ευδοκιμήσουν στην αγροτική επιχειρηματικότητα, να προωθήσουν την καινοτομία και τη βιωσιμότητα στον κλάδο και να συμβάλουν στη συνολική οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας. Αυτά τα προγράμματα διευκολύνονται από ειδικούς από κορυφαία ιδρύματα όπως το Πανεπιστήμιο Rutgers, το Γεωπονικό Πανεπιστήμιο Αθηνών και η Αμερικανική Γεωργική Σχολή.

Επιπρόσθετα, αναλαμβάνονται πρωτοβουλίες ανάπτυξης υποδομών για την ενίσχυση των επιχειρησιακών δυνατοτήτων των συμμετεχόντων και τη συμβολή στον εκσυγχρονισμό του αγροδιατροφικού τομέα στην Ελλάδα. Το πρόγραμμα «New Agriculture for a New Generation» αποτελεί παράδειγμα ενός επιτυχημένου μοντέλου για την ενδυνάμωση της νεολαίας στη γεωργική επιχειρηματικότητα, την προώθηση της καινοτομίας και την προώθηση της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης.





TARGET GROUPS

Οι ομάδες-στόχοι του προγράμματος «Νέα Γεωργία για μια Νέα Γενιά» περιλαμβάνουν αγροτικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, ντόπιους αγρότες και επιχειρηματίες στην Ελλάδα. Επιπλέον, οργανισμοί που είναι ειδικά αφιερωμένοι στην υποστήριξη της ενδυνάμωσης των γυναικών στις επιχειρήσεις είναι αναπόσπαστοι δικαιούχοι αυτής της πρωτοβουλίας.

TAKEAWAY KEYS

01

Προσβάσιμη Κατάρτιση: Η παροχή δωρεάν προγραμμάτων κατάρτισης και εκπαίδευσης όχι μόνο εξοπλίζει τις γυναίκες με βασικές δεξιότητες, αλλά και αφαιρεί τα οικονομικά εμπόδια που συχνά τις αποτρέπουν από το να επιδιώξουν την επιχειρηματικότητα. Προσφέροντας προσβάσιμη κατάρτιση, το πρόγραμμα διασφαλίζει ότι οι γυναίκες έχουν ίσες ευκαιρίες να εισέλθουν και να διακριθούν στον αγροδιατροφικό τομέα.

02

Υποστήριξη Καινοτομίας: Προσφέροντας υποστήριξη για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων, το πρόγραμμα ενθαρρύνει τις γυναίκες να σκέφτονται δημιουργικά και να διαφοροποιούν τις προσφορές τους στην αγορά. Αυτή η υποστήριξη ενθαρρύνει μια κουλτούρα καινοτομίας μεταξύ των γυναικών επιχειρηματιών, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να ανταποκρίνονται αποτελεσματικά στις ανάγκες της αγοράς και να ανταγωνίζονται με καθιερωμένους παίκτες στον κλάδο.

03

Ευκαιρίες Δικτύωσης: Εκδηλώσεις όπως οι διαγωνισμοί καινοτομίας παρέχουν πολύτιμες ευκαιρίες δικτύωσης για γυναίκες επιχειρηματίες. Σε τομείς που κυριαρχούν οι άνδρες, όπως η γεωργία, η δικτύωση και η συνεργασία είναι απαραίτητες για τις γυναίκες για πρόσβαση σε πόρους, καθοδήγηση και συνεργασίες. Αυτές οι εκδηλώσεις δημιουργούν ένα υποστηρικτικό οικοσύστημα όπου οι γυναίκες μπορούν να συνδεθούν με εμπειρογνώμονες του κλάδου, πιθανούς επενδυτές και ομοϊδεάτες συνομηλίκους τους, ενισχύοντας τελικά τις πιθανότητες επιτυχίας τους.

04

Σύμπραξη δημόσιου και ιδιωτικού τομέα: Η επιτυχία του προγράμματος υπογραμμίζει τη σημασία της συνεργασίας μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Αξιοποιώντας τους πόρους και την τεχνογνωσία και των δύο τομέων, το πρόγραμμα μεγιστοποιεί τον αντίκτυπό του και την επεκτασιμότητά του. Οι συμπράξεις δημόσιου και ιδιωτικού τομέα διευκολύνουν την πρόσβαση σε χρηματοδότηση, υποδομές και ευκαιρίες αγοράς, δημιουργώντας ένα ευνοϊκό περιβάλλον για τις γυναίκες να ευδοκιμήσουν ως επιχειρηματίες στον αγροδιατροφικό τομέα.





ΠΟΡΟΙ

- <https://www.snf.org/en/news-stories/>





JA ΔΙΕΘΝΩΣ

KATHΓΟΡΙΑ: Personal brand and digital marketing, Leadership Skills



ΑΝΤΙΚΤΥΠΟΣ

Ανάπτυξη Επιχειρηματικών Δεξιοτήτων: Οι συμμετέχοντες αναφέρουν με συνέπεια βελτιώσεις σε κρίσιμες επιχειρηματικές δεξιότητες όπως η επίλυση προβλημάτων, η λήψη αποφάσεων, η επικοινωνία και η χρηματοοικονομική παιδεία.

Δέσμευση κοινότητας και κοινωνικός αντίκτυπος: Το πρόγραμμα της JA Greece εκτείνεται πέρα από την τάξη, εμπλέκοντας μαθητές, εκπαιδευτικούς, επαγγελματίες των επιχειρήσεων και μέλη της κοινότητας σε συλλογικές προσπάθειες.

Οικονομική Ενδυνάμωση: Τα προγράμματα της JA Greece συμβάλλουν στην ευρύτερη οικονομική ενδυνάμωση ενισχύοντας μια κουλτούρα καινοτομίας, δημιουργικότητας και επιχειρηματικότητας μεταξύ των νέων Ελλήνων.

Γυναικεία Ενδυνάμωση και Εκπροσώπηση: Μέσω στοχευμένης υποστήριξης και καθοδήγησης, οι γυναίκες συμμετέχουσες αναπτύσσουν μια ισχυρή αίσθηση αυτοαποτελεσματικότητας και φιλοδοξίας, αμφισβητώντας τις παραδοσιακές νόρμες και στερεότυπα για το φύλο.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Junior Achievement Greece είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 2005, αφιερωμένος στην υλοποίηση εκπαιδευτικών προγραμμάτων με επίκεντρο την επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Ως μέλος του Junior Achievement Worldwide, η JA Greece στοχεύει να βοηθήσει τους νέους να δημιουργήσουν τις δικές τους ευκαιρίες εργασίας μέσα από βιωματικά και συνεργατικά προγράμματα μάθησης.

Αυτά τα προγράμματα εισάγουν τα παιδιά σε θεμελιώδεις έννοιες της επιχειρηματικότητας από μικρή ηλικία, προετοιμάζοντάς τα για τη σύγχρονη παγκόσμια επιχειρηματική αρένα. Σε συνεργασία με εκπαιδευτικούς και εταιρικούς επαγγελματίες, οι μαθητές ασχολούνται με τον επιχειρηματικό κόσμο, διευρύνουν τους ορίζοντές τους και ενισχύουν τις δεξιότητές τους. Είναι μια ολοκληρωμένη πρωτοβουλία που προσφέρει μια σειρά από υπηρεσίες και μηχανισμούς υποστήριξης: Εκπαιδευτικά προγράμματα Κατάρτιση εκπαιδευτικών και συμβούλων E-library Learning Labs



TARGET GROUPS

Το πρόγραμμα στοχεύει σε ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων που έχουν επενδύσει βαθιά στην προώθηση της νεανικής επιχειρηματικότητας και ενδυνάμωσης στην Ελλάδα. Συνεργάζεται άμεσα με νέους μαθητές σε όλα τα εκπαιδευτικά επίπεδα. Συνεργάζεται στενά με εκπαιδευτικούς και διευθυντές σχολείων που επιδιώκουν να ενισχύσουν την εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα εντός των ιδρυμάτων τους. Το πρόγραμμα περιλαμβάνει επαγγελματίες και εθελοντές που θέλουν να καθοδηγήσουν και να υποστηρίξουν νέους επιχειρηματίες.

TAKEAWAY KEYS



01

Ξεκινήστε νωρίς: Ενθαρρύνετε τις πρωτοβουλίες εκπαίδευσης για την επιχειρηματικότητα από νεαρή ηλικία για να ενσταλάξετε βασικές δεξιότητες, νοοτροπία και αυτοπεποίθηση στα νεαρά άτομα που τους βάζουν στο δρόμο της επιτυχίας στην επιχειρηματικότητα.

02

Υποστηρίξτε την καθοδήγηση: Δημιουργήστε προγράμματα καθοδήγησης που συνδέουν επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες με επιτυχημένες γυναίκες στην επιχείρηση που μπορούν να παρέχουν καθοδήγηση και πολύτιμες γνώσεις.



03

Δημιουργία δικτύων: Συμμετέχετε ενεργά σε εκδηλώσεις δικτύωσης, εργαστήρια και κοινότητες που προσφέρουν ευκαιρίες σύνδεσης με άτομα με ομοϊδεάτες και πιθανούς συνεργάτες.

04

Αγκαλιάστε την αποτυχία: Δώστε έμφαση στη σημασία της ανθεκτικότητας και της μάθησης από την αποτυχία ως αναπόσπαστα μέρη της επιχειρηματικής διαδικασίας, ενθαρρύνοντας τις επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες να θεωρούν τις οπισθοδρομήσεις ως ευκαιρίες για ανάπτυξη και ανάπτυξη.





ΠΟΡΟΙ

- <https://jagreece.org/>





FOODCLOUD

KATHΓΟΡΙΑ: Personal brand and digital marketing, Leadership Skills



ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Η καινοτόμος προσέγγιση του FoodCloud είχε σημαντικό αντίκτυπο στη μείωση της σπατάλης τροφίμων και στην ανακούφιση της επισιτιστικής φτώχειας στην Ιρλανδία. Παρέχοντας μια πλατφόρμα για τις επιχειρήσεις να δωρίζουν πλεονάζοντα τρόφιμα, το FoodCloud έχει διευκολύνει την αναδιανομή εκατομμυρίων γευμάτων σε φιλανθρωπικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες, βοηθώντας στη σίτιση ευάλωτων ατόμων και οικογενειών σε όλη τη χώρα. Οι Iseult Ward και Aoibheann O'Brien αντιμετώπισαν προκλήσεις που σχετίζονται με την εξασφάλιση χρηματοδότησης και υποστήριξης για την κοινωνική τους επιχείρηση, την είσοδο σε ανδροκρατούμενες βιομηχανίες όπως η τεχνολογία και οι αλυσίδες εφοδιασμού τροφίμων και η υπέρβαση των αντιλήψεων ή των στερεοτύπων σχετικά με τις ηγετικές ικανότητες των γυναικών. Παρά αυτές τις προκλήσεις, η ανθεκτικότητα, η αποφασιστικότητα και η δημιουργικότητα που επέδειξαν οι Ward και O'Brien στην ίδρυση και την ανάπτυξη του FoodCloud υπογραμμίζουν την ικανότητά τους να ξεπερνούν τα εμπόδια και να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στην αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων και της διατροφικής φτώχειας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η FoodCloud, που ιδρύθηκε το 2012 από τους Iseult Ward και Aoibheann O'Brien, είναι μια πρωτοποριακή κοινωνική επιχείρηση που δεσμεύεται να αντιμετωπίσει τις διπλές προκλήσεις της σπατάλης τροφίμων και της διατροφικής φτώχειας στην Ιρλανδία. Οι Ward και O'Brien αναγνώρισαν την εκπληκτική ποσότητα πλεονάζοντος φαγητού που παράγεται από τις επιχειρήσεις και την επιτακτική ανάγκη να τα αναδιανείμουν σε όσους έχουν ανάγκη. Με αυτή την αποστολή κατά νου, ανέπτυξαν μια καινοτόμο ψηφιακή πλατφόρμα που συνδέει απρόσκοπτα τις επιχειρήσεις τροφίμων με πλεονάζοντα τρόφιμα με τοπικές φιλανθρωπικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες. Αυτή η πλατφόρμα δίνει τη δυνατότητα στις επιχειρήσεις να δωρίζουν εύκολα πλεονάζοντα τρόφιμα, ενώ φιλανθρωπικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες μπορούν να έχουν πρόσβαση σε αυτές τις δωρεές για να παρέχουν θρεπτικά γεύματα σε ευάλωτα άτομα και οικογένειες. Από την έναρξή του, το FoodCloud έχει εξελιχθεί σε κορυφαία κοινωνική επιχείρηση, αξιοποιώντας την τεχνολογία για να εξορθολογίσει τη διαδικασία αναδιανομής των τροφίμων και να μεγιστοποιήσει τον αντίκτυπο. Με ένα αυξανόμενο δίκτυο συνεργαζόμενων επιχειρήσεων, φιλανθρωπικών οργανώσεων και εθελοντών, το FoodCloud συνεχίζει να επεκτείνει την εμβέλειά του και να κάνει θετική διαφορά στις κοινότητες σε όλη την Ιρλανδία. Η καινοτόμος προσέγγισή τους για την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων και της επισιτιστικής φτώχειας χρησιμεύει ως φωτεινό παράδειγμα της δύναμης της επιχειρηματικότητας να οδηγεί την κοινωνική αλλαγή και να δημιουργεί ένα πιο βιώσιμο μέλλον για όλους.



TARGET GROUPS

Η πρωτοβουλία FoodCloud απευθύνεται σε επιχειρήσεις, φιλανθρωπικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες στην Ιρλανδία. Οι επιχειρήσεις, ιδιαίτερα εκείνες της βιομηχανίας τροφίμων, μπορούν να χρησιμοποιήσουν την πλατφόρμα για να δωρίσουν πλεονάζοντα τρόφιμα, ενώ φιλανθρωπικές οργανώσεις και κοινοτικές ομάδες επωφελούνται από την πρόσβαση σε δωρεάν δωρεές τροφίμων για να υποστηρίξουν τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες τους. Επιπλέον, τα άτομα που παθιάζονται με την αντιμετώπιση της σπατάλης τροφίμων και της διατροφικής φτώχειας αποτελούν βασικές ομάδες-στόχους για δέσμευση και υποστήριξη

TAKEAWAY KEYS



01

Καινοτομία: Το FoodCloud επιδεικνύει τη δύναμη της καινοτομίας και της τεχνολογίας στην αντιμετώπιση σύνθετων κοινωνικών ζητημάτων όπως η σπατάλη τροφίμων και η διατροφική φτώχεια. Αξιοποιώντας ψηφιακές πλατφόρμες, ο οργανισμός έχει δημιουργήσει μια αποτελεσματική και επεκτάσιμη λύση για την αναδιανομή του πλεονάσματος τροφίμων.

02



Συνεργασία και Συνεργασίες: Η επιτυχία του FoodCloud βασίζεται στη συνεργασία και τις συνεργασίες μεταξύ επιχειρήσεων, φιλανθρωπικών οργανώσεων και κοινοτικών ομάδων. Η πρωτοβουλία υπογραμμίζει τη σημασία της οικοδόμησης ισχυρών δικτύων και σχέσεων για τη δημιουργία θετικού κοινωνικού αντίκτυπου.

03

Ευαισθητοποίηση και εκπαίδευση: Οι προσπάθειες υπεράσπισης και εκπαίδευσης του FoodCloud διαδραματίζουν κρίσιμο ρόλο στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σπατάλη τροφίμων και τη διατροφική φτώχεια, ενθαρρύνοντας τα άτομα και τις επιχειρήσεις να αναλάβουν δράση και να υιοθετήσουν πιο βιώσιμες πρακτικές.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Αναζητήστε συνεχώς ευκαιρίες για προσωπική και επαγγελματική ανάπτυξη, όπως προγράμματα κατάρτισης ηγεσίας.
- Συνεργαστείτε με συναδέλφους και ειδικούς του κλάδου για να ανταλλάξετε ιδέες και να υποστηρίξετε ο ένας τα επιχειρηματικά ταξίδια του άλλου.
- Παραμείνετε προσαρμοστικοί και ανταποκρινόμενοι στις τάσεις της αγοράς και τις τεχνολογικές προόδους στις στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ. Επιχειρηματικότητα με γνώμονα το σκοπό: Αγκαλιάστε την έννοια της επιχειρηματικότητας με γνώμονα το σκοπό εντοπίζοντας πειστικά κοινωνικά ή περιβαλλοντικά ζητήματα και αναπτύσσοντας καινοτόμες λύσεις για την αντιμετώπισή τους.
- Συμμετοχή της Κοινότητας: Συνεργαστείτε με τις τοπικές κοινότητες και τους ενδιαφερόμενους για να κατανοήσετε τις ανάγκες και τις προκλήσεις τους και να τους εμπλέξετε στη συνδημιουργία λύσεων για μεγαλύτερο αντίκτυπο.
- Συνεχής Μάθηση και Προσαρμογή: Μείνετε ενημερωμένοι σχετικά με τις αναδυόμενες τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές στην κοινωνική επιχειρηματικότητα και τη βιωσιμότητα και να είστε πρόθυμοι να προσαρμόσετε και να εξελίξετε την προσέγγισή σας με βάση τα σχόλια και τα διδάγματα που έχετε αποκτήσει.

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.foodcloud.ie/>
- <https://www.linkedin.com/company/foodcloud/>
- <https://www.linkedin.com/in/aoibheann-o-brien-524b8721/>





ANNE HERATY

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Ηγετικές Ικανότητες



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Anne Heraty είναι μια διακεκριμένη επιχειρηματίας της οποίας η καριέρα έχει σημαδευτεί από ένα αξιοσημείωτο ταξίδι καινοτομίας, ανθεκτικότητας και επιτυχίας. Αφού ολοκλήρωσε το πτυχίο Bachelor of Commerce στο University College του Δουβλίνου, η Anne ξεκίνησε μια καριέρα στα χρηματοοικονομικά, όπου αλίευσε την επιχειρηματική της οξυδέρκεια και τη στρατηγική της σκέψη.

Ωστόσο, το επιχειρηματικό της πνεύμα σύντομα την οδήγησε στην ίδρυση της CPL Resources PLC το 1989. Υπό την οραματική ηγεσία της Anne, η CPL Resources αναδείχθηκε γρήγορα ως πρωτοπόρος στον κλάδο των προσλήψεων, μεταμορφώνοντας το τοπίο με την καινοτόμο προσέγγισή της στις λύσεις στελέχωσης.

Η αφοσίωση της Anne στην αριστεία και η ακλόνητη δέσμευσή της να προσφέρει αξία σε πελάτες και υποψήφιους εξίσου ώθησαν τους πόρους CPL σε πρωτοφανή ύψη, καθιερώνοντας την εταιρεία ως ακρογωνιαίο λίθο του επιχειρηματικού οικοσυστήματος της Ιρλανδίας. Το επιχειρηματικό ταξίδι της Anne Heraty είναι απόδειξη της ανθεκτικότητας, της προσαρμοστικότητας και της ακλόνητης αποφασιστικότητάς της να πετύχει ενάντια σε όλες τις πιθανότητες.

Η Anne Heraty τιμήθηκε με τον περίφημο τίτλο της Ιρλανδίας Επιχειρηματίας της Χρονιάς από την Ernst & Young το 2006. Το πρωτοποριακό της πνεύμα και η ηγεσία της συνεχίζουν να εμπνέουν τους επίδοξους επιχειρηματίες, ιδιαίτερα τις γυναίκες, να κυνηγήσουν τα όνειρά τους και να έχουν διαρκή αντίκτυπο στον κόσμο των επιχειρήσεων.

ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Οι επιχειρηματικές προσπάθειες της Anne Heraty είχαν βαθύ αντίκτυπο στην επιχειρηματική κοινότητα στην Ιρλανδία:

- Η CPL Resources γνώρισε σημαντική ανάπτυξη και επέκταση υπό την ηγεσία της Anne, με την εταιρεία να καθιερώνεται ως βασικός παράγοντας στον κλάδο των προσλήψεων τόσο σε εγχώριο όσο και σε διεθνές επίπεδο.
- Η καινοτόμος προσέγγιση της Anne στις επιχειρήσεις ενέπνευσε μια νέα γενιά επιχειρηματιών, ιδιαίτερα των γυναικών, να επιδιώξουν τις επιχειρηματικές τους φιλοδοξίες.
- Έχει θετικό αντίκτυπο στην ευρύτερη κοινότητα, υποστηρίζοντας πρωτοβουλίες που επικεντρώνονται στην εκπαίδευση, την υγειονομική περίθαλψη και την κοινωνική πρόνοια.





TARGET GROUPS

Επίδοξες γυναίκες επιχειρηματίες που αναζητούν έμπνευση και καθοδήγηση στο επιχειρηματικό τους ταξίδι. Άτομα που ενδιαφέρονται για τον κλάδο των προσλήψεων ή όσοι σπουδάζουν διοίκηση επιχειρήσεων και επιχειρηματικότητα θα μπορούσαν επίσης να βρουν αξία στη μελέτη της καριέρας και των επιτευγμάτων της Anne Heraty. Η ιστορία της χρησιμεύει ως παρακινητικό παράδειγμα για όποιον θέλει να πλοηγηθεί στις προκλήσεις της επιχειρηματικότητας και να οικοδομήσει μια επιτυχημένη επιχείρηση.

TAKEAWAY KEYS



01

Όραμα και επιμονή: Το ταξίδι της Anne Heraty από το ταπεινό ξεκίνημα στην επιχειρηματική επιτυχία υπογραμμίζει τη σημασία της ύπαρξης σαφούς οράματος και ακλόνητης επιμονής στην επίδιωξη επιχειρηματικών στόχων.

02

Προσαρμοστικότητα και καινοτομία: Η ικανότητα της Anne να προσαρμόζεται στις μεταβαλλόμενες δυναμικές της αγοράς και να αγκαλιάζει την καινοτομία έχει καθοριστική σημασία για την ανάπτυξη και τη μακροζωία της CPL Resources.

03

Ηγεσία και ακεραιότητα: Το στυλ ηγεσίας της Anne Heraty, που χαρακτηρίζεται από ακεραιότητα, ανθεκτικότητα και δέσμευση για αριστεία, χρησιμεύει ως πρότυπο για τους επίδοξους επιχειρηματίες που προσπαθούν να δημιουργήσουν επιτυχημένες επιχειρήσεις με ακεραιότητα και σκοπό.



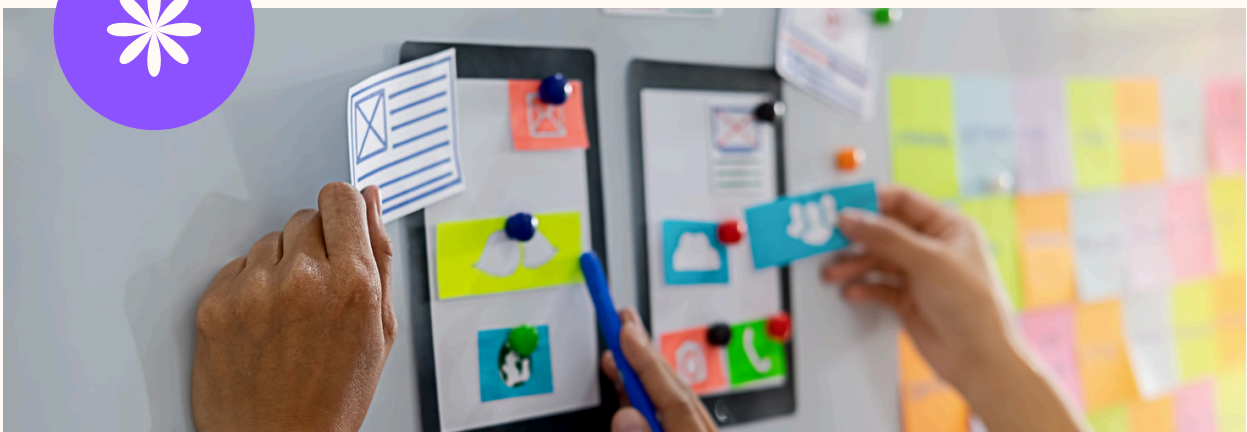
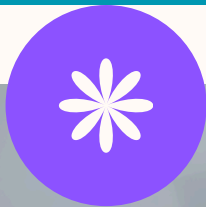


ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Πιστέψτε στο Όραμά σας: Να έχετε εμπιστοσύνη στο όραμά σας και να είστε έτοιμοι να ξεπεράσετε εμπόδια και αναποδιές στην πορεία.
- Αναζητήστε καθοδήγηση: Περιβάλλετε τον εαυτό σας με μέντορες και συμβούλους που μπορούν να προσφέρουν καθοδήγηση, υποστήριξη και πολύτιμες γνώσεις με βάση τις δικές τους εμπειρίες.
- Μείνετε δεσμευμένοι: Η επιχειρηματικότητα είναι ένα ταξίδι γεμάτο προκλήσεις και αβεβαιότητες, αλλά το να παραμένετε αφοσιωμένοι στους στόχους και τις αξίες σας θα οδηγήσει τελικά στην επιτυχία.

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.cpl.ie/>
- <https://www.linkedin.com/in/anne-heraty-3081577/>





COGS & MARVEL

KATHΓΟΡΙΑ: Personal brand and digital marketing, Leadership Skills

COGS &
MARVEL

ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Η καινοτόμος προσέγγιση της Cogs & Marvel στη διαχείριση εκδηλώσεων έχει επηρεάσει σημαντικά τον κλάδο, θέτοντας νέα πρότυπα για τη δημιουργικότητα, την αφοσίωση των πελατών και το βιωματικό μάρκετινγκ. Ως ηγετική εταιρεία διαχείρισης εκδηλώσεων της Ιρλανδίας, όχι μόνο έχουν ανυψώσει την ποιότητα των εκδηλώσεων, αλλά έχουν επίσης ενδυναμώσει τις γυναίκες σε ρόλους επιχειρηματικότητας και ηγεσίας. Με μια διευρυνόμενη ομάδα και παγκόσμια παρουσία, η επιρροή τους εκτείνεται πέρα από τα εθνικά σύνορα, εμπνέοντας επίδοξους επιχειρηματίες σε όλο τον κόσμο.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Cogs & Marvel, που ιδρύθηκε το 2006 από τους Jane Gallagher και Roisin Callaghan, είναι η κορυφαία εταιρεία διαχείρισης εκδηλώσεων στην Ιρλανδία. Το ιστορικό της Jane στη διαχείριση ξενοδοχείων και η εμπειρία της Roisin στις επιχειρήσεις και τις γαλλικές σπουδές, μαζί με τη δουλειά της με την American Airlines και μια ανεξάρτητη εταιρεία τηλεοπτικών παραγωγών, τους παρείχαν πολύτιμες γνώσεις για τις δυνατότητες ανάπτυξης του κλάδου.

Η εστίαση της εταιρείας στην οικοδόμηση ισχυρής φήμης μεταξύ των άμεσων ξένων επενδύσεων και των πολυεθνικών εταιρειών, στοχεύοντας ιδιαίτερα σε μεγάλες αμερικανικές εταιρείες τεχνολογίας με έδρα το Δουβλίνο, τις ξεχώρισε στην αγορά. Με μια προσέγγιση λύσης μιας στάσης, που χειρίζεται όλα τα βασικά στοιχεία των εκδηλώσεων εσωτερικά, διαφοροποιήθηκαν και προσέλκυσαν πελάτες υψηλού προφίλ όπως Google, Facebook, Uber, Twitter, Dropbox και LinkedIn.





ΟΜΑΔΕΣ ΣΤΟΧΟΥΣ

Η ιστορία επιτυχίας της Cogs & Marvel χρησιμεύει ως έμπνευση για διάφορες ομάδες-στόχους, συμπεριλαμβανομένων των γυναικών που φιλοδοξούν να ηγηθούν των ρόλων, των νέων γυναικών επιχειρηματιών και των επίδοξων επιχειρηματιών γενικά. Το ταξίδι τους δείχνει τις δυνατότητες επιτυχίας μέσα από το πάθος, τη σκληρή δουλειά και τη στρατηγική ανάπτυξη, καθιστώντας τους πρότυπα για άτομα που επιδιώκουν να κυνηγήσουν τα επιχειρηματικά τους όνειρα.

ΚΛΕΙΔΙΑ TAKEAWAY



01

Η ιστορία επιτυχίας της Cogs & Marvel υπογραμμίζει τη δύναμη του εντοπισμού μιας συγκεκριμένης ανάγκης σε μια μεγαλύτερη αγορά. Αντί να ανταγωνίζονται με καθιερωμένες εταιρείες προγραμματισμού εκδηλώσεων σε όλους τους κλάδους, εστίασαν στις μοναδικές ανάγκες του τεχνολογικού τομέα. Αυτό τους επέτρεψε να αναπτύξουν εξειδικευμένες γνώσεις σχετικά με την κουλτούρα της βιομηχανίας τεχνολογίας, το κοινό-στόχο και τις επιθυμητές εμπειρίες εκδηλώσεων. Παρέχοντας τις υπηρεσίες τους σε αυτή τη θέση, μπόρεσαν να επιδείξουν υψηλότερο επίπεδο τεχνογνωσίας και να δημιουργήσουν ισχυρότερες σχέσεις με πελάτες τεχνολογίας. Αυτή η προσέγγιση είναι ένα πολύτιμο μάθημα για τους επίδοξους επιχειρηματίες. Σε ένα ανταγωνιστικό τοπίο, η εστίαση σε ένα συγκεκριμένο τμήμα πελατών με μοναδικές ανάγκες σας επιτρέπει να αναπτύξετε μια βαθύτερη κατανόηση των προβλημάτων τους και να προσαρμόσετε τις λύσεις σας ανάλογα, οδηγώντας τελικά σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Μείνετε ενημερωμένοι για τις τάσεις του κλάδου.
- Δημιουργήστε ένα ισχυρό δίκτυο γυναικών συμβούλων και συνομηλίκων.
- Καθιερώστε και διατηρήστε βασικές αξίες που καθοδηγούν τις επιχειρηματικές σας αποφάσεις και τις αλληλεπιδράσεις σας.
- Μείνετε επίμονοι στην επιδίωξη των στόχων σας και στην υπέρβαση των εμποδίων στο επιχειρηματικό σας ταξίδι

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.independent.ie/business/small-business/experience-pays-off-as-cogs-and-marvel-become-main-event/36138982.html>
- <https://www.cogsandmarvel.com/>
- <https://www.linkedin.com/company/cogs-&-marvel/>





ΒΕΛΑΝΙΔΙΑ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Ηγετικές Ικανότητες



ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Η ACORNS Ireland είχε σημαντικό αντίκτυπο στη γυναικεία επιχειρηματικότητα στις αγροτικές κοινότητες:

- Οι συμμετέχοντες ανέφεραν αυξημένες πωλήσεις, εξαγωγές και δημιουργία θέσεων εργασίας, συμβάλλοντας στην οικονομική ανάπτυξη στις αγροτικές περιοχές.
- Το πρόγραμμα προωθεί ένα υποστηρικτικό δίκτυο γυναικών επιχειρηματιών, επιτρέποντας τη συνεργασία, την ανταλλαγή γνώσεων και την αμοιβαία υποστήριξη.
- Η ACORNS Ireland βοηθά στην καλλιέργεια μιας κουλτούρας επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στις αγροτικές κοινότητες, οδηγώντας στην οικονομική διαφοροποίηση και ανθεκτικότητα.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το ACORNS Ireland είναι μια πρωτοβουλία που επικεντρώνεται στην ενδυνάμωση γυναικών επιχειρηματιών σε αρχικό στάδιο που ζουν σε αγροτικές περιοχές σε όλη την Ιρλανδία. Προσφέρει ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα μερικής απασχόλησης έξι μηνών με στόχο την παροχή ουσιαστικής υποστήριξης, καθοδήγησης και πόρων για να βοηθήσει τις γυναίκες να επιτύχουν στις επιχειρηματικές τους επιχειρήσεις. Το πρόγραμμα έχει σχεδιαστεί για να αντιμετωπίσει τις μοναδικές προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι επιχειρηματίες της υπαίθρου και να τους εξοπλίσει με τα εργαλεία και την εμπιστοσύνη που χρειάζονται για να ευδοκιμήσουν στις επιχειρήσεις τους.

Με γνώμονα την πεποίθηση ότι οι επιχειρηματίες μαθαίνουν καλύτερα ο ένας από τον άλλο, η ACORNS Ireland διοργανώνει διαδραστικές συνεδρίες στρογγυλής τραπέζης που διευκολύνονται από έμπειρες γυναίκες επιχειρηματίες γνωστές ως Lead Entrepreneurs. Αυτές οι συνεδρίες παρέχουν στους συμμετέχοντες πολύτιμη καθοδήγηση, συμβουλές και υποστήριξη προσαρμοσμένη στις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Επιπλέον, το πρόγραμμα προσφέρει πρόσβαση σε εργαστήρια κατάρτισης, ευκαιρίες δικτύωσης και συνεχή υποστήριξη για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες να περιηγηθούν στην πολυπλοκότητα της έναρξης και της ανάπτυξης μιας επιχείρησης στην αγροτική Ιρλανδία.





TARGET GROUPS

Η ACORNS Ireland είναι ανοιχτή σε γυναίκες επιχειρηματίες αρχικού σταδίου που κατοικούν σε αγροτικές περιοχές της Ιρλανδίας. Οι συμμετέχοντες μπορεί να ξεκινούν μια νέα επιχείρηση ή να βρίσκονται σε προχωρημένα στάδια προγραμματισμού μιας επιχείρησης.

TAKEAWAY KEYS



01

Μάθηση από ομοτίμους: Η ACORNS Ireland τονίζει τη σημασία της μάθησης από έμπειρους επιχειρηματίες και συνομηλίκους, παρέχοντας στους συμμετέχοντες πολύτιμες γνώσεις και υποστήριξη.

02

Ευκαιρίες Δικτύωσης: Το πρόγραμμα διευκολύνει εκδηλώσεις δικτύωσης, εργαστήρια και ομάδες υποστήριξης ομοτίμων, επιτρέποντας στους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν ουσιαστικές συνδέσεις και συνεργασίες.



03

Ανάπτυξη δεξιοτήτων: Η ACORNS Ireland προσφέρει εκπαιδευτικά εργαστήρια και πόρους που καλύπτουν βασικά επιχειρηματικά θέματα, ενδυναμώνοντας τους συμμετέχοντες με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την επιχειρηματική επιτυχία στην αγροτική Ιρλανδία.



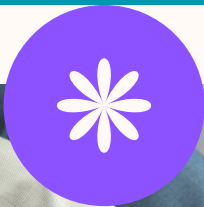


ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Μείνετε ανθεκτικοί: Η επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι προκλητική, αλλά το να παραμένετε ανθεκτικοί και εστιασμένοι στους στόχους σας είναι απαραίτητο για την επιτυχία.
- Δημιουργήστε σχέσεις: Καλλιεργήστε ουσιαστικές σχέσεις με μέντορες, συνομηλίκους και ενδιαφερόμενους του κλάδου για να υποστηρίξετε το επιχειρηματικό σας ταξίδι.
- Μείνετε συνδεδεμένοι: Μείνετε δεσμευμένοι με την κοινότητα ACORNS Ireland πέρα από το πρόγραμμα για να συνεχίσετε να μαθαίνετε, να μοιράζεστε εμπειρίες και να συνεργάζεστε με συναδέλφους επιχειρηματίες.

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.acorns.ie/>
- https://twitter.com/acorns_ie
- <https://www.linkedin.com/company/acorns-ireland>





ΣΤΟΧΕΥΟΝΤΑΣ ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Ηγετικές Ικανότητες



ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Το Going for Growth είχε βαθιά επίδραση στο τοπίο της γυναικείας επιχειρηματικότητας στην Ιρλανδία. Ενισχύοντας δίκτυα υποστήριξης ομοτίμων, η πρωτοβουλία έχει δημιουργήσει ένα περιβάλλον συνεργασίας όπου οι γυναίκες επιχειρηματίες μπορούν να ανταλλάσσουν εμπειρίες, να μάθουν η μία από την άλλη και να ξεπεράσουν τις προκλήσεις μαζί. Η πρόσβαση σε μια ομάδα έμπειρων μεντόρων και συμβούλων παρείχε στους συμμετέχοντες ανεκτίμητη καθοδήγηση και υποστήριξη, δίνοντάς τους τη δυνατότητα να λαμβάνουν τεκμηριωμένες αποφάσεις και να περιηγούνται στην πολυπλοκότητα της κλιμάκωσης των επιχειρήσεων τους. Το Going for Growth έχει εξοπλίσει τις γυναίκες επιχειρηματίες με βασικές δεξιότητες, γνώσεις και συνδέσεις που απαιτούνται για την επιτάχυνση της ανάπτυξής τους και την επέκταση της επιχειρηματικής τους εμβέλειας.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το Going for Growth είναι το πνευματικό τέκνο της Paula Fitzsimons, που σχεδιάστηκε ως απάντηση σε μια πρωτοβουλία για τις γυναίκες και την επιχειρηματικότητα που προτάθηκε από τη Μονάδα Ισότητας των Φύλων NDP στο τότε Υπουργείο Δικαιοσύνης, Ισότητας και Μεταρρύθμισης του Νόμου. Η αποστολή της Paula είναι να υποστηρίξει τις γυναίκες στην επίτευξη των φιλοδοξιών τους για ανάπτυξη και να καλλιεργεί μια νοοτροπία που ευνοεί την επέκταση.

Η Paula Fitzsimons, ιδρύτρια και διευθύνουσα σύμβουλος της Fitzsimons Consulting, ειδικεύεται σε τομείς που σχετίζονται με την επιχειρηματικότητα και την ανάπτυξη. Η τεχνογνωσία και η αφοσίωση της Paula έχουν κερδίσει διεθνή αναγνώριση. Η πρωτοβουλία έχει λάβει επαίνους από αναγνωρισμένους οργανισμούς όπως η ΕΕ, ο ΟΟΣΑ και το Ευρωπαϊκό Ινστιτούτο Ισότητας των Φύλων, συμπεριλαμβανομένου του European Enterprise Promotion Award for Investing in Entrepreneurial Skills. Η εκτεταμένη εμπειρία και η ηγεσία της Paula στην ανάπτυξη πολιτικής για την επιχειρηματικότητα υπογραμμίζουν περαιτέρω τη σημασία της βελτιστοποίησης του αριθμού των νεοφυών επιχειρήσεων που φιλοδοξούν και επιτυγχάνουν υψηλή ανάπτυξη, με ιδιαίτερη έμφαση στην αξιοποίηση του λανθάνοντος δυναμικού των γυναικών επιχειρηματιών.





TARGET GROUPS

Το Going for Growth στοχεύει γυναίκες επιχειρηματίες που έχουν δεσμευτεί να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους και έχουν τη δυνατότητα να κλιμακωθούν. Οι συμμετέχοντες συνήθως έχουν ιδρύσει επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών τουλάχιστον 100.000 € και έντονη επιθυμία να επιταχύνουν την ανάπτυξη. Η πρωτοβουλία καλωσορίζει γυναίκες από διαφορετικούς κλάδους και υπόβαθρα, παρέχοντας υποστήριξη και πόρους προσαρμοσμένους στις συγκεκριμένες ανάγκες και φιλοδοξίες τους.

TAKEAWAY KEYS



01

Υποστήριξη από ομοτίμους: Η οικοδόμηση ισχυρών δικτύων υποστήριξης από ομοτίμους είναι απαραίτητη για τις γυναίκες επιχειρηματίες ώστε να ανταλλάσσουν εμπειρίες, να μαθαίνουν η μία από την άλλη και να ξεπερνούν τις προκλήσεις από κοινού.

02

Πρόσβαση σε μέντορες: Η πρόσβαση σε έμπειρους μέντορες και συμβούλους μπορεί να προσφέρει ανεκτίμητη καθοδήγηση, ανατροφοδότηση και υποστήριξη στις γυναίκες επιχειρηματίες καθώς πλοηγούνται στην πολυπλοκότητα της κλιμάκωσης της επιχείρησής τους.



03

Συνεχής Μάθηση: Η επένδυση στην εκπαίδευση, την ανάπτυξη και τη βελτίωση των δεξιοτήτων είναι ζωτικής σημασίας για τις γυναίκες επιχειρηματίες να παραμείνουν ανταγωνιστικές και να οδηγήσουν την επιχειρηματική ανάπτυξη.



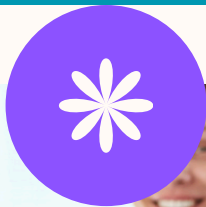


ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Αγκαλιάστε τη συνεργασία: Η συνεργασία με άλλους επιχειρηματίες, οργανισμούς και ενδιαφερόμενα μέρη μπορεί να δημιουργήσει νέες ευκαιρίες και να επιταχύνει την ανάπτυξη.
- Αναζητήστε ευκαιρίες χρηματοδότησης: Εξερευνήστε διάφορες πηγές χρηματοδότησης, επιχορηγήσεις και επενδυτικές ευκαιρίες που είναι διαθέσιμες για γυναίκες επιχειρηματίες για τη χρηματοδότηση της επιχειρηματικής ανάπτυξης.
- Παραμείνετε ανθεκτικοί: Η επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι προκλητική, αλλά το να παραμείνετε ανθεκτικοί και να επιμείνετε στις αποτυχίες είναι απαραίτητο για τη μακροπρόθεσμη επιτυχία.

ΠΟΡΟΙ

- <https://www.goingforgrowth.com/>
- <https://twitter.com/goingforgrowth>
- <https://www.linkedin.com/company/going-for-growth>





TIGERS CHILDCARE

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ: Personal Brand και Digital Marketing



ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η Tigers Childcare είναι κορυφαίος πάροχος υπηρεσιών προσχολικής εκπαίδευσης και φροντίδας στην Ιρλανδία. Ιδρύθηκε το 2003 από την Karen Clince, μια δασκάλα που εντόπισε την ανάγκη για υψηλής ποιότητας παιδική φροντίδα για εργαζόμενους γονείς. Η εταιρεία απευθύνεται σε παιδιά ηλικίας από 4 μηνών έως και 13 ετών.

Η Tigers προσφέρει μια ποικιλία υπηρεσιών, συμπεριλαμβανομένης της ολοήμερης φροντίδας των παιδιών, της φροντίδας μετά το σχολείο και της φροντίδας στα πρώτα στάδια για βρέφη. Οι τοποθεσίες τους βρίσκονται σε όλο το Δουβλίνο και έχουν ακόμη και ένα υποκατάστημα στο Ηνωμένο Βασίλειο.

Με εστίαση σε διεγερτικά και προοδευτικά περιβάλλοντα, το Tigers Childcare δίνει προτεραιότητα στην ποιοτική εκπαίδευση και εμπειρίες προσαρμοσμένες στις ατομικές ανάγκες και στα μαθησιακά στυλ κάθε παιδιού. Αυτή η προσέγγιση εξασφαλίζει μια πιο εμπλουτισμένη και ελκυστική εμπειρία για όλα τα παιδιά, ενισχύοντας την ανάπτυξή τους σε ένα περιποιητικό περιβάλλον. Η εταιρεία αναγνωρίζει τον κρίσιμο ρόλο που παίζουν αυτά τα πρώτα χρόνια στη ζωή ενός παιδιού και εργάζεται για να το βοηθήσει να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές του.

ΕΠΙΠΤΩΣΗ

Το όραμα της Karen Clince βοήθησε σημαντικά στο τοπίο της παιδικής μέριμνας στην Ιρλανδία. Ο παιδικός σταθμός ξεκίνησε ως λέσχη μετά το σχολείο στο Βόρειο Δουβλίνο με 12 παιδιά και έχει εξελιχθεί σε μια διεθνή ομάδα παιδικής μέριμνας που κερδίζει εκατομμύρια ευρώ ετησίως. Η Clince έλαβε σχόλια από οικογένειες ότι τα παιδιά τους που πήγαιναν στο σχολείο τα πήγαιναν καλύτερα, έκαναν νέους φίλους και αποκτούσαν περισσότερη αυτοπεποίθηση, γι' αυτό της ζητήθηκε να ανοίξει ένα άλλο κέντρο. Η Clince αποτελεί παράδειγμα ενός επιτυχημένου επιχειρηματία που εντόπισε μια ανάγκη και δημιούργησε μια ακμάζουσα επιχείρηση που επενδύει στη μελλοντική γενιά.





TARGET GROUPS

Η Karen Clince είναι ένα σύμβολο για τις γυναίκες επιχειρηματίες, αποδεικνύοντας ότι έχοντας ένα σαφές όραμα και την ικανοποίηση μιας ζήτησης, είναι δυνατό να διαπρέψετε σε έναν τομέα για τον οποίο είστε παθιασμένοι. Είναι επίσης ένα εξαιρετικό παράδειγμα κάποιου που επικεντρώθηκε στην οικοδόμηση μιας ισχυρής προσωπικής επωνυμίας, για να διασφαλίσει ότι οι γονείς γνώριζαν τις αξίες της και των εταιρειών. Το Tigers είναι στην πραγματικότητα ένα ακρωνύμιο που περιέχει όλες τις βασικές τους αξίες, οι οποίες είναι Ομαδική εργασία, Ακεραιότητα, Ανάπτυξη, Αριστεία, Σχέσεις, Υποστήριξη

TAKEAWAY KEYS



01

Αντιμετώπιση της ζήτησης: Η Karen Clince κατανόηση της ανάγκης για υψηλής ποιότητας, προσβάσιμη παιδική φροντίδα ήταν κεντρικό στοιχείο της επιτυχίας της Tigers Childcare. Απευθυνόταν σε ένα αυξανόμενο τμήμα εργαζομένων γονέων που αναζητούσαν ένα περιβάλλον φροντίδας για τα παιδιά τους.



02

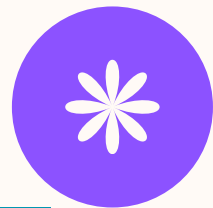
Ισχυρό Όραμα: Η Clince όρισε με σαφήνεια τη φιλοσοφία και την προσέγγισή της στην προσχολική εκπαίδευση και κοινοποίησε τις βασικές αξίες των Tigers μέσω ενός ακρωνύμιου που περιγράφει τι πρεσβεύει η εταιρεία.





ΕΠΙΠΛΕΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ

- Προσδιορίστε μια ανάγκη και δημιουργήστε ένα όραμα.
- Φτιάξτε μια δυνατή ομάδα.
- Στρατηγική ανάπτυξη μέσω της εξασφάλισης χρηματοδότησης, της διαχείρισης της ανάπτυξης και της προσαρμογής.
- Εστίαση στην Ποιότητα
- Δημιουργήστε ένα υποστηρικτικό περιβάλλον



ΠΟΡΟΙ

- <https://tigerschildcare.com/>
- <https://www.irishtimes.com/business/2023/03/22/tigers-childcare-invests-4m-in-expansion-plan/>
- <https://thecurrency.news/articles/119918/freten-looked-but-critical-to-the-economy-the-story-of-tigers-childcare/>

